

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b>	
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah.....	9
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	9
1.2.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Manfaat Penelitian .....	11
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	11
1.4.2 Manfaat Praktis.....	11
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b> .....	<b>12</b>
2.1 Kajian Pustaka .....	12
2.1.1 Teori Ilmu Manajemen .....	12
2.1.1.1 Pengertian Manajemen .....	12
2.1.1.2 Fungsi Manajemen .....	13
2.1.1.3 Sarana Manajemen .....	16
2.1.1.4 Prinsip-prinsip Manajemen.....	17
2.1.1.5 Bidang-bidang Manajemen.....	18
2.1.2 Kajian Manajemen Pemasaran .....	20
2.1.2.1 Pengertian Pemasaran .....	20
2.1.2.2 Cakupan Pemasaran .....	21
2.1.2.3 Tujuan Pemasaran .....	22

2.1.2.4	Definisi Manajemen Pemasaran .....	23
2.1.2.5	Tugas Manajemen Pemasaran .....	24
2.1.2.6	Marketing Mix .....	25
2.1.3	Kajian Variabel Yang Diteliti.....	25
2.1.3.1	Cita Rasa.....	25
2.1.3.1.1	Pengertian Cita Rasa .....	25
2.1.3.1.2	Indikator Cita Rasa.....	26
2.1.3.2	Harga .....	27
2.1.3.2.1	Pengertian Harga.....	27
2.1.3.2.2	Metode Penetapan Harga.....	28
2.1.3.2.3	Indikator Harga .....	28
2.1.3.3	Keputusan Pembelian Konsumen .....	29
2.1.3.3.1	Pengertian Keputusan Pembelian Konsumen.....	29
2.1.3.3.2	Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen.....	30
2.1.3.3.3	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen ..	31
2.1.3.3.4	Indikator Keputusan Pembelian Konsumen.....	32
2.1.4	Penelitian Terdahulu yang Relevan .....	33
2.2	Kerangka Pemikiran.....	42
2.2.1	Pengaruh Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen .....	42
2.2.2	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen .....	44
2.2.3	Pengaruh Cita Rasa dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen .....	45
2.3	Hipotesis Penelitian .....	48
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>49</b>
3.1	Metode Penelitian yang digunakan.....	49

3.2	Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	50
3.2.1	Definisi Variabel.....	50
3.2.2	Operasionalisasi Variabel.....	51
3.3	Populasi dan Sampel.....	53
3.3.1	Populasi.....	53
3.3.2	Sampel.....	53
3.4	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	55
3.4.1	Sumber Data.....	55
3.4.2	Teknik Pengumpulan Data.....	56
3.5	Teknik Analisis Data.....	57
3.5.1	Analisis Deskriptif.....	57
3.5.2	Analisis Korelasi.....	58
3.6	Tempat dan Waktu Penelitian.....	€
3.6.1	Tempat Penelitian.....	€
3.6.2	Waktu Penelitian.....	68
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>69</b>
4.1	Hasil Penelitian.....	69
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	69
4.1.1.1	Profil Singkat Karib Coffee Ciamis.....	69
4.1.1.2	Visi dan Misi Karib Coffee Ciamis.....	70
4.1.1.3	Struktur Organisasi Dan Job Deskripsi Karib Coffee Ciamis.....	71
4.1.2	Karakteristik Responden.....	75
4.1.3	Deskripsi Variabel yang Diteliti.....	79
4.1.3.1	Deskripsi Variabel Cita Rasa ( $X_1$ ) di Karib Caffee Ciamis.....	79
4.1.3.2	Deskripsi Variabel Harga ( $X_2$ ) di Karib Caffee Ciamis.....	95

4.1.3.3	Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian Konsumen (Y) di Karib Caffee Ciamis .....	111
4.1.4	Hasil Pengujian Hipotesis .....	127
4.1.4.1	Pengaruh Cita Rasa ( $X_1$ ) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) Konsumen di Karib Caffee Ciamis .....	127
4.1.4.2	Pengaruh Harga( $X_2$ ) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) Konsumen di Karib Caffee Ciamis .....	134
4.1.4.3	Pengaruh Cita Rasa ( $X_1$ ) Dan Harga ( $X_2$ ) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) Konsumen Di Karib Caffee Ciamis .....	142
4.2	Pembahasan .....	151
4.2.1	Pembahasan tentang Cita rasa ( $X_1$ )Terhadap Keputusan Pembelian (Y) konsumen di Karib Coffee Ciamis.....	151
4.2.2	Pembahasan Harga ( $X_2$ ) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) Konsumen di Karib Coffee Ciamis.....	154
4.2.3	Pembahasan tentang Cita Rasa ( $X_1$ ) Dan Harga ( $X_2$ ) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) Konsumen di Karib Coffee Ciamis.....	157
<b>BAB V</b>	<b>SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>161</b>
5.1	Simpulan .....	161
5.2	Saran .....	162

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN