

LAMPIRAN - LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Tugas Pembimbing Skripsi



UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020
Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

SURAT TUGAS MEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 3378/34/ST/AK/D/XI/2023

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis dengan ini memberi tugas membimbing skripsi kepada :

Nama : **Elin Herlina, S.Pd., M.M.**
sebagai Pembimbing I

Nama : **Toto, S.E., M.M.**
sebagai Pembimbing II

Dalam penulisan/penyusunan skripsi mahasiswa untuk dan atas :

Nama : **NOVI YANTI NURTINA**

NIM : **3402200103**

Program Studi : **Manajemen**

Judul Skripsi : **PENGARUH BRAND AMBASSADOR TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Suatu Studi Pada ...)**

Surat tugas ini berlaku sampai dengan skripsi selesai paling lambat 1 (satu) tahun setelah penetapan surat tugas ini.

Demikian agar dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Ciamis, 07 November 2023
Dekan,

Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M.
NIK. 3112770079

Tembusan :

- Yth. Ketua Program Studi yang bersangkutan
- Yth. Mahasiswa yang bersangkutan

Lampiran 2 Surat Ijin Penelitian



UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020
Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

Nomor : 4164/34/SP/AK/D/XII/2023
Lampiran : -
Perihal : Ijin Penelitian Skripsi

Kepada Yth,
Owner Toko Peony Beaute Ciamis
di
Tempat

Dengan Hormat,

Berdasarkan Program Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis, dalam rangka menyelesaikan studi mahasiswa diwajibkan untuk menyusun skripsi. Untuk keperluan tersebut kiranya Bapak/Ibu dapat membantu mahasiswa kami dalam melakukan penelitian dan pengumpulan data pada Perusahaan/Dinas/Instansi yang Bapak/Ibu pimpin. Adapun mahasiswa yang dimaksud adalah :

Nama : Novi Yanti Nurtina
Nomor Pokok / NIM. : 3402200103
Asal Program Studi : Manajemen
Tempat Tanggal Lahir : Ciamis, 11 September 2001
Telepon / HP : 085216337513
Alamat : Dusun Cibiru RT.02 RW.01 Desa Kawali Kec Kawali Kab Ciamis
Lamanya Penelitian : Desember 2023 s/d Februari 2024
Judul Penelitian : Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Ciamis, 20 Desember 2023

Dekan,


 Dr. Nurhidayah Mulyatini, S.E., M.M.
 NIK. 3112770079

Lampiran 3 Balasan Surat Ijin Penelitian

peonybeaute

Lampiran : -

Perihal Balasan Surat Ijin Penelitian

Kepada Yth Novi Yanti Nurtina

Di tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dengan ini pemilik toko Peony Beaute memberikan izin kepada mahasiswa untuk melakukan penelitian skripsi selama tidak merugikan Peony Beaute.

Nama : Novi Yanti Nurtina

Nim : 3402200103

Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi : PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Suatu Studi pada Konsumen Produk Luxcrime di Toko Peony Beaute Ciamis)

Demikian kami sampaikan. Atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Ciamis, 21 Desember 2023

Pemilik toko



Widdy Wedari Asih

Lampiran 4 Kuisoner penelitian

**KUESIONER PENELITIAN TENTANG
PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN**

(Suatu Studi pada Konsumen Produk Luxcrime di Toko Peony Beaute Ciamis)

Kepada Yth,

Responden Penelitian

Assalamualaikum Wr.Wb

Saya Novi Yanti Nurtina mahasiswi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh sedang melakukan penelitian dalam rangka penyusunan tugas akhir. Saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk mengisi kuisoner ini sesuai dengan kondisi yang sebenarnya. Respon yang Bapak/Ibu/Saudara/i berikan merupakan dukungan yang sangat berarti bagi saya. Semua respon dalam penelitian ini bersifat rahasia dan hanya untuk kepentingan penelitian yang dilakukan peneliti.

Atas kesediaan dan partisipasi Bapak/Ibu/Saudara/i saya ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr.Wb

PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

1. Bacalah pernyataan-pernyataan dengan seksama.
2. Isi identitas sesuai dengan kolom yang tersedia.
3. Pernyataan-pernyataan dibawah ini berkaitan dengan *brand ambassador* dan keputusan pembelian.

4. Anda dipersilahkan menjawab dan memberi tanda ceklis (✓) pada salah satu alternatif jawaban yang telah disediakan.

Identitas Responden

1. Jenis kelamin : Laki-laki Perempuan
2. Usia : 14-17 Tahun
 18-22 Tahun
 23-27 Tahun
 >28 Tahun
3. Pendidikan Terakhir : SMP SMA D3
 S1 Lainnya
4. Pekerjaan : Pelajar
 Karyawan
 Mahasiswa
 Lainnya

PETUNJUK PENGISIAN :

1. Kuesioner di isi oleh konsumen produk Luxcrime untuk menjawab seluruh pernyataan yang telah disediakan.
2. Pada data responden saudara/i dipersilahkan untuk mengisi data dengan memberi tanda pada salah satu jawaban yang paling sesuai.

