

# **LAMPIRAN**

## Lampiran 1: Surat Ijin Penelitian



### UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020  
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020  
Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

Nomor : 232/34/SP/AK/D/I/2024  
Lampiran : -  
Perihal : Ijin Penelitian Skripsi

Kepada Yth,  
Pimpinan PT. Harapan Mulya Bersaudara  
di  
T e m p a t

Dengan Hormat,

Berdasarkan Program Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis, dalam rangka menyelesaikan studi mahasiswa diwajibkan untuk menyusun skripsi. Untuk keperluan tersebut kiranya Bapak/Ibu dapat membantu mahasiswa kami dalam melakukan penelitian dan pengumpulan data pada Perusahaan/Dinas/Instansi yang Bapak/Ibu pimpin. Adapun mahasiswa yang dimaksud adalah :

Nama : Fitriah Wildani  
Nomor Pokok / NIM. : 3402200248  
Asal Program Studi : Manajemen  
Tempat Tanggal Lahir : Ciamis, 24 September 2001  
Telepon / HP : 081221570303  
Alamat : Dusun Kawali RT 05 RW 03 Desa Kawali Kecamatan Kawali Kabupaten Ciamis  
Lamanya Penelitian : Januari s/d Maret 2024  
Judul Penelitian : Analisis Faktor-Faktor Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Kasus Pada Toko Bangunan PT. Harapan Mulya Bersaudara)

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Ciamis, 20 Januari 2024

Dr. Dekan,  
Wakil Dekan I

Elin Herlina, S.Pd., M.M.  
NIK. 3112770081

## Lampiran 2 Surat Balasan Izin Penelitian



Nomor: 02/HMB/I/2024

Ciamis, 23 Januari 2024

Kepada :  
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Galuh Ciamis  
Di Tempat

Perihal : Konfirmasi Izin Penelitian

Dengan Hormat,  
Berdasarkan Surat Nomor : 232/34/SP/IAK/D/I/2024 Tanggal 20 Januari 2024 Perihal Konfirmasi Izin penelitian kepada mahasiswa :

Nama : FITRIA WILDANI  
NIM : 3402200248  
Program Studi : MANAJEMEN

Bersama ini kami sampaikan bahwa dan mahasiswa tersebut diijinkan melaksanakan penelitian di perusahaan kami.

Atas perhatian dan kerjasamanya, kami ucapkan terimakasih

PT. HARAPAN MULYA BERSAUDARA



### Kegiatan Bimbingan Skripsi

Kartu Bimbingan Skripsi





#### KEGIATAN BIMBINGAN SKRIPSI

TANGGAL BIMBINGAN	KEGIATAN	PARAF PEMBIMBING		PARAF PRODI
		I	II	
1	2	3	4	5
19/01/2024	1. Perubahan judul 2. Perbaikan Nama Osperu 3. Diperelas latar belakang 4. Rumusan masalah 5. Paradigma Penelitian			
22/01/2024	1. Sempurnakan latar belakang 2. paradigma 3. Indikator pada penelitian finansial konsisten 4. Kejangki perpustakaan untuk menambah wawasan			
23/01-2024	Acc Proposal Penelitian selanjutnya Mengikuti BUK			
5- Feb 24	Ubah judul menjadi kualitas peranan ....  - latar belakang menyempitkan Bahas. - fenomena umum. - fenomena khusus (pra survey) Kepuasan Pelan			

