

DAFTAR PUSTAKA

SUMBER BUKU

- Amstrong, Gary & Philip, Kotler (2012) *Dasar – Dasar Pemasaran*.Jilid 1 Alih Bahasa Alexander Sindoeo dan Benjamin Molan.Jakarta prehalind.
- Adisasmita, R (2010) *Pembangunan kawasan & Tata Ruang Yogyakarta* : Graha Ilmu
- Abdurrahman, Fathani, (2011) *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*, Rineka Ciptu, Jakarta.
- Ahmad Tanzeh, (2011). *Metodologi Penelitian Praktis*. Yogyakarta
- Annugerah, A., Astuti, I. F., & Kridalaksana, A. H. (2016).*Sistem Informasi Geografis Berbasis Web Pemetaan Lokasi Toko Oleh-Oleh Khas Samarinda*. 5
- Ambar Teguh Sulistiyani, *Kemitraan dan Model-Model Pemberdayaan*. (Grava Media: Yogyakarta, 2017), hlm.129.
- F. Hartimbul Ginting. *Manajemen Pemasaran*.(Bandung: CY YRAMA WIDYA, 2012), 211.
- Kasali, Rhenald. (2007). *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Grafiti.
- Kotler, Amstrong. (2001) *Prinsip-Prinsip Pemasaran* Edisi ke duabelas, Jilid 1.Jakarta : Erlangga
- Desky, Mahidin Atin. (1999). *Manajemen Perjalanan Wisata*.Yogyakarta: Adicita Karya Nusa
- Lexy J. Moleong.(2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif*.Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Mardani. 2012. *Fiqih Ekonomi Syariah*. Jakarta: Kencana. h.370
- Mulyadi (2012) *Akuntansi Biaya Edisi lima*. Universitas Gajah mada
- Mulyadi A.J (2012) *Kepariwisata Dan Perjalanan*.Jakarta : PT Gramedia Widisarana
- Miles, M.B Huberman, A.M dan saldana, J. (2014) *Qualitative Data Analysisi, A Methods Soureebook*, Edition 3.USA : Sage Publications. Terjemahan Tjetjep Rohidi UI-PRESS

Oka.AYoeti. (2005).*Perencanaan Strategi Pemasaran Daerah Tujuan Wisata*.Jakarta : Pradnya Paramita

Sugiyono, (2014), *Memahami Penelitian Kualitatif*.Bandung : Alfabeta

Soekadijo. R. G.(1997) *Anatomi Pariwisata*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

Samiaji Sarosa (2012). *Penelitian Kualitatif :Dasar-Dasar*. Jakarta Barat : PT INDEKS

Sugiana, A Gima. 2014. *Pengembangan Bisnis dan Pemasaran Aset Pariwisata Edisi 1*.Guardaya Intimarta: Bandung.

Suhanda, D. S. (2008), *Creative Motivational Skills For Customers Relationship*. Jakarta: PT. Citra Suhandang Gemilang

SUMBER JURNAL

Wahyudi, Krisman Karinda, & Falimu, F. (2022).*Strategi Komunikasi Pariwisata dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Desa Lauwonu*.TOBA: Journal of Tourism, Hospitality and Destination, I (2), 59-63.

Wahana, A., Suyanto, M., & Amborowati, A. (2018).*Analisis Penerapan Sosial Media Sebagai Strategi Bisnis oleh Pelaku Bisnis Online*. Jurnal Sisfotenika, 85-174.

Fadillah Ikhsan (2020). *Promosi dinas kebudayaan dan pariwisata dalam meningkatkan kunjungan destinasi wisata di Provinsi Sulawesi Selatan*. Universitas Muhammadiyah Makassar. Yang di akses pada 22 November 2022

Lestari, Aisyah (2016), *Promosi Perkembangan Dalam Upaya Menarik Kunjungan Wisatawan (Studi Pada Taman Rekreasi Kota Malang)*, Yang di akses pada 1 November 2016.

DOKUMEN LAINNYA

Undang-undang Republik Indonesia No. 10 Tahun 2009 pasal 6 dan 8

Undang – Undang No. 32 Tahun 2004 tentang Pemerintahan Daerah

SK Menteri Pariwisata, Pos dan Telekomunikasi No.KM 37/PW. 340/MPPT-86