Adapun pendapat yang saudara/i berikan mempunyai skor atau nilai sebagai berikut:

Jawaban	Skor
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Netral (N)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

KUESIONER PENELITIAN

a. Daftar Pernyataan *Brand ambassador* Variabel Independen

No.	Pernyataan	SS (5)	S (4)	N (3)	TS (2)	STS (1)
<i>Brand ambassador</i>						
<i>Visibility (Kemungkinan dilihat)</i>						
1	Konsumen merasa dengan adanya <i>brand ambassador</i> memungkinkan konsumen untuk membeli produk Luxcrime di Toko Peony Beaute Ciamis.					
2	Konsumen sering melihat <i>brand ambassador</i> luxcrime di acara atau <i>event</i> terkait kecantikan.					
<i>Creadibility (Kreadibilitas)</i>						
3	Konsumen merasa dengan adanya <i>brand ambassador</i> membuat saya yakin untuk membeli produk Luxcrime di Toko Peony Beaute Ciamis.					
4	Testimoni atau rekomendasi dari <i>brand ambassador</i> Luxcrime dapat di percaya sehingga konsumen dapat menggunakan produk dengan aman sehingga dapat digunakan secara terus menerus.					
<i>Attraction (Daya Tarik)</i>						
5	Konsumen merasa dengan adanya <i>brand ambassador</i> membuat saya tertarik untuk membeli produk Luxcrime di Toko Peony Beaute Ciamis.					
6	Konsumen merasa tertarik dengan <i>brand ambassador</i> Luxcrime karena mereka memiliki pengaruh besar di industri kecantikan.					
<i>Power (Kekuatan)</i>						
7	Dengan adanya <i>brand ambassador</i> mempengaruhi saya untuk membeli					

	produk Luxcrime di Toko Peony Beaute Ciamis.					
8	<i>Brand ambassador</i> Luxcrime memiliki kemampuan untuk mempengaruhi keputusan pembelian konsumen					
9	Konsumen cenderung mempertimbangkan untuk membeli produk Luxcrime setelah melihat <i>brand ambassador</i> mereka.					
10	<i>Brand ambassador</i> Luxcrime memiliki kemampuan untuk membuat produk mereka lebih menarik bagi konsumen					

b. Daftar Pernyataan Keputusan Pembelian Variabel Dependen

No	Pernyataan	SS (5)	S (4)	N (3)	TS (2)	STS (1)
Keputusan Pembelian						
Pemilihan Produk						
1	Konsumen membeli produk Luxcrime berdasarkan atas kebutuhan pribadi, kualitas produk, dan mempertimbangkan <i>budget</i> .					
2	Konsumen cenderung memilih produk Luxcrime berdasarkan ulasan atau rekomendasi dari pengguna lain.					
Pemilihan Merek						
3	Konsumen memilih merek Luxcrime berdasarkan atas kualitas produk, reputasi merek, dan kesesuaian dengan kebutuhan saya.					
4	Konsumen memilih merek Luxcrime karena inovasi terbaru atau produk terbaru yang mereka tawarkan.					
Pemilihan Tempat Penyalur						
5	Konsumen memilih tempat penyalur berdasarkan atas pertimbangan <i>aksesibilitas</i> , keamanan, dan pelayanan					

	Toko Peony Beaute Ciamis berjalan secara efisien.					
Waktu Pembelian						
6	Konsumen melakukan pembelian produk Luxcrime pada saat adanya potongan harga dan/atau <i>event</i> tertentu.					
7	Konsumen mempertimbangkan waktu pembelian berdasarkan kebutuhan mendesak atau kehabisan stok.					
Jumlah Pembelian						
8	Konsumen membeli produk Luxcrime dengan mempertimbangkan jumlah <i>item</i> /produk yang dibutuhkan.					
9	Konsumen memilih untuk membeli lebih dari satu produk Luxcrime di Toko Peony Beaute Ciamis karena adanya penawaran khusus untuk pembelian dalam jumlah besar.					
Metode Pembayaran						
10	Pembayaran di Toko Peony Beaute Ciamis dapat dilakukan melalui berbagai metode pembayaran.					