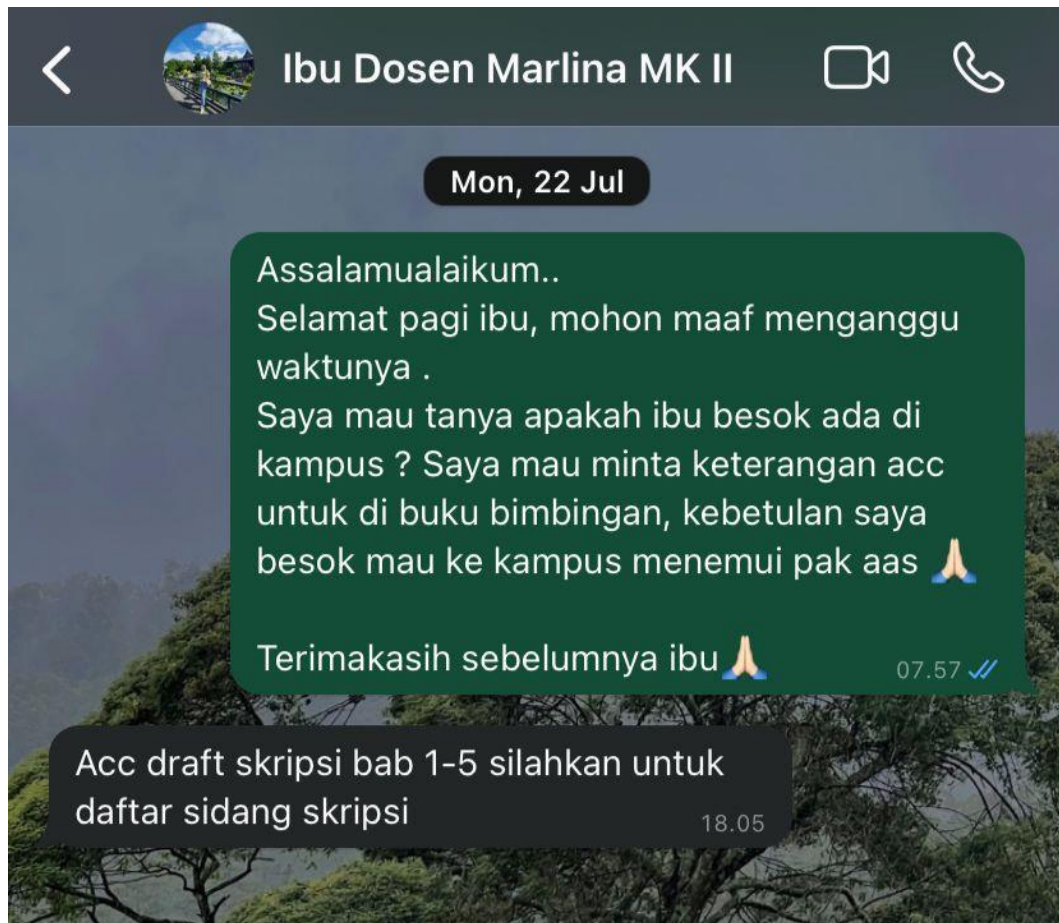
(P) Minat  
- Munculkan Teori bahwa ada peranan Kep Pelan dan Menregent. Minat ber.

