

DAFTAR PUSTAKA

- Alfi Ramdhani Putrakoranto, Harry Soesanto (2021), Analisis Faktor-Faktor yang Berpengaruh terhadap Kepuasan Pelanggan dan Pengaruhnya terhadap Minat Beli Ulang Di Toko Bangunan Cangkiran Semarang
- Ali Hasan. (2018). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta. Cetakan Pertama. Media Pressdindo: Yogyakarta
- Budianto, A. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Ombak.
- Clarisa Salsabila, Taufan Umbara, Retno Setyorini (2022), Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang Produk Somethinc
- Dewi Sartika. (2017)), Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Produk You C 1000 Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen.
- Erni, dan Kurniawan. 2017. Pengantar manajemen, edisi 1, Kencana-Jakarta.
- Hasibuan, Malayu S.P. 2016. Manajemen Sumber Daya Manusia. Edisi Revisi. Jakarta: Penerbit PT Bumi Aksara.
- Hery. 2018. Pengantar Manajemen. Cetakan Pertama. PT Grasindo. Jakarta.
- Jana, R. (2014). Pengaruh Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah dan Niat Beralih di Sektor Perbankan di Indonesia. *Jurnal Riset Pemasaran dan Konsumen*, 1(1), 1-14.
- Juniawati. 2015. Pengaruh Perceived ease of use, Enjoyment dan Trust Terhadap Repurchase intention dengan Customer satisfaction Sebagai Intervening pada Belanja Online (Studi Pada Mahasiswa Universitas Tanjungpura Pontianak). *Jurnal Ekonomi*
- Kotler, P dan Amstrong. 2018. Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh. Penerbit. Salemba Empat. Jakarta
- Kotler, P. dan Amstrong. 2012. *Prinsip- prinsip Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Malau Herman, 2017. Manajemen Pemasaran. Alfabeta, Bandung.
- Moch Irzad Aditya Imran (2018) Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang Makanan di Rumah Makan Ayam Bakar Wong Solo Alauddin Kota Makassar
- Naim, M.R dan Asma. 2019. *Pengantar Manajemen*. Surabaya: Qiara Media.

- Nastasya. 2017. *Peran Brand Image Memediasi Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Minat Beli Ulang (Repurchase Intention) Di Kfc Setiabudi-Srondol Kota Semarang*. Skripsi. UNNES
- Nurdiansyah, Haris dan Robbi Saepul Rahman. 2019. Pengantar Manajemen. Yogyakarta: Diandra Kreatif.
- Priansa, Junni D. (2017). Perilaku Konsumen dalam Bisnis. Kontemporer. Bandung: Alfabeta
- Putrakoranto, A.R dan Soesanto, Harry. 2021. *Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Ulang Di Toko Bangunan Cangkiran Semarang*. Jurnal Ilmiah Indonesia. Vol. 6 (6).
- Ratumas Hartha Delima (2020), Analisis Faktor-faktor yang Paling Dominan Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Pada Toko Bahan Bangunan Umran Jaya Abadi Muara Bulian
- Sarinah, dan Mardalena. 2017. Pengantar Manajemen. Yogyakarta: Deepublish. Publisher.
- Salsabila, Clarisa., Umbara, Taufan dan Setyorini, Retno. 2022. *Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang Produk Somethinc*. Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi dan Pelayanan Publik Universitas Bina Taruna Gorontalo. Vol IX (4)
- Sarjana, Sri, et al. 2022. *Manajemen Pemasaran*. Global Eksekutif Teknologi,
- Sartika, Dewi. "Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Produk You C 1000 Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen." *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, vol. 2, no. 1, 2017, pp. 10-21, doi:[10.33633/jpeb.v2i1.2231](https://doi.org/10.33633/jpeb.v2i1.2231).
- Shinta, A. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press.ss
- Simanjuntak, S. A. (2020). Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Pembelian Ulang Iphone. Skripsi Psikologi. <http://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/28062>
- Sinambow, MA, & Trang, TT (2015). Dampak Strategi Penetapan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan di Industri Ritel. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 4(1), 1-10.
- Sudarsono, H. (2020). Buku ajar: Manajemen pemasaran. Jember: Pustaka Abadi.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. cetakan ke 23. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suyuthi, N. F, dkk. 2020. *Dasar- dasar Manajemen Teori, Tujuan dan Fungsi*. Yayasan Kita Menulis.
- Zhao, X. (2016). *Kewirausahaan dan Pembangunan Ekonomi di Tiongkok*. New York: Routledge.