

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b><i>ABSTRACT</i> .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Runusan Masalah .....	2
1.3 Tujuan Penelitian .....	2
1.4 Kerangka Pemikiran.....	3
1.5 Batasan Masalah .....	5
1.6 Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>6</b>
2.1 Teori Distribusi .....	6
2.2 <i>Supply Chain Management</i> .....	6
2.3 Manajemen Transportasi dan Distribusi .....	7
2.4 Biaya Distribusi .....	8
2.5 Pembentukan Rute Distribusi.....	8

2.6 <i>Vechile Routing Problem (VRP)</i> .....	8
2.7 Penentuan Rute dan Jadwal Pengiriman .....	9
2.8 <i>Saving Matrix</i> .....	10
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>14</b>
3.1 Waktu dan Lokasi Penelitian .....	14
3.2 Metode Penelitian .....	14
3.3 Bahan dan Alat.....	14
3.4 Bagan Alir Penelitian .....	15
3.5 Analisis Data .....	17
3.6 Jadwal Penelitian .....	18
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>19</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	19
4.1.1 Profil Perusahaan.....	19
4.1.2 Jam Kerja Perusahaan .....	19
4.1.3 Hasil Produksi .....	19
4.1.4 Data Kendaraan Distribusi .....	19
4.1.5 Sistem Distribusi Pemasaran .....	20
4.1.6 Data Jarak Toko dengan Daerah Pemasaran .....	20
4.1.7 Data Rute Awal .....	21
4.1.8 Data Permintaan Pasar .....	21
4.2 Pengolahan Data .....	22
4.2.1 Identifikasi Matrik Penghematan .....	22
4.2.2 Alokasi Kota Tujuan ke Rute .....	23
4.2.3 Rute Akhir Pendistribusian .....	29
4.2.4 Alokasi Kendaraan ke Rute Baru .....	31
4.2.5 Perhitungan Biaya Distribusi .....	32
4.3 Pembahasan.....	34

4.3.1 Identifikasi Matrik Penghematan .....	34
4.3.2 Mengurutkan Agen dalam Rute Yang Sudah Terdefinisi .....	34
4.3.3 Alokasi Rute ke Kendaraan.....	35
4.3.4 Perbandingan Jarak Rute Awal dan Rute Baru .....	35
4.3.5 Perbandingan Biaya Distribusi Sebelum dan Setelah Dilakukan Penghematan Jarak .....	36
4.3.6 Perbandingan Rute Awal dan Rute Usulan .....	36
4.4 Luaran Hasil Penelitian.....	37
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>38</b>
5.1 Kesimpulan .....	38
5.2 Saran .....	38
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>40</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Bentuk umum matriks penghematan Clarke dan Wright.....	11
Tabel 2.2 Matriks jarak lima buah matriks .....	12
Tabel 2.3 Jarak matriks baru .....	13
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian.....	18
Tabel 4.1 data Jarak Toko dengan Daerah Pemasaran.....	20
Tabel 4.2 Data Permintaan Pasar .....	21
Tabel 4.3 Matrik Penghematan Jarak.....	22
Tabel 4.4 Langkah Awal Semua Wilayah Memiliki Rute Terpisah .....	23
Tabel 4.5 Wilayah 6 Masuk ke Rute 5.....	24
Tabel 4.6 Wilayah 7 Masuk ke Rute 6.....	24
Tabel 4.7 Wilayah 7 dan 6 Masuk ke Rute 5 .....	25
Tabel 4.8 Wilayah 7 Masuk ke Rute 4.....	25
Tabel 4.9 Wilayah 5 Masuk ke Rute 4.....	26
Tabel 4.10 Wilayah 6 dan 5 Masuk ke Rute 4 .....	26
Tabel 4.11 Wilayah 5 dan 4 Masuk ke Rute 3 .....	27
Tabel 4.12 Wilayah 1,2, dan 3 Masuk ke Rute 1 .....	27
Tabel 4.13 Wilayah 4,5 dan 6 Masuk ke Rute 2 .....	28
Tabel 4.14 Wilayah 1,3 dan 5 Masuk ke Rute 3 .....	28
Tabel 4.15 Total Biaya Distribusi Pada Rute Awal .....	33
Tabel 4.16 Total Biaya Distribusi Pada Rute Akhir .....	33
Tabel 4.17 Rute Awal .....	36
Tabel 4.18 Rute Akhir.....	37

## **DAFTAR GAMBAR**

<b>Gambar 1.1 Skema Kerangka Pemikiran.....</b>	<b>4</b>
<b>Gambar 3.1 Diagram Alir Penelitian .....</b>	<b>15</b>