Lampiran 5 Karakteristik Responden

Usia	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan
18-22 Tahun	SMA	Mahasiswa
18-22 Tahun	SMA	Mahasiswa
23-27 Tahun	D3	Karyawan
18-22 Tahun	SMA	Mahasiswa
18-22 Tahun	S1	Karyawan
18-22 Tahun	SMA	Karyawan
18-22 Tahun	SMA	Mahasiswa
18-22 Tahun	SMA	Mahasiswa
18-22 Tahun	SMA	Mahasiswa
18-22 Tahun	SMA	Mahasiswa
23-27 Tahun	S1	Lainnya
18-22 Tahun	SMA	Mahasiswa
18-22 Tahun	D3	Karyawan
18-22 Tahun	SMA	Mahasiswa
18-22 Tahun	S1	Mahasiswa
18-22 Tahun	SMA	Mahasiswa
18-22 Tahun	SMA	Mahasiswa
18-22 Tahun	S1	Mahasiswa
18-22 Tahun	SMA	Mahasiswa
18-22 Tahun	SMA	Mahasiswa
18-22 Tahun	S1	Mahasiswa
18-22 Tahun	SMA	Mahasiswa
18-22 Tahun	SMA	Mahasiswa
18-22 Tahun	S1	Mahasiswa
18-22 Tahun	SMA	Lainnya
23-27 Tahun	SMA	Mahasiswa
23-27 Tahun	S1	Mahasiswa
18-22 Tahun	SMA	Mahasiswa
23-27 Tahun	S1	Lainnya
18-22 Tahun	SMA	Mahasiswa
18-22 Tahun	SMA	Mahasiswa
23-27 Tahun	S1	Lainnya
23-27 Tahun	S1	Karyawan
18-22 Tahun	Lainnya	Mahasiswa
23-27 Tahun	SMA	Mahasiswa
23-27 Tahun	SMA	Mahasiswa
23-27 Tahun	S1	Karyawan
23-27 Tahun	S1	Lainnya

Usia	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan
18-22 Tahun	SMA	Mahasiswa
18-22 Tahun	SMA	Mahasiswa
18-22 Tahun	SMA	Mahasiswa
23-27 Tahun	SMA	Mahasiswa
18-22 Tahun	SMA	Mahasiswa
23-27 Tahun	S1	Lainnya
23-27 Tahun	SMA	Mahasiswa
23-27 Tahun	SMA	Mahasiswa
18-22 Tahun	SMA	Mahasiswa
18-22 Tahun	SMA	Mahasiswa
23-27 Tahun	SMA	Lainnya
18-22 Tahun	SMA	Mahasiswa
23-27 Tahun	SMA	Karyawan
23-27 Tahun	SMA	Mahasiswa
18-22 Tahun	SMA	Mahasiswa
23-27 Tahun	SMA	Lainnya
23-27 Tahun	SMA	Mahasiswa
18-22 Tahun	S1	Pelajar
18-22 Tahun	SMA	Mahasiswa
23-27 Tahun	SMA	Mahasiswa
14-17 Tahun	SMP	Pelajar
14-17 Tahun	SMP	Pelajar
18-22 Tahun	S1	Lainnya
18-22 Tahun	SMA	Mahasiswa
18-22 Tahun	SMA	Mahasiswa
18-22 Tahun	SMA	Mahasiswa
23-27 Tahun	SMA	Mahasiswa
18-22 Tahun	SMA	Mahasiswa
14-17 Tahun	SMP	Pelajar
23-27 Tahun	S1	Lainnya
18-22 Tahun	S1	Mahasiswa
18-22 Tahun	SMA	Mahasiswa
23-27 Tahun	S1	Mahasiswa
23-27 Tahun	SMA	Lainnya
23-27 Tahun	D3	Lainnya
23-27 Tahun	D3	Karyawan
18-22 Tahun	SMA	Mahasiswa

Lampiran 6 Jawaban Responden

Variabel *Brand ambassador*

X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10
5	4	3	4	3	4	3	4	4	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	5	5	5	5	5	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	4	3	3	3	4	3
4	4	3	4	3	4	3	3	4	4
4	4	3	4	3	3	3	3	3	4
5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
4	3	4	3	5	4	3	5	3	4
2	4	3	4	3	4	3	3	2	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	3	4	5	3	4	4	4
3	4	2	3	3	4	3	4	2	3
4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
5	5	4	5	4	5	4	5	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	4	4	4	4	4	3	5
4	5	4	4	4	4	5	5	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	4	5	5	3	4	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	4	3	4	4	4	4	4
5	3	3	2	3	4	4	2	5	4
5	4	4	4	5	4	5	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
4	4	5	5	4	4	4	4	4	4
4	5	4	3	4	5	4	3	4	5
2	3	3	4	4	4	2	1	5	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	4	3	5	3	4	3	4
4	2	3	4	3	3	3	3	3	4

X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10
3	2	3	2	5	4	3	4	3	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	3	5	4	4	3	2	4	3
4	4	4	5	4	3	4	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	3	4	4	4	4	3	3
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	5	4	4	3	5	4	5
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	4	4	4	4	3	4	4
3	4	4	4	2	3	4	4	2	4
4	5	3	4	3	4	3	4	3	4
4	4	5	5	5	4	5	4	4	5
5	4	4	4	5	4	5	5	5	5
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	3	3	4	3	4	4	4	3
4	4	3	5	3	4	3	3	3	4
4	4	4	5	4	4	4	4	3	5
4	4	3	4	5	4	3	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	5	4	3	4	4	4	3	4
4	3	3	3	5	5	5	5	4	4
4	3	3	4	4	3	5	4	3	4
5	3	4	4	3	3	4	4	3	4
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
5	3	4	5	4	3	5	4	4	4
4	3	3	4	3	3	3	4	4	4
3	4	3	4	4	4	3	4	4	4
5	4	3	3	5	5	3	5	4	3
2	3	1	1	2	3	3	2	3	1
3	4	4	4	4	3	4	5	4	4
4	5	4	5	5	5	5	4	4	4
3	4	3	3	4	4	3	4	4	3
5	4	5	4	5	5	5	5	5	4
3	5	4	3	4	5	5	3	4	3
3	4	4	3	4	4	4	4	3	3