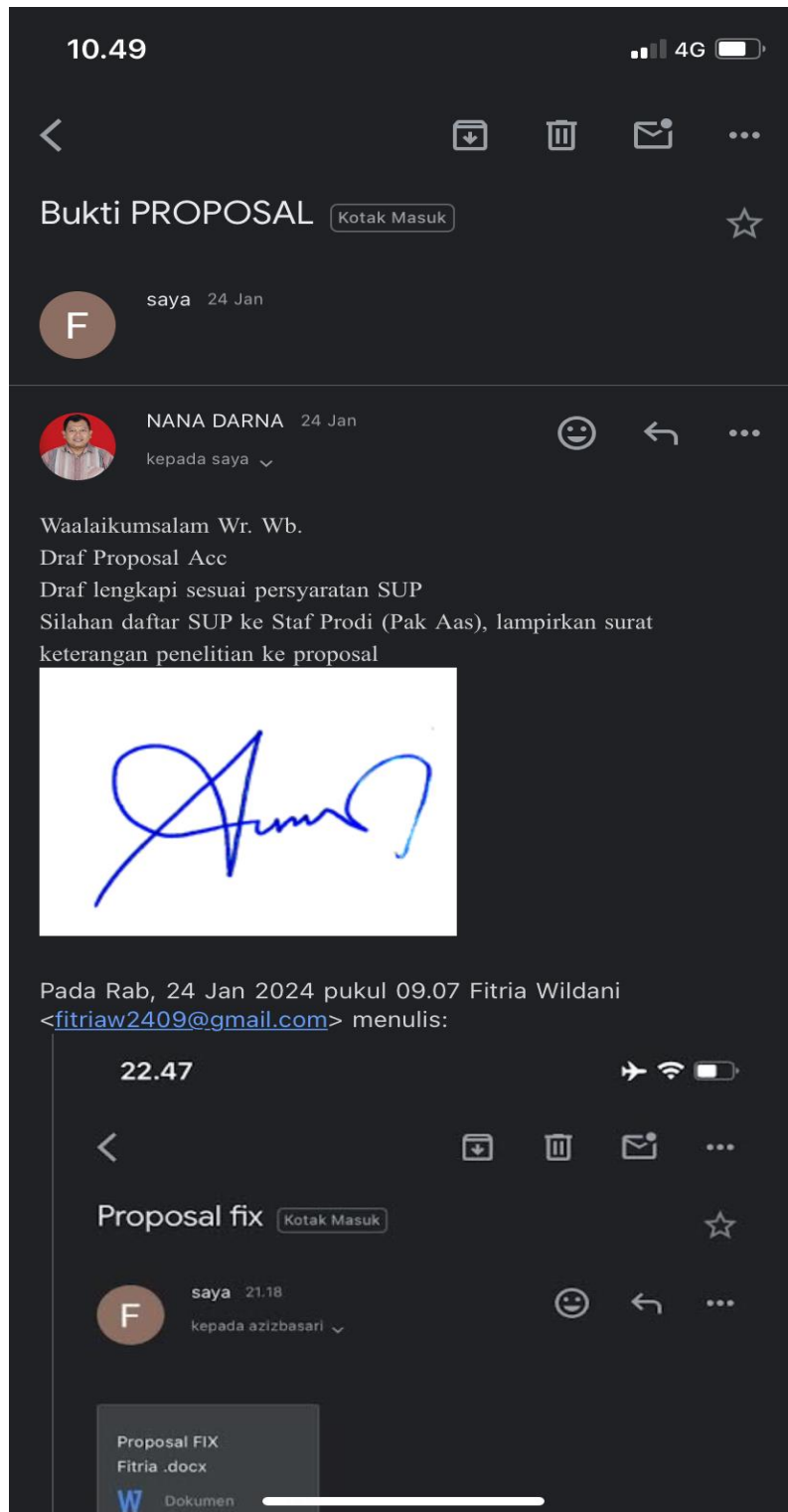
2023/2024 | 2

## Kartu Bimbingan Skripsi

1	2	3	4	5
19/3-24	- Alur dalam beladikang - populasi & sample - teknik peng sample. (SRG)			
20/3-24	Acc Bab 1 - 3. silahkan & melanjutkan ke Bab 4 & 5. dg persetujuan dari pemb & atas Instrumen - Penelitian.			
29/4-24	1. Tabel Interpretasi 2. Pembahasan Indikator Testings 3. Lampirkan urai EPSS			
15/5-24	Pembahasan sec kuantitatif diperbaiki sesuai arahan pada draft			



**Bukti ACC**

**Bukti ACC Prodi**



### **Lampiran 3 Angket Penelitian**

## **PENGARUH KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP MINAT BELI ULANG**

**(Studi Pada Toko Bangunan PT Harapan Mulya Bersaudara)**

Kepada Yth,  
Bapak/Ibu/Saudara/i  
di  
Tempat

Dengan Hormat,

Sehubungan dengan penyusunan tugas akhir skripsi sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata 1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh, saya mengadakan penelitian Mengenai “PENGARUH KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP MINAT BELI ULANG (Studi Pada Toko Bangunan PT Harapan Mulya Bersaudara). Saya sangat memahami waktu Bapak/Ibu/Saudara/i sangatlah terbatas dan berharga. Oleh sebab itu, saya mohon kepada Bapak/Ibu untuk memberikan jawaban atas pernyataan dalam kuesioner penelitian ini, yang dimaksudkan untuk mengembangkan ilmu pengetahuan dalam rangka menyusun skripsi yang merupakan syarat akhir untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Galuh.

