

ABSTRAK

Nida Khofiya Nurfitriani, NIM 3403200111. “Pengaruh Penjualan dan Harga Pokok Penjualan terhadap Laba Tahun Berjalan”. Dibawah bimbingan Bapak Dani Usmar, S.E., M.Si., Ak., CPA., CIAPS. CFIP. (Pembimbing I) dan Bapak Dendy Syaiful Akbar, S.E., M.Si. (Pembimbing II).

Penelitian ini berfokus pada pengaruh penjualan dan harga pokok penjualan (HPP) terhadap laba tahun berjalan (Studi kasus pada PT Campina Ice Cream Industry Tbk yang terdaftar di BEI periode 2018-2023). Permasalahan yang diangkat dalam penelitian ini adalah : 1]. Hasil produk PT Campina Ice Cream Industry Tbk. yaitu berupa barang impulsif. 2]. Kurang efektifnya Strategi *Lifestyle Marketing* yang dijalankan perusahaan menyebabkan penurunan laba perusahaan. 3]. Perkembangan tingkat harga yang menyebabkan harga pokok penjualan mengalami kenaikan dari tahun ke tahun yang menyebabkan kegagalan dalam efisiensi laba perusahaan. Jumlah sampel yang diambil adalah 6 (enam) tahun. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Berdasarkan hasil analisis data secara parsial diperoleh hasil dimana : penjualan mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap laba tahun berjalan dan harga pokok penjualan (HPP) tidak berpengaruh signifikan terhadap laba tahun berjalan. Berdasarkan hasil analisis data secara simultan, diperoleh hasil dimana penjualan dan harga pokok penjualan (HPP) secara simultan/bersama-sama mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap laba tahun berjalan.

Kata kunci: Penjualan, HPP, Laba Tahun Berjalan