X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10
5	4	4	3	4	5	4	3	3	4
4	3	4	4	3	4	5	4	3	4
5	4	5	5	4	3	5	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
5	5	3	4	5	4	4	3	3	5
3	4	3	3	4	3	3	4	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
4	3	4	5	4	4	4	3	3	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	2	2	4	4	4	4	3	3	4
4	3	4	1	3	4	4	3	4	4
2	4	3	3	4	4	4	4	4	3
3	4	3	4	4	4	4	4	3	4
4	3	1	3	4	4	3	3	4	4
3	4	4	1	3	4	4	4	3	4
4	4	1	4	3	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	3	4	3	4	4

Variabel Keputusan Pembelian

Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10
5	5	4	4	3	5	4	3	4	3
5	5	5	3	3	5	5	3	5	5
5	5	5	5	5	4	4	4	5	5
4	3	4	3	4	3	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	3	3	5	5	4	3	4
4	3	4	3	3	2	2	2	3	3
4	4	4	3	3	4	4	4	3	4
5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
5	5	3	3	3	5	3	4	3	4
5	5	5	3	5	4	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	3	5
2	4	3	4	4	2	3	3	2	3
4	3	4	3	3	5	5	4	5	4
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
4	3	3	4	3	4	4	5	4	4
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	5	5	4	4	3	4	4	4
4	4	4	4	4	5	3	4	5	4
4	4	3	4	3	4	4	4	4	4
4	5	4	5	4	3	5	5	4	4
4	4	4	4	4	3	4	4	3	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	4	4	4	5	4	4	5
3	4	4	4	4	5	4	4	3	4
4	3	5	4	5	3	5	3	5	4
4	2	3	3	3	4	4	4	2	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	5	4	4	5	4	3	3	5
4	3	4	4	4	5	5	5	3	4
3	2	4	2	4	3	3	2	4	4

Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	4	3	4	2	2	4	5
5	5	5	4	4	5	5	4	4	5
5	5	5	4	4	5	5	5	4	5
4	3	4	4	4	4	4	4	4	3
3	5	4	4	4	4	4	4	4	3
5	5	5	3	3	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	4	4	4	5	4	4	4	5
4	2	1	2	2	4	4	5	2	4
5	4	4	4	4	3	5	5	3	4
4	5	5	4	4	5	4	4	4	5
4	4	5	4	4	4	4	4	5	5
4	4	4	3	4	4	4	4	3	4
4	4	3	3	5	4	3	4	4	4
5	4	5	4	4	5	3	4	4	4
5	4	4	3	4	4	3	4	5	5
5	4	4	4	5	5	5	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	4	4	3	4	5	4	4	4	4
3	3	3	5	4	4	4	4	4	4
5	3	4	4	4	5	4	5	4	4
5	4	3	4	3	5	4	4	5	4
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	3	4	5	5	5	4	3	4	5
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	5	4	4	3	4
4	5	3	5	5	5	5	5	5	5
2	2	2	3	1	3	1	3	2	3
5	4	4	3	4	5	4	5	4	4
5	5	4	4	4	5	4	4	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	5	5	3	4	3	4	5
4	3	5	3	5	4	3	5	4	4
3	3	3	4	4	4	3	4	3	5
4	4	3	4	3	3	5	4	4	4

Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10
4	4	3	4	5	4	3	3	4	5
4	3	4	4	4	3	4	3	4	5
4	4	5	5	4	4	4	4	4	4
4	3	5	5	5	4	4	5	5	4
3	4	4	4	3	3	4	4	3	3
5	5	5	4	4	5	5	4	4	5
5	5	5	4	5	5	3	4	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	4	4	4	3	4	3	4
3	3	4	1	4	3	4	4	3	4
3	4	3	3	4	3	4	3	4	4
4	4	4	4	4	3	3	3	4	4
3	1	3	3	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	3	3	4	4	4
3	3	1	3	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	3	4	3	3