Adapun Identitas dan jawaban Bapak/Ibu/Saudara/i, akan saya jamin kerahasiaan nya. Besar harapan saya agar Bapak/Ibu/Saudara/i, memberikan jawaban yang sebenarnya, atas bantuan dan kesediaan nya meluangkan waktu dalam pengisian kuesioner ini saya ucapkan terima kasih.

Ciamis,     Maret 2024  
Peneliti

Fitria Wildani  
3402200248

**PENGARUH KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP MINAT BELI  
ULANG**

**(Studi Pada Toko Bangunan PT Harapan Mulya Bersaudara)**

**PETUNJUK PENGISIAN ANGKET**

Berilah tanda ceklis (√) pada alternatif jawaban yang tersedia.

1. Isilah identitas diri sesuai pada kolom yang tersedia.
2. Bacalah soal dengan seksama.
3. Ada 5 (lima) alternatif jawaban yang dipilih yaitu :

<b>Alternatif Jawaban</b>	<b>Bobot Nilai</b>
Sangat Setuju (SS)	1
Setuju (S)	2
Ragu-Ragu (R)	3
Tidak Setuju (TS)	4
Sangat Tidak Setuju (STS)	5

4. Mohon Bapak/Ibu/Saudara/i dapat memberikan satu jawaban yang objektif.
5. Terimakasih atas bantuan dan kerjasamanya.

**IDENTITAS RESPONDEN**

1. Jenis Kelamin  
 Laki-laki                       Perempuan
2. Usia  
 15-25                               36-45  
 26-35                               >46
3. Belanja di Toko Bangunan Harapan Mulya Bersaudara  
 1-5 kali                               Lebih dari 5 kali
4. Pekerjaan  
 PNS                                       Pegawai Swasta  
 Wirausaha                               Lain-Lain

### Kepuasan Pelanggan

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		5	4	3	2	1
		SS	S	R	TS	STS
<b>Kesesuaian Harapan</b>						
1	Toko Bangunan PT Harapan Mulya Bersaudara memiliki stok lengkap dari merek yang sesuai dengan keinginan konsumen					
2	Produk yang tersedia di Toko Bangunan PT. Harapan Mulya Bersaudara sudah sesuai dengan harapan konsumen					
3	Penjaga di toko memberikan penjelasan yang jelas tentang berbagai jenis produk yang tersedia sesuai dengan kebutuhan konsumen					
<b>Minat Berkunjung Kembali</b>						
4	Konsumen bersedia untuk berkunjung kembali atau melakukan pembelian ulang di Toko Bangunan PT. Harapan Mulya Bersaudara.					
5	Toko Bangunan PT Harapan Mulya menawarkan harga yang kompetitif dan sering kali memberikan promosi atau diskon menarik, sehingga pelanggan tertarik untuk kembali ke toko tersebut untuk mendapatkan penawaran yang sama di masa mendatang.					
<b>Kesediaan Merekomendasikan</b>						
6	Konsumen mendapatkan pengalaman positif ketika berbelanja di Toko Bangunan PT Harapan Mulya Bersaudara sehingga bersedia merekomendasikan tentang toko bangunan kepada keluarga, teman, atau tetangga,					

