

DAFTAR PUSTAKA

- Adhari, I.Z. 2021. *Kepuasan Pelanggan & Pencapaian Brand Trust*. Pasuruan: Qiara Media
- Aditama, R.A. 2020. *Pengantar Manajemen: Teori dan Aplikasi*. Malang: AE Publishing
- Afriana, A. E., & Sulistyawati, L. 2023. *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Ludic Café (Studi Pada Pelanggan Ludic Café Kendangsari, Surabaya)*. Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ), 4(2), 1614-1627.
- Alimin, E. et. al. 2022. *Manajemen Pemasaran (Kajian Pengantar di Era Bisnis Modern)*. Lombok Barat: Seval Literindo Kreasi
- Andrias. et. al. 2023. *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: Selat Media
- Ansory, A.F dan Indrasari, M. 2018. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Sidoarjo: Indomedia Pustaka
- Arianto, D. P. H., & Satrio, B. 2020. *Pengaruh Produk, Harga, Kualitas Pelayanan, Lokasi, Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Kopisae*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM), 9(6).
- Arianty, N. 2024. *Implikasi Pemasaran Dalam Kinerja Usaha*. Medan: Umsu Press
- Azizah, Z., Hanafi, A. H., & Sanjaya, V. F. 2022. *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Pelanggan di Kule'a Coffee di Kecamatan Sukarame Kota Bandar Lampung*. Jurnal Manajemen Dan Bisnis (JMB), 3(01), 2745-2892.
- Choiriyah, Z dan Sa'adah, L. 2021. *Penerapan Strategi Pemasaran di CV. Zam-Zam*. Jombang: LPPM Universitas KH. A. Wahab Hasbullah
- Dewi, E.P. et. al. 2022. *Manajemen Pemasaran Hasil Pengelolaan Bank Sampah Melalui E-Commerce*: Pale Media Prima
- Dewi, P. V. A., Agung, A. A. P., & Prayoga, I. M. S. 2021. *Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Langkah Coffee Shop*. EMAS, 2(2).
- Efendi, N., Lubis, T. W. H., & Ginting, S. O. 2023. *Pengaruh Citra Merek, Promosi, Kualitas Pelayan dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen*. Jurnal Ekonomi, 28(2), 197-215.
- Elbadiansyah. 2023. *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: Deepublish Publisher

- Estifaza dan Yucha, N. 2023. *Loyalitas dan Kepuasan Konsumen Lembaga Kursus Berdasarkan Promosi CRM dan Kepercayaan*. Badung,Bali: Intelektual Manifes Media
- Fachrurazi. *et. al.* 2022. *Pengantar Manajemen*. Batam: Cendikia Mulia Mandiri
- Firdaus, R. *et. al.* 2023. *Tren Bisnis Digital (Optimasi & Optimalisasi Usaha Berbasis Digitalisasi)*. Jambi: Sonpedia Publishing Indonesia
- Hikmat, N., & Saefudin, N. 2023. *Pengaruh Keberagaman Produk dan Store Atmosphere Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Restoran Ucings Ramen Di Kabupaten Sumedang*. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 4(2), 1675-1686.
- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press
- International Coffee Organization*. 2021. *World coffee consumption*. Tersedia: <https://www.ico.org/prices/new-consumption->[Mei 2021]
- Istiqomah, L. 2019. *Pengaruh Citra Merek, Suasana Toko, Variasi Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Keputusan Pembelian di Resto X*. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689-1699.
- Lesmana, B. 2022. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Variasi Produk dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Pelanggan Di 1947 Cafe Jakarta Timur* (Doctoral dissertation, Universitas Nasional).
- Levy, M., Weitz, B., & Grewal, D. 2019. *Retailing Management 10th Edition*. New York: McGrawHill Education
- Maruli, E., Anigomang, F. R., & Maro, Y. 2022. *Pengaruh Variasi Produk, Harga, dan Suasana Tempat Terhadap kepuasan Konsumen*. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8(23), 742-754.
- Muchfaidzah, C dan Sa'adah, L. 2021. *Manajemen Pemasaran Nu Care-Lazisnu*. Jombang: LPPM Universitas KH. A. Wahab Hasbullah
- Novia, N.H. *et. al.* 2023. *Manajemen Pemasaran*. Kota Solok Sumatera Barat: PT Mafy Media Literasi Indonesia
- Prayogo, S. N., & Zaini, A. 2022. *Pengaruh Store Atmosphere dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Di De Classe Gelato And Coffee Blitar*. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 8(2), 193-198.
- Riyanto, M.D. 2021. *Pengaruh Variasi Produk, Store Atmosphere dan Hedonic Shopping Terhadap Pembelian Impulsif Ditinjau Menurut Perspektif Ekonomi Islam Pada Eiger Adventure Store Kudus*. Undergraduate Thesis, IAIN Kudus.

- Salsabila, M., & Afandy, Y. 2022. *Pengaruh Store Atmosphere dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Di Café Kopi Kangen Nganjuk*. Jurnal Aplikasi Bisnis, 8(2), 181-186.
- Sapitri, A., Zulkifli, Z., & Yusnidar, C. 2023. *Pengaruh Store Atmosphere dan Variasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Di Toko Tekstil Mulia Tex Beureunuen Kabupaten Pidie*. Mafebis: Jurnal Manajemen, Akuntansi dan Bisnis, 1(1), 85-98.
- Saraswati, K. D., Sanjaya, P. K. A., & Trarintya, M. A. P. 2021. *Pengaruh Variasi Produk dan Store Atmosphere Terhadap Repurchase Intention*. WidyaAmrita: Jurnal Manajemen, Kewirausahaan dan Pariwisata, 1(2), 431-442.
- Sholikah. *et.al.* 2021. *Manajemen Pemasaran: Saat ini dan Masa Depan*. Cirebon. Insania Publishing
- Sim, S. *et. al.* 2022. *Enterpreneurship (Pengantar Kewirausahaan)*. Sidoarjo: Uwais Inspirasi Indonesia
- Simanihuruk, P. *et. al.* 2023. *Memahami Perilaku Konsumen (Strategi Pemasaran yang Efektif pada Era Digital)*. Jambi: Sonpedia Publishing Indonesia
- Siregar, E. 2021. *Pengantar Manajemen & Bisnis*. Bandung: Widina Bhakti Persada
- Sisca, S., Wijaya, A., Chandra, E., & Mailoli, J. 2022. *Pengaruh Variasi Produk terhadap Kepuasan Konsumen pada Lembaga Kursus dan Pelatihan (LKP) Family: Harga Sebagai Pemoderasi*. Maker: Jurnal Manajemen, 8(1), 101-108.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung:Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Edisi kedua Cetakan ke-1. Yogyakarta. Alfabeta

- Suranto. 2019. *Inovasi Manajemen Pendidikan di Sekolah Kiat Jitu Mewujudkan Sekolah Nyaman Belajar*. Surakarta: CV Oase Group
- Syahputra. *et. al.* 2023. *Strategi Pemasaran dan Bisnis Startup*. Badung,Bali: Cv.Intelektual Manifes Media
- USDA. 2023. *Coffee: World Markets and Trade*. United States Department of Agriculture Foreign, Agricultural Service
- Waraswati, D. 2021. *Pengaruh Kualitas Produk dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pada Minuman Hop-Hop Jakarta Timur)*. Other Thesis, Unsada