

## DAFTAR PUSTAKA

- Hasibuan, Malayu S.P. 2016. *Manajemen Sumber Daya manusia*. Jakarta: PT Bumi. Aksara.
- Dedhy Pradana, Syarifah Hidayah dan Rahmawati 2017. *Pengaruh harga kualitas produk dan citra merek brand image terhadap keputusan pembelian motor*. Samarinda: Universitas Mulawarman.
- Juwono Dwi Warusman dan Nindria Untarini 2016. *"Pengaruh citra merek dan kepercayaan Merek Terhadap loyalitas pelanggan"* Surabaya: Universitas Negeri Surabaya.
- Nur Amalia 2019. *Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian*. Universitas Trunjoyo Madura.
- Elda Franzia 2018. *Personal Branding Melalui Media Sosial*. Universitas Trisakti
- Imawati, A. V., Solihah, A. W., & Shihab, M. (2016). *Analisis personal branding fashion blogger Diana Rikasari*. Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (JISIP), 5(3).
- Hanafi, Mamduh. 2013. *Pengaruh Green Marketing Terhadap Pilihan Konsumen Melalui Pendekatan Marketing Mix ( Studi Kasus Pada The Body Shop*. Jakarta). Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 2 No 1.
- Suprihanto, John. 2014. *Manajemen*. Yogyakarta : Gadjah Mada Press.
- Siswanto, Bejo. 2013. *Pengantar Manajemen*. Jakarta : Bumi Aksara
- Rivai, Veithzal. 2014. *Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Perusahaan selamat Dari Teori dan Praktik*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Utami, Christina Widhya. 2017. *Manajemen Ritel*. Jakarta: Salemba Empat. Alma, Buchari . 2015. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*, Edisi revisi Yogyakarta: Ombak.
- Stanton, William J. 2012. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Sudaryono. 2012. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi.
- Desy, Irana D., L., dan Hidayat Rahmat. 2017. *Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan*. Jurnal Iman. Vol. 5. No. 1.
- Amilia, Suri. 2017. *Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di kota langsa*. Jurnal Manajemen dan Keuangan. Vol. 6. No. 1.

- Setiadi, J Nugroho. 2012. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*, edisi 1. Cetakan 1. Kencana Prenada Media.
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Strategi Pemasaran*, ed. 3, Yogyakarta, Andi.
2014. *Pemasaran Jasa - Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Yogyakarta: Andi Offset.
- Petters, J Paul dan Olson, Jerry C. 2012. *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi. Pemasaran*, Edisi keempat, Jakarta : Erlangga.
- Munandar. 2012. *Preferensi Konsumen Bandung*: Alfabeta.
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu pada Era Media Sosial*. Bandung : CV Pustaka Setia.
- Nazir, Moh. 2013. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Fitriyah, I. N. (2019). Pengaruh Harga, *Brand Image* dan *Personal Branding* “Kaesang Pangarep” terhadap keputusan pembelian produk Sang Pisang Royal Plaza Surabaya. *Digital Library UIN Sunan Ampel Surabaya*.
- Susanto, A. B. 2018. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Warusman, D Juwono dan Nindria Untarini, (2016) *Pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Sepeda Motor Honda Vario di Surabaya*. *Jurnal Ilmu Manajemen Jurusan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya*.
- Erika, Y. (2021). *Pengaruh Brand Scarllet, Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Menurut Perspektif Ekonomi Islam di Era New Normal (Studi Pada Konsumen Scarllet di Kabupaten Prisengwu)* (Doctoral Dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- Aziz, A. A Harahap, D.A., & Maharani, S.A.E. (2022) *Pengaruh Brand Image, E-Service Quality dan Digital Payment terhadap Customer Satisfaction pada pengguna shoppefood di kota Bandung*. In *Bandung Conference Series: Business and Management* (vol. 2, No. 2, pp. 1449-1454)