Lampiran 7 T-Tabel

TABEL NILAI KRITIS DISTRIBUSI T

df	One-Tailed Test						
	0,25	0,10	0,05	0,025	0,01	0,005	0,001
	Two-Tailed Test						
	0,50	0,20	0,10	0,05	0,02	0,01	0,002
1	1,000000	3,077684	6,313752	12,706205	31,820516	63,656741	318,308839
2	0,816497	1,885618	2,919986	4,302653	6,964557	9,924843	22,327125
3	0,764892	1,637744	2,353363	3,182446	4,540703	5,840909	10,214532
4	0,740697	1,533206	2,131847	2,776445	3,746947	4,604095	7,173182
5	0,726687	1,475884	2,015048	2,570582	3,364930	4,032143	5,893430
6	0,717558	1,439756	1,943180	2,446912	3,142668	3,707428	5,207626
7	0,711142	1,414924	1,894579	2,364624	2,997952	3,499483	4,785290
8	0,706387	1,396815	1,859548	2,306004	2,896459	3,355387	4,500791
9	0,702722	1,383029	1,833113	2,262157	2,821438	3,249836	4,296806
10	0,699812	1,372184	1,812461	2,228139	2,763769	3,169273	4,143700
11	0,697445	1,363430	1,795885	2,200985	2,718079	3,105807	4,024701
12	0,695483	1,356217	1,782288	2,178813	2,680998	3,054540	3,929633
13	0,693829	1,350171	1,770933	2,160369	2,650309	3,012276	3,851982
14	0,692417	1,345030	1,761310	2,144787	2,624494	2,976843	3,787390
15	0,691197	1,340606	1,753050	2,131450	2,602480	2,946713	3,732834
16	0,690132	1,336757	1,745884	2,119905	2,583487	2,920782	3,686155
17	0,689195	1,333379	1,739607	2,109816	2,566934	2,898231	3,645767
18	0,688364	1,330391	1,734064	2,100922	2,552380	2,878440	3,610485
19	0,687621	1,327728	1,729133	2,093024	2,539483	2,860935	3,579400
20	0,686954	1,325341	1,724718	2,085963	2,527977	2,845340	3,551808
21	0,686352	1,323188	1,720743	2,079614	2,517648	2,831360	3,527154
22	0,685805	1,321237	1,717144	2,073873	2,508325	2,818756	3,504992
23	0,685306	1,319460	1,713872	2,068658	2,499867	2,807336	3,484964
24	0,684850	1,317836	1,710882	2,063899	2,492159	2,796940	3,466777
25	0,684430	1,316345	1,708141	2,059539	2,485107	2,787436	3,450189
26	0,684043	1,314972	1,705618	2,055529	2,478630	2,778715	3,434997
27	0,683685	1,313703	1,703288	2,051831	2,472660	2,770683	3,421034
28	0,683353	1,312527	1,701131	2,048407	2,467140	2,763262	3,408155
29	0,683044	1,311434	1,699127	2,045230	2,462021	2,756386	3,396240
30	0,682756	1,310415	1,697261	2,042272	2,457262	2,749996	3,385185
31	0,682486	1,309464	1,695519	2,039513	2,452824	2,744042	3,374899
32	0,682234	1,308573	1,693889	2,036933	2,448678	2,738481	3,365306
33	0,681997	1,307737	1,692360	2,034515	2,444794	2,733277	3,356337
34	0,681774	1,306952	1,690924	2,032245	2,441150	2,728394	3,347934
35	0,681564	1,306212	1,689572	2,030108	2,437723	2,723806	3,340045
36	0,681366	1,305514	1,688298	2,028094	2,434494	2,719485	3,332624
37	0,681178	1,304854	1,687094	2,026192	2,431447	2,715409	3,325631
38	0,681001	1,304230	1,685954	2,024394	2,428568	2,711558	3,319030
39	0,680833	1,303639	1,684875	2,022691	2,425841	2,707913	3,312788
40	0,680673	1,303077	1,683851	2,021075	2,423257	2,704459	3,306878

