

**PENGARUH VARIASI PRODUK DAN *STORE ATMOSPHERE*
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN
(Suatu Studi pada Konsumen Flamboyant Kopi Areng di Desa Mekarjadi
Kecamatan Sadananya Kabupaten Ciamis)**

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh

Oleh,

SRI MULYANI
3402200502



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH
2024**