7	Produk-produk berkualitas tinggi dengan performa yang baik dan tahan lama dapat membuat pelanggan merasa puas dan lebih termotivasi untuk merekomendasikan Toko Bangunan PT. Harapan Mulya kepada orang lain					
8	Produk yang dibeli memiliki kualitas yang baik dan memenuhi atau melebihi ekspektasi pelanggan, sehingga konsumen akan lebih bersedia untuk merekomendasikannya kepada orang lain					

### Minat Beli Ulang

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	CS	TS	STS
<b>Minat Transaksional</b>						
1.	Apabila konsumen membutuhkan perlengkapan bangunan selalu membeli di Toko Bangunan Harapan Mulya Bersaudara					
2.	Konsumen tertarik untuk melakukan transaksi atau membeli produk dari toko bangunan Harapan Mulya Bersaudara karena produk yang dibutuhkan lengkap					
<b>Minat referensial</b>						
3	Konsumen merasa bahwa toko bangunan dapat dipercaya dalam hal produk dan layanan sehingga konsumen bersedia merekomendasikannya kepada orang lain					
4	Konsumen sering merekomendasikan Toko Bangunan Harapan Mulya Bersaudara kepada teman, keluarga, atau rekan kerja					
<b>Minat preferensial</b>						
5	Konsumen memilih toko Toko Bangunan Harapan Mulya Bersaudara sebagai pilihan utama dalam melakukan pembelian produk bahan bangunan, meskipun ada pilihan toko atau merek lain yang tersedia					
6	Produk Toko Bangunan Harapan Mulya Bersaudara selalu memberikan kualitas yang baik dan memuaskan, pelanggan cenderung akan tetap memilih produk tersebut di masa mendatang.					
<b>Minat eksploratif</b>						
7	Toko Bangunan Harapan Mulya Bersaudara mampu memberikan informasi yang jelas, akurat, dan menarik bagi konsumen, maka konsumen sering mencari informasi tentang produk bahan					
8	Konsumen memiliki minat eksploratif akan mencari informasi lebih lanjut sebelum membuat keputusan pembelian.					

**Lampiran 4 Jawaban Responden Mengenai Kepuasan Pelanggan**

Responden	No. Pernyataan								Jumlah
	1	2	3	4	5	6	7	8	
1	3	2	3	3	3	4	2	4	24
2	3	4	5	5	5	4	4	5	35
3	4	4	5	4	4	4	4	4	33
4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	3	4	4	4	4	4	4	4	31
6	3	4	4	4	4	4	4	4	31
7	3	4	4	4	4	4	4	4	31
8	3	3	4	4	4	4	4	4	30
9	3	4	4	4	4	4	4	4	31
10	3	3	4	4	4	4	4	4	30
11	3	4	4	4	4	4	4	4	31
12	3	4	4	4	4	4	2	4	29
13	3	3	4	4	4	4	4	4	30
14	4	4	4	4	4	4	4	4	32
15	5	4	4	4	4	4	4	4	33
16	4	4	4	4	4	4	4	4	32
17	4	4	4	4	4	4	4	4	32
18	4	4	4	4	4	4	4	4	32
19	5	5	4	4	5	4	4	4	35
20	5	5	4	5	5	5	5	5	39
21	4	3	4	4	3	4	4	4	30
22	5	5	5	5	5	5	5	5	40
23	5	4	4	4	4	4	4	4	33
24	3	3	3	3	3	3	3	3	24
25	3	3	3	4	3	3	3	3	25
26	4	4	4	4	4	4	5	4	33
27	5	2	2	2	3	2	2	2	20
28	4	5	5	5	5	4	5	5	38
29	4	5	5	4	5	4	4	4	35
30	4	5	5	5	5	5	5	5	39
31	5	5	5	4	4	4	5	4	36

