

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah.....	7
1.2.1 Identifikasi Masalah	7
1.2.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	10
2.1 Kajian Teori.....	10
2.1.1 Teori Tata Kelola Perusahaan / <i>Good Corporate Governance</i> ...	10
2.1.2.1 Pengertian Tata Kelola Perusahaan	10
2.1.2.2 Prinsip Prinsip Tata Kelola / <i>Good Corporate Governance</i>	11
2.1.2 Teori Sinyal / <i>Signal Theory</i>	13
2.1.2.1 Pengertian Teori Sinyal / <i>Signal Theory</i>	13
2.1.3 Akuntansi Biaya.....	15
2.1.3.1 Pengertian Akuntansi Biaya	15
2.1.3.2 Tujuan Akuntansi Biaya	15
2.1.4 Penjualan.....	17
2.1.4.1 Pengertian Penjualan.....	17

2.1.4.2	Tujuan Penjualan	17
2.1.4.3	Faktor yang Mempengaruhi Penjualan.....	19
2.1.4.4	Indikator Penjualan.....	21
2.1.5	Harga Pokok Penjualan.....	22
2.1.5.1	Pengertian Harga Pokok Penjualan.....	22
2.1.5.2	Tujuan Harga Pokok Penjualan	22
2.1.5.3	Indikator Harga Pokok Penjualan.....	23
2.1.6	Laba Tahun Berjalan / Laba Bersih	25
2.1.6.1	Pengertian Laba Bersih	25
2.1.6.2	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Laba Bersih	26
2.1.6.3	Indikator Laba Tahun Berjalan.....	27
2.1.7	Pengaruh Penjualan terhadap Laba Tahun Berjalan	28
2.1.8	Pengaruh Harga Pokok Penjualan terhadap Laba Tahun Berjalan	29
2.1.9	Pengaruh Penjualan dan Harga Pokok Penjualan terhadap Laba Tahun Berjalan.....	30
2.2	Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	31
2.3	Kerangka Pemikiran	34
2.4	Hipotesis Penelitian.....	39
BAB III	METODE PENELITIAN	40
3.1	Metode Penelitian yang Digunakan	40
3.2	Definisi dan Operasionalisasi Variabel	41
3.3.1	Definisi Variabel Penelitian.....	41
3.3.2	Operasionalisasi variabel	42
3.3	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.3.1	Sumber Data	43
3.3.2	Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.4	Teknik Analisis Data	44
3.4.1	Uji Asumsi Klasik.....	44
3.4.1.1	Uji Normalitas.....	44
3.4.1.2	Uji Multikolinearitas.....	45
3.4.1.3	Uji Autokorelasi.....	46

3.4.1.4	Uji Heteroskedastisitas	47
3.4.2	Uji Statistik Deskriptif	47
3.4.3	Uji Hipotesis	48
3.4.3.1	Pengaruh Penjualan terhadap Laba Tahun Berjalan	48
3.4.3.1.1	Analisis Koefisien Korelasi Sederhana.....	48
3.4.3.1.2	Analisis Koefisien Determinasi.....	49
3.4.3.1.3	Uji t.....	50
3.4.3.2	Pengaruh Harga Pokok Penjualan terhadap Laba Tahun Berjalan.....	51
3.4.3.2.1	Analisis Koefisien Korelasi Sederhana	51
3.4.3.2.2	Analisis Koefisien Determinasi.....	53
3.4.3.2.3	Uji t.....	54
3.4.3.3	Pengaruh Penjualan dan Harga Pokok Penjualan terhadap Laba Tahun Berjalan	55
3.4.3.3.1	Analisis Regresi Linear Berganda.....	55
3.4.3.3.2	Analisis Koefisien Korelasi Berganda	56
3.4.3.3.3	Analisis Koefisien Determinasi.....	57
3.4.3.3.4	Uji f	58
3.5	Tempat dan Waktu Penelitian.....	59
3.5.1	Tempat Penelitian	59
3.5.2	Waktu Penelitian.....	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		60
4.1	Hasil Penelitian	60
4.1.1	Gambaran Umum PT. Campina Ice Cream Industry Tbk	60
4.1.1.1	Sejarah Singkat PT. Campina Ice Cream Industry Tbk...	60
4.1.1.2	Logo PT. Campina Ice Cream Industry Tbk	61
4.1.1.3	Visi dan Misi PT. Campina Ice Cream Industry Tbk	61

