

**PENGARUH CITRA MEREK DAN *PERSONAL BRANDING* “FELICCYA
ANGELISTA” TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi pada Konsumen Produk *Scarrlet Whitening* di Safillashop
Manonjaya)**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh**

Oleh:

**DEVI JUITASARI
NIM. 3402190324**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH
2024**