TABEL NILAI KRITIS DISTRIBUSI T

df	One-Tailed Test						
	0,25	0,10	0,05	0,025	0,01	0,005	0,001
	Two-Tailed Test						
	0,50	0,20	0,10	0,05	0,02	0,01	0,002
41	0,680521	1,302543	1,682878	2,019541	2,420803	2,701181	3,301273
42	0,680376	1,302035	1,681952	2,018082	2,418470	2,698066	3,295951
43	0,680238	1,301552	1,681071	2,016692	2,416250	2,695102	3,290890
44	0,680107	1,301090	1,680230	2,015368	2,414134	2,692278	3,286072
45	0,679981	1,300649	1,679427	2,014103	2,412116	2,689585	3,281480
46	0,679861	1,300228	1,678660	2,012896	2,410188	2,687013	3,277098
47	0,679746	1,299825	1,677927	2,011741	2,408345	2,684556	3,272912
48	0,679635	1,299439	1,677224	2,010635	2,406581	2,682204	3,268910
49	0,679530	1,299069	1,676551	2,009575	2,404892	2,679952	3,265079
50	0,679428	1,298714	1,675905	2,008559	2,403272	2,677793	3,261409
51	0,679331	1,298373	1,675285	2,007584	2,401718	2,675722	3,257890
52	0,679237	1,298045	1,674689	2,006647	2,400225	2,673734	3,254512
53	0,679147	1,297730	1,674116	2,005746	2,398790	2,671823	3,251268
54	0,679060	1,297426	1,673565	2,004879	2,397410	2,669985	3,248149
55	0,678977	1,297134	1,673034	2,004045	2,396081	2,668216	3,245149
56	0,678896	1,296853	1,672522	2,003241	2,394801	2,666512	3,242261
57	0,678818	1,296581	1,672029	2,002465	2,393568	2,664870	3,239478
58	0,678743	1,296319	1,671553	2,001717	2,392377	2,663287	3,236795
59	0,678671	1,296066	1,671093	2,000995	2,391229	2,661759	3,234207
60	0,678601	1,295821	1,670649	2,000298	2,390119	2,660283	3,231709
61	0,678533	1,295585	1,670219	1,999624	2,389047	2,658857	3,229296
62	0,678467	1,295356	1,669804	1,998972	2,388011	2,657479	3,226964
63	0,678404	1,295134	1,669402	1,998341	2,387008	2,656145	3,224709
64	0,678342	1,294920	1,669013	1,997730	2,386037	2,654854	3,222527
65	0,678283	1,294712	1,668636	1,997138	2,385097	2,653604	3,220414
66	0,678225	1,294511	1,668271	1,996564	2,384186	2,652394	3,218368
67	0,678169	1,294315	1,667916	1,996008	2,383302	2,651220	3,216386
68	0,678115	1,294126	1,667572	1,995469	2,382446	2,650081	3,214463
69	0,678062	1,293942	1,667239	1,994945	2,381615	2,648977	3,212599
70	0,678011	1,293763	1,666914	1,994437	2,380807	2,647905	3,210789
71	0,677961	1,293589	1,666600	1,993943	2,380024	2,646863	3,209032
72	0,677912	1,293421	1,666294	1,993464	2,379262	2,645852	3,207326
73	0,677865	1,293256	1,665996	1,992997	2,378522	2,644869	3,205668
74	0,677820	1,293097	1,665707	1,992543	2,377802	2,643913	3,204056
75	0,677775	1,292941	1,665425	1,992102	2,377102	2,642983	3,202489
76	0,677732	1,292790	1,665151	1,991673	2,376420	2,642078	3,200964
77	0,677689	1,292643	1,664885	1,991254	2,375757	2,641198	3,199480
78	0,677648	1,292500	1,664625	1,990847	2,375111	2,640340	3,198035
79	0,677608	1,292360	1,664371	1,990450	2,374482	2,639505	3,196628
80	0,677569	1,292224	1,664125	1,990063	2,373868	2,638691	3,195258

TABEL NILAI KRITIS DISTRIBUSI T

df	One-Tailed Test						
	0,25	0,10	0,05	0,025	0,01	0,005	0,001
	Two-Tailed Test						
	0,50	0,20	0,10	0,05	0,02	0,01	0,002
81	0,677531	1,292091	1,663884	1,989686	2,373270	2,637897	3,193922
82	0,677493	1,291961	1,663649	1,989319	2,372687	2,637123	3,192619
83	0,677457	1,291835	1,663420	1,988960	2,372119	2,636369	3,191349
84	0,677422	1,291711	1,663197	1,988610	2,371564	2,635632	3,190111
85	0,677387	1,291591	1,662978	1,988268	2,371022	2,634914	3,188902
86	0,677353	1,291473	1,662765	1,987934	2,370493	2,634212	3,187722
87	0,677320	1,291358	1,662557	1,987608	2,369977	2,633527	3,186569
88	0,677288	1,291246	1,662354	1,987290	2,369472	2,632858	3,185444
89	0,677256	1,291136	1,662155	1,986979	2,368979	2,632204	3,184345
90	0,677225	1,291029	1,661961	1,986675	2,368497	2,631565	3,183271
91	0,677195	1,290924	1,661771	1,986377	2,368026	2,630940	3,182221
92	0,677166	1,290821	1,661585	1,986086	2,367566	2,630330	3,181194
93	0,677137	1,290721	1,661404	1,985802	2,367115	2,629732	3,180191
94	0,677109	1,290623	1,661226	1,985523	2,366674	2,629148	3,179209
95	0,677081	1,290527	1,661052	1,985251	2,366243	2,628576	3,178248
96	0,677054	1,290432	1,660881	1,984984	2,365821	2,628016	3,177308
97	0,677027	1,290340	1,660715	1,984723	2,365407	2,627468	3,176387
98	0,677001	1,290250	1,660551	1,984467	2,365002	2,626931	3,175486
99	0,676976	1,290161	1,660391	1,984217	2,364606	2,626405	3,174604
100	0,676951	1,290075	1,660234	1,983972	2,364217	2,625891	3,173739
101	0,676927	1,289990	1,660081	1,983731	2,363837	2,625386	3,172893
102	0,676903	1,289907	1,659930	1,983495	2,363464	2,624891	3,172063
103	0,676879	1,289825	1,659782	1,983264	2,363098	2,624407	3,171250
104	0,676856	1,289745	1,659637	1,983038	2,362739	2,623932	3,170452
105	0,676833	1,289666	1,659495	1,982815	2,362388	2,623465	3,169670
106	0,676811	1,289589	1,659356	1,982597	2,362043	2,623008	3,168904
107	0,676790	1,289514	1,659219	1,982383	2,361704	2,622560	3,168152
108	0,676768	1,289439	1,659085	1,982173	2,361372	2,622120	3,167414
109	0,676747	1,289367	1,658953	1,981967	2,361046	2,621688	3,166690
110	0,676727	1,289295	1,658824	1,981765	2,360726	2,621265	3,165979
111	0,676706	1,289225	1,658697	1,981567	2,360412	2,620849	3,165282
112	0,676687	1,289156	1,658573	1,981372	2,360104	2,620440	3,164597
113	0,676667	1,289088	1,658450	1,981180	2,359801	2,620039	3,163925
114	0,676648	1,289022	1,658330	1,980992	2,359504	2,619645	3,163265
115	0,676629	1,288957	1,658212	1,980808	2,359212	2,619258	3,162616
116	0,676611	1,288892	1,658096	1,980626	2,358924	2,618878	3,161979
117	0,676592	1,288829	1,657982	1,980448	2,358642	2,618504	3,161353
118	0,676575	1,288767	1,657870	1,980272	2,358365	2,618137	3,160738
119	0,676557	1,288706	1,657759	1,980100	2,358093	2,617776	3,160133
120	0,676540	1,288646	1,657651	1,979930	2,357825	2,617421	3,159539