<b>32</b>	4	5	5	5	5	5	5	5	<b>39</b>
<b>33</b>	5	5	4	5	5	5	5	5	<b>39</b>
<b>34</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>40</b>
<b>35</b>	4	5	4	5	5	5	5	5	<b>38</b>
<b>36</b>	3	4	3	5	4	4	3	3	<b>29</b>
<b>37</b>	2	2	4	2	2	4	2	2	<b>20</b>
<b>38</b>	2	2	4	2	2	2	4	2	<b>20</b>
<b>39</b>	5	4	4	4	4	4	5	4	<b>34</b>
<b>40</b>	4	4	4	4	4	4	5	5	<b>34</b>
<b>41</b>	5	4	4	4	4	4	5	4	<b>34</b>
<b>42</b>	5	4	4	4	4	5	4	5	<b>35</b>
<b>43</b>	5	4	3	4	5	3	4	4	<b>32</b>
<b>44</b>	4	5	4	4	4	4	5	4	<b>34</b>
<b>45</b>	5	4	4	4	3	5	4	5	<b>34</b>
<b>46</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>32</b>
<b>47</b>	5	4	4	2	5	5	4	4	<b>33</b>
<b>48</b>	4	2	4	4	4	5	4	3	<b>30</b>
<b>49</b>	5	3	4	4	4	4	4	5	<b>33</b>
<b>50</b>	4	4	4	4	4	4	5	4	<b>33</b>
<b>51</b>	5	3	4	4	3	4	4	5	<b>32</b>
<b>52</b>	5	4	4	4	4	4	5	4	<b>34</b>
<b>53</b>	5	4	4	2	4	5	5	5	<b>34</b>
<b>54</b>	4	4	3	4	4	4	5	3	<b>31</b>
<b>55</b>	2	3	4	4	5	5	4	4	<b>31</b>
<b>56</b>	4	4	4	4	4	4	5	3	<b>32</b>
<b>57</b>	5	4	4	4	5	5	2	3	<b>32</b>
<b>58</b>	5	4	5	5	4	4	5	4	<b>36</b>
<b>59</b>	5	5	4	4	4	4	5	4	<b>35</b>
<b>60</b>	4	4	4	3	5	4	5	4	<b>33</b>
<b>61</b>	5	4	4	4	4	5	4	4	<b>34</b>
<b>62</b>	5	4	5	4	5	5	5	4	<b>37</b>
<b>63</b>	4	2	3	3	4	4	4	4	<b>28</b>
<b>64</b>	5	4	4	4	3	5	2	3	<b>30</b>
<b>65</b>	5	4	5	5	4	5	5	4	<b>37</b>

<b>66</b>	5	5	4	4	3	5	5	5	<b>36</b>
<b>67</b>	5	4	3	2	4	4	4	4	<b>30</b>
<b>68</b>	5	4	4	4	3	5	5	5	<b>35</b>
<b>69</b>	5	4	4	3	3	5	5	4	<b>33</b>
<b>70</b>	5	4	4	4	4	4	4	4	<b>33</b>
<b>71</b>	4	4	4	4	4	5	5	4	<b>34</b>
<b>72</b>	5	4	4	4	5	4	2	3	<b>31</b>
<b>73</b>	4	4	3	2	3	5	4	4	<b>29</b>
<b>74</b>	4	4	4	4	4	5	4	5	<b>34</b>
<b>75</b>	5	5	4	4	3	5	5	5	<b>36</b>
<b>76</b>	4	4	3	2	4	3	4	4	<b>28</b>
<b>77</b>	4	4	4	4	4	5	5	5	<b>35</b>
<b>78</b>	5	4	3	3	4	4	5	4	<b>32</b>
<b>79</b>	4	5	5	5	5	4	4	4	<b>36</b>
<b>80</b>	4	2	3	3	4	5	4	5	<b>30</b>
<b>81</b>	5	4	4	4	5	4	2	3	<b>31</b>
<b>82</b>	5	4	5	3	4	5	5	5	<b>36</b>
<b>83</b>	5	4	5	3	5	4	5	5	<b>36</b>
<b>84</b>	5	4	5	4	5	5	4	5	<b>37</b>
<b>85</b>	5	4	5	3	4	4	4	4	<b>33</b>
<b>86</b>	4	5	5	5	5	5	5	4	<b>38</b>
<b>87</b>	5	4	5	4	5	5	4	5	<b>37</b>
<b>88</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>32</b>
<b>89</b>	5	4	3	5	4	5	4	5	<b>35</b>
<b>90</b>	5	5	5	4	5	5	4	5	<b>38</b>
<b>91</b>	5	5	4	3	5	5	4	5	<b>36</b>
<b>92</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>32</b>
<b>93</b>	5	3	5	4	3	4	4	4	<b>32</b>
<b>94</b>	5	4	5	4	5	5	5	4	<b>37</b>
<b>95</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>40</b>
<b>96</b>	3	4	5	5	5	5	5	5	<b>37</b>
<b>97</b>	5	4	5	3	4	4	4	4	<b>33</b>
<b>Jumlah</b>	414	384	398	377	399	417	406	402	3197



