

DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah, A. 2015. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Arikunto, S. 2018. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik (Revisi ed.)*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Armstrong, Kotler 2015, “*Marketing introducing prentice Hall twelfth edition*”. England: Person education.
- Bawono dkk. 2020. *The Effect of Accounting Information and Internal Characteristics of Entrepreneurs Toward SMEs Productivity*. Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi), 4(3), 337-356.
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Revi. Yogyakarta: Ombak.
- Christiana A.S. Wowor, Bode Lumanauw, dan Imelda W.J. Ogi. 2021. *Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Kopi Janji Jiwa di Manado*, Jurnal Emba, Vol. 9, No. 3, 1058-1068.
- Harahap, Dedi Ansari, and Dita Amanah. 2018. *Pengantar Manajemen*. Cetakan ke. Bandung: Alfabeta.
- Hawkins, D. I., Mothersbaugh, D. L., & Best, R. J. (2020). *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy* (14th ed.). McGraw-Hill Education.
- Intania Putri Nurcahyani, Yos Soejarminto. 2023. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis – Vol. 5, No. 3* 1090-1095.
- Komara, Chandra, Renny Sri Purwanti, and Enjang Nursolih. "Pengaruh Earning Per Share Dan Dividend Per Share Terhadap Harga Saham (Suatu Studi pada PT. Indocement Tunggul Prakasa Tbk yang terdaftar di BEI periode 2010-2019)." *Business Management and Entrepreneurship Journal* 4.1 (2024): 90-99.
- Kotler, P dan Amstrong. 2018. *Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, Philip, and Kevine Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 J. Jakarta: PT. Indeks.
- Kusumaningrum, Aliffah. 2019. *Pengaruh SIM, SOP dan Jaringan Distribusi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada PT. Lion Mentari Airlines)* .

- Maimunah. 2019. *Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Konsumen Pada Produk Kosmetik Wardah di Kota Semarang*. Semarang: Skripsi Universitas Semarang.
- Melda. 2020. *Analisis Pengaruh Brand Awareness, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Konsumen Pada Produk Sabun Mandi Lifebuoy di Kota Padang*. Padang: Skripsi Universitas Andalas.
- Moonti, Usman. 2015. *Bahan Ajar Mata Kuliah Dasar-Dasar Pemasaran*. Cetakan Ke. Yogyakarta: Interpena.
- Mugi Rahayu Restu Ningsih. 2022. *Pengaruh Cita Rasa, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Kedai Kopi Sharing Karanganyar*. JEKU (Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan) Volume 22, No. 3, September 2022.
- Santoso. 2016. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening (Studi pada Klinik Kecantikan Cosmetic Semarang)*. Diponegoro Journal of Management. 5(3): 997-1009.
- Sarinah, and Mardalena. 2017. *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Setiadi. 2015. dengan judul “*pengaruh Harga, Desain Produk, dan Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Smartphone Lenovo (Studi Pada Pengguna Smartphone Lenovo di Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Sultan Syarif Kasim Riau*
- Solomon, M. R. (2019). *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being* (13th ed.). Pearson.
- Sofiandi Ramadhan. 2022. *Ramadhan, Metode Penelitian*, Surabaya: Cipta Media.
- Sopiah, & Sangadji. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Konsumen Pada Produk Sepatu Nike di Kota Bandung*. Bandung: Skripsi Universitas Kristen Maranatha.
- Sugiyono, 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- _____. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (23rd ed.)*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

_____. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, penerbit. Alfabeta, Bandung.

Suryati, L. 2015. *Manajemen Pemasaran (Suatu Strategi dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan)*. Sleman: Deepublish.

Wahida. 2021. *Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Konsumen Pada Produk Minuman Teh Sosro di Kota Surabaya*. Surabaya: Skripsi Universitas Negeri Surabaya.

Wijaya, and Rifa'i. 2016. *Dasar-Dasar Manajemen*. Medan: Perdana Publishing.