

**PERANAN *ARTIFICIAL INTELLIGENCE* DALAM *DIGITAL MARKETING* UNTUK MENINGKATKAN *CUSTOMER EXPERIENCE***  
(Suatu Studi Pada UMKM Cemil Queen di Panawangan, Ciamis)

**SKRIPSI**

untuk memenuhi salah satu syarat ujian  
guna memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh

Oleh,

**YULIA AENI**  
**3402200405**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**  
**FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH**

**2024**