**Lampiran 5 Jawaban Responden Mengenai Kepuasan Minat Beli Ulang**

Responden	No. Pernyataan								Jumlah
	1	2	3	4	5	6	7	8	
1	4	4	4	2	4	4	4	3	29
2	4	4	4	4	5	5	4	3	33
3	3	4	4	5	4	4	4	4	32
4	3	4	5	3	4	5	5	4	33
5	4	4	4	5	4	4	4	4	33
6	4	4	4	2	4	4	4	4	30
7	4	4	4	4	3	5	4	4	32
8	4	4	4	4	4	4	4	3	31
9	4	4	4	2	4	4	4	4	30
10	4	4	4	4	4	4	4	4	32
11	4	3	3	3	4	4	4	3	28
12	4	4	4	4	4	4	4	4	32
13	4	4	4	4	4	4	4	4	32
14	4	4	4	3	4	4	4	4	31
15	4	4	4	4	4	4	4	4	32
16	4	4	4	4	3	4	4	3	30
17	4	4	4	4	4	4	4	4	32
18	4	3	3	3	4	4	4	3	28
19	4	4	4	4	4	4	4	4	32
20	4	5	5	5	4	5	4	5	37
21	3	4	3	4	5	4	5	4	32
22	5	5	5	4	3	5	4	5	36
23	2	3	4	3	5	5	4	3	29
24	2	2	4	3	2	4	4	2	23
25	5	4	4	4	4	4	4	4	33
26	4	3	4	3	3	4	4	3	28
27	3	5	4	4	2	4	4	5	31
28	5	4	4	4	4	5	5	4	35
29	4	4	4	4	3	5	4	4	32
30	5	5	4	4	4	5	5	5	37
31	5	4	4	4	5	4	4	4	34
32	5	4	4	4	3	5	4	4	33
33	5	5	4	5	5	5	5	3	37
34	5	4	4	4	5	5	5	4	36
35	5	5	4	4	4	5	4	5	36
36	5	4	4	4	4	4	4	4	33
37	3	3	4	3	3	4	3	3	26
38	5	3	4	3	2	4	2	3	26
39	5	5	4	4	5	4	3	5	35
40	5	4	4	4	3	5	4	4	33



<b>85</b>	3	4	5	4	3	5	5	4	33
<b>86</b>	4	3	4	3	4	5	5	3	31
<b>87</b>	3	4	4	4	4	5	5	4	33
<b>88</b>	4	4	4	4	3	4	4	4	31
<b>89</b>	4	3	3	4	5	5	4	4	32
<b>90</b>	5	4	3	4	4	5	5	4	34
<b>91</b>	4	4	4	4	4	5	4	4	33
<b>92</b>	3	2	4	5	3	4	3	5	29
<b>93</b>	3	4	3	3	3	4	4	4	28
<b>94</b>	3	4	4	4	4	5	4	4	32
<b>95</b>	3	4	4	4	4	4	5	4	32
<b>96</b>	3	4	3	4	3	5	4	4	30
<b>97</b>	4	4	4	4	3	5	4	4	32
<b>Jumlah</b>	377	378	372	375	353	422	421	372	3070

