

# DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA</b>	
<b>PEMIKIRAN.....</b>	<b>7</b>
2.1 Tinjauan Pustaka.....	7
2.1.1 Terong Ungu.....	7
2.1.2 Pengertian Manisan.....	9
2.1.3 Konsep Pemasaran.....	12
2.1.4 Saluran Pemasaran dan Tingkat dalam Saluran Pemasaran.....	13
2.1.5 Biaya Pemasaran.....	15
2.1.6 Margin Pemasaran.....	16
2.2 Penelitian Terdahulu.....	17
2.3 Kerangka Pemikiran.....	20
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>21</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	21
3.2 Operasionalisasi Variabel.....	21
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	23
3.4 Teknik Penarikan Sampel.....	24
3.5 Rancangan Analisis Data.....	24
3.6 Tempat dan Waktu Penelitian.....	25
<b>BAB IV HASIL DAN PENELITIAN.....</b>	<b>26</b>

4.1 Keadaan Umum Daerah Penelitian .....	26
4.1.1 Letak Geografis Desa Selamanik .....	26
4.1.2 Keadaan, Iklim .....	26
4.1.3 Luas Wilayah dan Tataguna Lahan.....	27
4.1.5 Tingkat Pendidikan Penduduk .....	29
4.1.6 Mata Pencaharian Penduduk.....	29
4.2 Identitas Responden .....	31
4.2.1 Umur .....	31
4.2.2 Keadaan Pendidikan.....	32
4.2.3 Pengalaman Kerja .....	32
4.3 Keadaan Usaha Pengrajin Manisan Terong Ungu ....	33
4.4 Saluran Pemasaran Manisan Terong Ungu.....	34
4.5 Analisis Marjin, Biaya dan Keuntungan Pemasaran.	36
4.5.1 Analisis Marjin, Biaya dan Keuntungan Pemasaran Manisan Terong Ungu pada Saluran Tingkat 0 .....	36
4.5.2 Analisis Marjin, Biaya dan Keuntungan Pemasaran Manisan Terong Ungu pada Saluran Tingkat 1 .....	37
4.6 <i>Producer's Share</i> atau Persentase Bagian Harga yang Diterima Produsen .....	37
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>39</b>
5.1 Kesimpulan .....	39
5.2 Saran .....	40
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>41</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>46</b>

## **DAFTAR TABEL**

<b>No</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
1.	Data Sentra Industri Kecil Menengah di Desa Selamanik Dusun Cikembang Kecamatan Cipaku Kabupaten Ciamis .	4
2.	Kandungan Nutrisi pada setiap 100 gram Buah Terong (Chen dan Li. 2008) .....	8
3.	Penelitian Terdahulu .....	17
4.	Penggunaan Lahan dan Luas Lahan di Desa Selamanik .....	17
5.	Jumlah Pendidikan Desa Selamanik Menurut Umur Warga Dan Jenis Kelamin .....	28
6.	Jumlah Penduduk Desa Selamanik Tahun 2024 .....	28
7.	Tingkat Pendidikan di Desa Selamanik Tahun 2024 .....	29
8.	Pekerjaan Warga di Desa Selamanik Tahun 2024 .....	30
9.	Keadaan Responden Menurut Berdasarkan Umur .....	31
10.	Tingkat Pendidikan Responden .....	32
11.	Keadaan Responden Berdasarkan Pengalaman Berusaha ...	32
12.	Marjin, Biaya dan Keuntungan Pemasaran Manisan Terong Ungu pada Saluran Tingkat 0 .....	36

## DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul	Halaman
1.	Kuesioner Penelitian.....	46
2.	Denah Lokasi Penelitian .....	48
3.	Identitas Responden.....,	49
4.	Saluran Pemasaran .....	50
5.	Dokumentasi Penelitian .....	51
6.	Daftar Riwayat Hidup.....	53

## DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
1.	Jalur Saluran Pemasaran.....	11
2.	Bagan Kerangka Pemikiran.....	20
3.	Saluran Pemasaran Manisan Terong Ungu.....	35
4.	Denah Lokasi Penelitian.....	48