

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	
LEMBAR PENGESAHAN	
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	9
1.3 Rumusan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	10
1.5.2 Manfaat Praktis	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	12
2.1 Kajian Pustaka	12
2.1.1 Ilmu Manajemen.....	12
2.1.1.1 Pengertian Manajemen	12
2.1.1.2 Fungsi Manajemen	13
2.1.1.3 Level Manajemen	16
2.1.1.4 Bidang Manajemen.....	18
2.1.2 Manajemen Pemasaran.....	23
2.1.2.1 Pengertian Manajemen Pemasaran	23
2.1.2.2 Peranan Manajemen Pemasaran	24
2.1.2.3 Fungsi Manajemen Pemasaran	25
2.1.2.4 Tujuan Pemasaran.....	27

2.1.2.5 Bauran Pemasaran (Marketing Mix) 4P	28
2.1.2.6 Penegertian E-commerce	29
2.1.2.7 Pemasaran Pada Era Revolusi Industri 4.0 Menuju Society 5.0.....	32
2.1.3 Variabel yang Diteliti	34
2.1.3.1 Pendapatan Usaha.....	34
2.1.3.2 Pemasaran Kepiting Bakau.....	41
2.1.3.2.1 Kepiting Bakau	41
2.1.3.2.2 Lembaga Pemasaran dan Saluran Pemasaran	47
2.1.3.2.3 Margin, Bisys Pemasaran dan Keuntungan Pemasaran.....	51
2.1.3.2.4 Strategi Pemasaran Kepiting Bakau.....	53
2.1.3.2.5 Potensi Pasar	55
2.1.3.2.6 Efisiensi Pemasaran	55
2.1.3.3 Meningkatkan Omset Usaha.....	59
2.1.3.3.1 Pengertian Omset	59
2.1.3.3.2 Faktor Faktor yang mempengaruhi Omset	60
2.1.3.3.3 Strategi Untuk Meningkatkan Omset.....	61
2.1.3.3.4 Jenis- jenis Omset	63
2.1.3.3.5 Perbedaaan Omset dan Profit.....	65
2.2 Penelitian Terdahulu	66
2.3 Kerangka Pikiran	69
2.3.1 Peranan Pendapatan Usaha Dalam Meningkatkan Omset .	
2.3.2 Peranan Pemasaran Kepiting Bakau Dalam Menigkatkan Omset.....	70
BAB III METODE PENELITIAN.....	72
3.1 Metode Penelitian	72
3.2 Desain Penelitian	73
3.3 Definisi Variabel.....	75

3.3.1 Pendapatan Usaha.....	75
3.3.2 Metode Pemasaran	75
3.3.3 Omset.....	75
3.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	76
3.4.1 Sumber Data	76
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data	76
3.5 Teknik Analisis Data	78
3.6 Tempat dan Waktu Penelitian.....	79
3.6.1 Tempat Penelitian.....	79
3.6.2 Waktu Penelitian	79
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	81
4.1 Hasil Penelitian	81
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	81
4.1.1.1 Sejarah Nelayan Kepiting Bakau.....	81
4.1.1.2 Lokasi Penelitian	83
4.1.1.3 Visi dan Misi TPI (Tempat Pelelangan Ikan) Desa Legonwetan	84
4.1.1.4 Struktur Organisasi TPI (Tempat Pelelangan Ikan) Desa Legonwetan	85
4.1.1.5 Job Deskripsi Nelayan Kepiting Bakau.....	89
4.1.1.6 Produk.....	89
4.1.2 Karakteristik Informan	92
4.1.3 Deskripsi Parameter yang Diteliti	94
4.1.3.1 Deskripsi Tingkat Pendapatan Usaha Nelayan Kepiting Bakau di Desa Legonwetan Kecamatan Legonkulon Kabupaten Subang.....	94
4.1.3.2 Deskripsi Model Pemasaran Kepiting Bakau di Desa Legonwetan Kecamatan Legonkulon Kabupaten Subang.....	125

4.1.3.3. Deskripsi Meningkatkan Omset Nelayan Kepiting Bakau di Desa Legonwetan Kecamatan Legonkulon Kabupaten Subang.....	138
4.2. Pembahasan	165
4.2.1 Analisis Tingkat Pendapatan Usaha Nelayan Kepiting Bakau di Desa Legonwetan Kecamatan Legonkulon Kabupaten Subang.....	165
4.2.2 Analisis Model Pemasaran Kepiting Bakau di Desa Legonwetan Kecamatan Legonkulon Kabupaten Subang	168
4.2.3 Analisis Meningkatkan Omset Nelayan Kepiting Bakau di Desa Legonwetan Kecamatan Legonkulon Kabupaten Subang.....	171
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	174
5.1 Simpulan	174
5.2 Saran	175
DAFTAR PUSTAKA	177
LAMPIRAN.....	180
RIWAYAT HIDUP.....	269