## Lampiran 6 Hasil Penelitian Menggunakan SPSS

### Analisis Korelasi Sederhana

#### Correlations

		Kepuasan Pelanggan	Minat Beli Ulang
Kepuasan Pelanggan	Pearson Correlation	1	.425**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	97	97
Minat Beli Ulang	Pearson Correlation	.425**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	97	97

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Analisis Determinasi

#### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.425 <sup>a</sup>	.181	.172	2.57348

a. Predictors: (Constant), Kepuasan Pelanggan

### Hasil Pengujian Hipotesis (Uji T)

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	21.795	2.168		10.055	.000
	Kepuasan Pelanggan	.299	.065	.425	4.580	.000

a. Dependent Variable: Minat Beli Ulang

Lampiran 7 T tabel

<b>d.f</b>	$t_{0.10}$	$t_{0.05}$	$t_{0.025}$	$t_{0.01}$	$t_{0.005}$	<b>d.f</b>
<b>79</b>	1,292	1,664	1,990	2,374	2,640	<b>79</b>
<b>80</b>	1,292	1,664	1,990	2,374	2,639	<b>80</b>
<b>81</b>	1,292	1,664	1,990	2,373	2,638	<b>81</b>
<b>82</b>	1,292	1,664	1,989	2,373	2,637	<b>82</b>
<b>83</b>	1,292	1,663	1,989	2,372	2,636	<b>83</b>
<b>84</b>	1,292	1,663	1,989	2,372	2,636	<b>84</b>
<b>85</b>	1,292	1,663	1,988	2,371	2,635	<b>85</b>
<b>86</b>	1,291	1,663	1,988	2,370	2,634	<b>86</b>
<b>87</b>	1,291	1,663	1,988	2,370	2,634	<b>87</b>
<b>88</b>	1,291	1,662	1,987	2,369	2,633	<b>88</b>
<b>89</b>	1,291	1,662	1,987	2,369	2,632	<b>89</b>
<b>90</b>	1,291	1,662	1,987	2,368	2,632	<b>90</b>
<b>91</b>	1,291	1,662	1,986	2,368	2,631	<b>91</b>
<b>92</b>	1,291	1,662	1,986	2,368	2,630	<b>92</b>
<b>93</b>	1,291	1,661	1,986	2,367	2,630	<b>93</b>
<b>94</b>	1,291	1,661	1,986	2,367	2,629	<b>94</b>
<b>95</b>	1,291	1,661	1,985	2,366	2,629	<b>95</b>
<b>96</b>	1,290	1,661	1,985	2,366	2,628	<b>96</b>
<b>97</b>	1,290	1,661	1,985	2,365	2,627	<b>97</b>
<b>98</b>	1,290	1,661	1,984	2,365	2,627	<b>98</b>
<b>99</b>	1,290	1,660	1,984	2,365	2,626	<b>99</b>
<b>Inf.</b>	1,290	1,660	1,984	2,364	2,626	<b>Inf.</b>

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

**Nama Lengkap** : **Fitria Wildani**  
**Tempat, Tanggal Lahir** : **Ciamis, 24 September 2001**  
**Alamat** : **Jl. Veteran No 26 Kawali, RT 05 RW 03 , Desa  
Kawali, Dusun Kawali, Kecamatan Kawali,  
Kabupates Ciamis , Provinsi Jawa Barat**  
**No Hp** : **081221570303**  
**Email** : **fitriaw2409@gmail.com**

---

**Latar Belakang Pendidikan**

- 1. SDN 1 Kawali**
- 2. SMP N 1 Kawali**
- 3. SMA N 1 Kawali**
- 4. Universitas Galuh Ciamis**