4.1.1.4. Struktur Organisasi PT. Campina Ice Cream Industry Tbk	62
4.1.2. Deskripsi Variabel yang Diteliti	63
4.1.2.1. Penjualan pada PT. Campina Ice Cream Industry Tbk Periode 2018-2023	63
4.1.2.2. Harga Pokok Penjualan pada PT. Campina Ice Cream Industry Tbk Periode 2018-2023	67
4.1.2.3. Laba Tahun Berjalan pada PT. Campina Ice Cream Industry Tbk Periode 2018-2023	70
4.1.3. Analisis Statistik Deskriptif	73
4.1.4. Uji Asumsi Klasik	75
4.1.5. Hasil Pengujian Hipotesis	81
4.1.5.1 Hasil Penelitian Penjualan (X_1) Terhadap Laba Tahun Berjalan (Y) pada PT. Campina Ice Cream Industry Tbk	81
4.1.5.2 Hasil Penelitian Harga Pokok Penjualan (X_2) Terhadap Laba Tahun Berjalan (Y) pada PT. Campina Ice Cream Industry Tbk	87
4.1.5.3 Hasil Penelitian Penjualan (X_1) dan Harga Pokok Penjualan (X_2) Terhadap Laba Tahun Berjalan (Y) pada PT. Campina Ice Cream Industry Tbk	93
4.2 Pembahasan	105
4.2.1. Penjualan (X_1) Terhadap Laba Tahun Berjalan (Y) pada PT. Campina Ice Cream Industry Tbk	105
4.2.2. Pengaruh Harga Pokok Penjualan (X_2) Terhadap Laba Tahun Berjalan (Y) pada PT. Campina Ice Cream Industry Tbk	107
4.2.3. Pengaruh Penjualan (X_1) dan Harga Pokok Penjualan (X_2) Terhadap Laba Tahun Berjalan (Y) pada PT. Campina Ice Cream Industry Tbk.	110
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	114
5.1 Kesimpulan	114
5.2 Saran	115

DAFTAR PUSTAKA	116
LAMPIRAN	121

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penjualan, Harga Pokok Penjualan dan Laba Bersih PT Campina Ice Cream Industry Tbk periode 2018-2023	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	32
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	42
Tabel 3.2 Interpretasi Tingkat Keeratan Koefisien Korelasi	53
Tabel 3.3 Jadwal Penelitian.....	59
Tabel 4.1 Penjualan Penjualan PT Campina Ice Cream Industry Tbk periode 2018-2023	65
Tabel 4.2 Rincian Harga Pokok Penjualan PT Campina Ice Cream Industry Tbk periode 2018-2023	68
Tabel 4.3 Harga Pokok Penjualan PT Campina Ice Cream Industry Tbk periode 2018-2023	79
Tabel 4.4 Laba Tahun Berjalan PT Campina Ice Cream Industry Tbk periode 2018-2023	72
Tabel 4.5 Analisis Statistik Deskriptif	73
Tabel 4.6 Uji Normalitas.....	77
Tabel 4.7 Uji Multikolinearitas	78
Tabel 4.8 Uji Autokorelasi.....	79
Tabel 4.9 Transformasi Data Penjualan dan Laba Tahun Berjalan	82
Tabel 4.10 Pengaruh Penjualan dan Laba Tahun Berjalan	83
Tabel 4.11 Koefisien Korelasi Penjualan terhadap Laba Tahun Berjalan	84
Tabel 4.12 Koefisien Determinasi Penjualan terhadap Laba tahun Berjalan.....	85
Tabel 4.13 Uji t Penjualan terhadap Laba tahun Berjalan	87
Tabel 4.14 Transformasi Data HPP dan Laba Tahun Berjalan.....	88
Tabel 4.15 Pengaruh Harga Pokok Penjualan terhadap Laba Tahun Berjalan	88
Tabel 4.16 Analisis Korelasi Sederhana Harga Pokok Penjualan terhadap Laba Tahun Berjalan	90

Tabel 4.17 Koefisien Determinasi Harga Pokok Penjualan terhadap Laba Tahun Berjalan	91
Tabel 4.18 Uji t harga pokok penjualan terhadap laba tahun berjalan.....	92
Tabel 4.19 Transformasi Data Penjualan dan Laba Tahun Berjalan	93
Tabel 4.20 Pengaruh Penjualan dan Harga Pokok Penjualan terhadap Laba Tahun Berjalan	95
Tabel 4.21 Analisis Koefisien Korelasi Berganda Penjualan dan Harga Pokok Penjualan terhadap Laba Tahun Berjalan.....	98
Tabel 4.22 Koefisien Determinasi Penjualan dan Harga Pokok Penjualan terhadap Laba Tahun Berjalan	99
Tabel 4.23 Koefisien Linear Berganda Penjualan dan Harga Pokok Penjualan terhadap Laba Tahun Berjalan	103
Tabel 4.24 Uji F Penjualan dan Harga Pokok Penjualan terhadap Laba Tahun berjalan	104

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Paradigma Penelitian.....	38
Gambar 4.1 Logo PT Campina Ice Cream Industry Tbk.....	61
Gambar 4.2 Struktur Organisasi PT Campina Ice Cream Industry Tbk	63
Gambar 4.3 Penjualan PT Campina Ice Cream Industry Tbk.....	66
Gambar 4.4 Harga Pokok Penjualan PT Campina Ice Cream Industry Tbk.....	70
Gambar 4.5 Penjualan dan Harga Pokok Penjualan terhadap Laba Terhadap Laba Tahun Berjalan PT Campina Ice Cream Industry Tbk.....	72
Gambar 4.6 Grafik Normal Plot	76
Gambar 4.7 Uji Heteroskedastisitas	81

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keterangan Penelitian	121
Lampiran 2 Laporan Laba Rugi PT Campina Ice Cream Industry Tbk Periode 2028- 2023.....	122
Lampiran 3 Catatan Atas Laporan Keuangan (CALK) PT Campina Ice Cream Industry Tbk Periode 2028-2023.....	128
Lampiran 4 Tabel Titik Persentase Distribusi T	129
Lampiran 5 Tabel Titik Persentase Distribusi F	130