

**PENGARUH LIKUIDITAS DAN PROFITABILITAS TERHADAP
PENGUNGKAPAN INFORMASI SOSIAL
(Studi Kasus pada Perusahaan *Food and Beverage* yang Terdaftar di BEI Periode
Tahun 2016-2018)**

ARTIKEL

**AZI RESTU FAUZI
NIM. 3403140076**

Penelitian ini difokuskan pada pengaruh likuiditas dan profitabilitas terhadap pengungkapan informasi sosial pada perusahaan *Food and Beverages* yang terdaftar di BEI periode 2016-2018.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah: 1) Bagaimana likuiditas terhadap pengungkapan informasi sosial pada perusahaan *Food and Beverages* yang terdaftar di BEI periode 2016-2018?. 2) Bagaimana pengaruh profitabilitas terhadap pengungkapan informasi sosial pada perusahaan *Food and Beverages* yang terdaftar di BEI periode 2016-2018? 3) Bagaimana pengaruh likuiditas dan profitabilitas terhadap pengungkapan informasi sosial pada perusahaan *Food and Beverages* yang terdaftar di BEI periode 2016-2018?

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini metode deskriptif dengan metode pendekatan kuantitatif. Menggunakan metode analisis koefisien korelasi, koefisien determinasi. Teknik pengumpulan data menggunakan penelitian lapangan, studi pustaka, dan studi dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan likuiditas tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan informasi sosial, sedangkan besarnya pengaruh sebesar 2,10%. Profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan informasi sosial, sedangkan besarnya pengaruh sebesar 22%. Likuiditas dan profitabilitas tidak berpengaruh signifikan secara bersama-sama terhadap pengungkapan informasi sosial pada perusahaan *Food and Beverages* yang terdaftar di BEI. Sedangkan besarnya pengaruh sebesar 23,91%.

Kata Kunci : Likuiditas, Profitabilitas, dan Pengungkapan informasi sosial.