TABEL NILAI KRITIS DISTRIBUSI T

df	One-Tailed Test						
	0,25	0,10	0,05	0,025	0,01	0,005	0,001
	Two-Tailed Test						
	0,50	0,20	0,10	0,05	0,02	0,01	0,002
121	0,676523	1,288587	1,657544	1,979764	2,357561	2,617072	3,158954
122	0,676506	1,288529	1,657439	1,979600	2,357302	2,616729	3,158380
123	0,676490	1,288472	1,657336	1,979439	2,357047	2,616392	3,157815
124	0,676473	1,288416	1,657235	1,979280	2,356797	2,616060	3,157259
125	0,676458	1,288361	1,657135	1,979124	2,356550	2,615733	3,156712
126	0,676442	1,288307	1,657037	1,978971	2,356307	2,615412	3,156175
127	0,676426	1,288253	1,656940	1,978820	2,356069	2,615096	3,155645
128	0,676411	1,288200	1,656845	1,978671	2,355834	2,614785	3,155125
129	0,676396	1,288149	1,656752	1,978524	2,355602	2,614479	3,154612
130	0,676382	1,288098	1,656659	1,978380	2,355375	2,614177	3,154107
131	0,676367	1,288047	1,656569	1,978239	2,355150	2,613880	3,153611
132	0,676353	1,287998	1,656479	1,978099	2,354930	2,613588	3,153122
133	0,676339	1,287949	1,656391	1,977961	2,354712	2,613300	3,152640
134	0,676325	1,287901	1,656305	1,977826	2,354498	2,613017	3,152166
135	0,676311	1,287854	1,656219	1,977692	2,354287	2,612738	3,151699
136	0,676298	1,287807	1,656135	1,977561	2,354079	2,612463	3,151239
137	0,676285	1,287762	1,656052	1,977431	2,353875	2,612192	3,150786
138	0,676272	1,287716	1,655970	1,977304	2,353673	2,611925	3,150339
139	0,676259	1,287672	1,655890	1,977178	2,353474	2,611662	3,149899
140	0,676246	1,287628	1,655811	1,977054	2,353278	2,611403	3,149466
141	0,676234	1,287585	1,655732	1,976931	2,353085	2,611147	3,149038
142	0,676221	1,287542	1,655655	1,976811	2,352895	2,610895	3,148617
143	0,676209	1,287500	1,655579	1,976692	2,352707	2,610647	3,148202
144	0,676197	1,287458	1,655504	1,976575	2,352522	2,610402	3,147792
145	0,676185	1,287417	1,655430	1,976460	2,352340	2,610161	3,147389
146	0,676174	1,287377	1,655357	1,976346	2,352160	2,609923	3,146991
147	0,676162	1,287337	1,655285	1,976233	2,351983	2,609688	3,146598
148	0,676151	1,287298	1,655215	1,976122	2,351808	2,609456	3,146211
149	0,676140	1,287259	1,655145	1,976013	2,351635	2,609228	3,145829
150	0,676129	1,287221	1,655076	1,975905	2,351465	2,609003	3,145453
151	0,676118	1,287183	1,655007	1,975799	2,351297	2,608780	3,145081
152	0,676107	1,287146	1,654940	1,975694	2,351131	2,608561	3,144714
153	0,676097	1,287109	1,654874	1,975590	2,350967	2,608344	3,144353
154	0,676086	1,287073	1,654808	1,975488	2,350806	2,608131	3,143996
155	0,676076	1,287037	1,654744	1,975387	2,350646	2,607920	3,143643
156	0,676066	1,287002	1,654680	1,975288	2,350489	2,607712	3,143296
157	0,676056	1,286967	1,654617	1,975189	2,350334	2,607506	3,142952
158	0,676046	1,286933	1,654555	1,975092	2,350180	2,607304	3,142613
159	0,676036	1,286899	1,654494	1,974996	2,350029	2,607103	3,142279
160	0,676026	1,286865	1,654433	1,974902	2,349880	2,606906	3,141949

