

DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR.....	ii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Kegunaan Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.1.1 Pisang (<i>Musa paradisiace</i>).....	9
2.1.2 Sale Pisang	10
2.1.3 Pemasaran	11
2.1.4 Saluran Pemasaran	12
2.1.5 Efisiensi Pemasaran	13
2.2 Penelitian Terdahulu.....	14
2.3 Kerangka Pemikiran	15
BAB III METODE PENELITIAN	18
3.1 Jenis Penelitian	18
3.2 Operasionalisasi Variabel.....	18
3.3 Teknik Pengumpulan Data	20
3.4 Teknik Penarikan Sampel.....	20
3.5 Rancangan Analisis Data.....	21

3.6	Tempat dan Waktu Penelitian	23
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		24
4.1	Keadaan Umum Daerah Penelitian	24
4.1.1	Letak Geografis.....	24
4.1.2	Tataguna Lahan.....	25
4.1.3	Keadaan Penduduk.....	26
4.1.4	Mata Pencaharian Penduduk	29
4.1.5	Tingkat Pendidikan Penduduk	30
4.2	Identitas Responden.....	32
4.2.1	Struktur Umur	32
4.2.2	Jumlah Anggota Keluarga.....	33
4.2.3	Tingkat Pendidikan	33
4.3	Saluran Pemasaran.....	34
4.4	Analisis Marjin Pemasaran.....	37
4.5	Keuntungan Lembaga Pemasaran	38
4.6	Tingkat Efisiensi Saluran dan Lembaga Pemasaran.....	40
4.7	Producer's Share atau Persentase Bagian Harga Yang Diterima	42
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		45
5.1	Kesimpulan.....	45
5.2	Saran	46
DAFTAR PUSTAKA		47
LAMPIRAN.....		50
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		56

DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
1.	Produksi Buah-Buahan Menurut Jenis Tanaman	4
2.	Produksi Pisang di Kabupaten Pangandaran 2019-2020	5
3.	Hasil Penelitian Terdahulu	14
4.	Penggunaan Lahan di Desa Karangpawitan	25
5.	Jumlah Penduduk di Desa Karangpawitan	26
6.	Mata Pencaharian Penduduk Desa Karangpawitan Tahun 2022.....	30
7.	Tingkat Pendidikan Penduduk Desa Karangpawitan Tahun 2022	31
8.	Umur Responden Karyawan Agroindustri	32
9.	Jumlah Anggota Keluarga	33
10.	Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	34
11.	Harga Dan Marjin Pemasaran Sale Pisang.....	38
12.	Keuntungan Lembaga Pemasaran sale pisang	39
13.	Tingkat Efisiensi Saluran dan Lembaga Pemasaran	40

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
1.	Kerangka Pemikiran.....	17
2.	Saluran Pemasaran Agroindustri Sale Pisang	35

DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul	Halaman
1.	Kuesioner Penelitian	50
2.	Identitas Responden	51
3.	Perhitungan Margin Agroindustri Sale Pisang	52
4.	Perhitungan Biaya Dan Keuntungan Pemasaran.....	52
5.	Perhitungan Efisiensi Agroindustri Sale Pisang	53
6.	Dokumentasi Penelitian	54