TABEL NILAI KRITIS DISTRIBUSI T

df	One-Tailed Test						
	0,25	0,10	0,05	0,025	0,01	0,005	0,001
	Two-Tailed Test						
	0,50	0,20	0,10	0,05	0,02	0,01	0,002
161	0,676017	1,286832	1,654373	1,974808	2,349732	2,606711	3,141623
162	0,676007	1,286799	1,654314	1,974716	2,349586	2,606518	3,141301
163	0,675998	1,286767	1,654256	1,974625	2,349442	2,606328	3,140983
164	0,675989	1,286735	1,654198	1,974535	2,349300	2,606140	3,140669
165	0,675980	1,286703	1,654141	1,974446	2,349160	2,605954	3,140358
166	0,675971	1,286672	1,654085	1,974358	2,349021	2,605770	3,140052
167	0,675962	1,286641	1,654029	1,974271	2,348884	2,605589	3,139749
168	0,675953	1,286611	1,653974	1,974185	2,348749	2,605410	3,139450
169	0,675944	1,286581	1,653920	1,974100	2,348615	2,605233	3,139155
170	0,675936	1,286551	1,653866	1,974017	2,348483	2,605058	3,138863
171	0,675927	1,286522	1,653813	1,973934	2,348352	2,604886	3,138575
172	0,675919	1,286493	1,653761	1,973852	2,348223	2,604715	3,138290
173	0,675911	1,286464	1,653709	1,973771	2,348096	2,604546	3,138008
174	0,675902	1,286436	1,653658	1,973691	2,347970	2,604379	3,137729
175	0,675894	1,286408	1,653607	1,973612	2,347845	2,604215	3,137454
176	0,675886	1,286380	1,653557	1,973534	2,347722	2,604052	3,137182
177	0,675878	1,286353	1,653508	1,973457	2,347600	2,603891	3,136913
178	0,675871	1,286326	1,653459	1,973381	2,347479	2,603731	3,136648
179	0,675863	1,286299	1,653411	1,973305	2,347360	2,603574	3,136385
180	0,675855	1,286272	1,653363	1,973231	2,347243	2,603418	3,136125
181	0,675848	1,286246	1,653316	1,973157	2,347126	2,603264	3,135868
182	0,675840	1,286220	1,653269	1,973084	2,347011	2,603112	3,135614
183	0,675833	1,286195	1,653223	1,973012	2,346897	2,602961	3,135363
184	0,675825	1,286169	1,653177	1,972941	2,346785	2,602813	3,135114
185	0,675818	1,286144	1,653132	1,972870	2,346673	2,602665	3,134868
186	0,675811	1,286120	1,653087	1,972800	2,346563	2,602520	3,134625
187	0,675804	1,286095	1,653043	1,972731	2,346454	2,602376	3,134385
188	0,675797	1,286071	1,652999	1,972663	2,346346	2,602233	3,134147
189	0,675790	1,286047	1,652956	1,972595	2,346240	2,602092	3,133911
190	0,675783	1,286023	1,652913	1,972528	2,346134	2,601952	3,133679
191	0,675776	1,286000	1,652871	1,972462	2,346030	2,601814	3,133448
192	0,675770	1,285976	1,652829	1,972396	2,345926	2,601678	3,133220
193	0,675763	1,285953	1,652787	1,972332	2,345824	2,601543	3,132995
194	0,675756	1,285931	1,652746	1,972268	2,345723	2,601409	3,132772
195	0,675750	1,285908	1,652705	1,972204	2,345623	2,601276	3,132551
196	0,675744	1,285886	1,652665	1,972141	2,345524	2,601145	3,132332
197	0,675737	1,285864	1,652625	1,972079	2,345425	2,601016	3,132116
198	0,675731	1,285842	1,652586	1,972017	2,345328	2,600887	3,131902
199	0,675725	1,285820	1,652547	1,971957	2,345232	2,600760	3,131690
200	0,675718	1,285799	1,652508	1,971896	2,345137	2,600634	3,131480

Lampiran 8 F-tabel

Tabel Distribusi f

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78

Lampiran 9 Hasil Perhitungan SPSS

Correlations

		<i>Brand ambassador</i>	Keputusan Pembelian
Spearman's rho	<i>Brand ambassador</i>	Correlation Coefficient	1.000
		Sig. (2-tailed)	.652**
		N	.000
	Keputusan Pembelian	Correlation Coefficient	.652**
		Sig. (2-tailed)	1.000
		N	.000
		N	86
			86

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Regression**Variables Entered/Removed^a**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	<i>Brand ambassador^b</i>	.	Enter

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.738 ^a	.545	.539	3.375	.545	100.437	1	84	.000

a. Predictors: (Constant), *Brand ambassador*

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1144.031	1	1144.031	100.437	.000 ^b
	Residual	956.806	84	11.391		
	Total	2100.837	85			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), *Brand ambassador*

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	12.308	2.776		4.434	.000
	<i>Brand ambassador</i>	.713	.071	.738	7,8814	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian