

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

DAFTAR PERTANYAAN (KUISIONER)
PETANI PEMBUDIDAYA IKAN NILA
DI DESA SINDANGHERANG KECAMATAN PANUMBANGAN
KABUPATEN CIAMIS

Kepada Yth.

Bapak/Ibu/saudara/i

Dengan Hormat,

Saya Mahasiswa Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Galuh. Dalam hal ini sedang melakukan penelitian tentang **ANALISIS EFISIENSI PEMASARAN IKAN NILA DI DESA SINDANGHERANG KECAMATAN PANUMBANGAN KABUPATEN CIAMIS**. sebagai bahan untuk menyelesaikan tugas akhir (skripsi). Oleh karena itu, saya berharap Bapak/Ibu/Saudara/i berkenan untuk menjawab seluruh pertanyaan dengan jujur dan sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Hasil kuesioner hanya dipergunakan untuk kepentingan penelitian dan akan dijaga secara rahasia.

Atas bantuan, kesediaan dan kerjasama saudara/i dalam memberikan informasi melalui kuesioner ini saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

1. Identitas Responden (Petani)

- a. Nama :
- b. Usia :
- c. Jenis Kelamin :
- d. Pendidikan Terakhir :
- e. Jumlah Anggota Keluarga :
- f. Pengalaman Berusaha :
- g. Alamat :

2. Pertanyaan Responden (Produsen/Petani)

- a. Asal usul usahatani : Warisan orang tua/Milik sendiri\
- b. Lamanya Budidaya :..... Tahun
- c. Luas Lahan Yang dimiliki :.....ha
- d. Petani punya perencanaan dalam pemasaran :
- e. Di desa ada pedagang ? :
- f. Berapa Jumlah Penjualan ikan nila dalam satu kali panen:.....
- g. Berapa Keuntungan yang di peroleh petani dalam sekali panen:.....
- h. Berapa Harga ikan nila :.....
- i. Dalam pemasaran petani menjual kepada :

No	Tujuan Penjualan	Jumlah penjualan (kg)	Jumlah Pembelian (Kg)	Harga Penjualan (Rp/kg)
1	Tengkulak			
2	Pedagang Besar			
3	Pedagang Pengecer			
4	Konsumen			

- j. Berapa Biaya Dalam Satu Kali Panen :.....

No	Tujuan Penjualan	Jumlah (Unit)	Harga Satuan (Rp)	Jumlah Biaya (Rp)
1	Biaya Transportasi	Rp.		
2	Biaya Kemasan Buah		
3	Biaya Tenaga Kerja HKP		
	a. Dalam keluarga			
	b. Luar Keluarga			
4	Biaya.....			
5	Biaya.....			
6	Biaya.....			
7	Biaya.....			
8	Biaya.....			

Lampiran 1. Lanjutan

1. Identitas Responden (Pedagang Pengumpul, Pedagang Besar, dan Pengecer)

- a. Nama :
- b. Usia :
- c. Jenis Kelamin :
- d. Pendidikan Terakhir :
- e. Jumlah Anggota Keluarga :
- f. Pengalaman Berdagang :
- g. Posisi tingkat pedagang :
- h. Alamat :

2. Pembelian

- a. Bagaimana sistem pembelian Ikan nila?

Jawab :

- b. Berapa volume ikan nila yang anda beli?

Jawab :

Bagaimana sistem pembayaran yang anda lakukan

- 1) Bayar di muka
- 2) Dibayar di belakang
- 3) Dibayar tunai

- c. Bagaimana sistem penjualan yang saudara lakukan?

- 1) Dijual langsung ke pasar
- 2) Dijual melalui perantara/pedagang
- 3) Diambil sendiri oleh pembeli
- 4) Lain-lain

- d. Bagaimana sistem pembayaran dari penjualan ikan nila ?

- 1) Dibayar di muka
- 2) Dibayar di belakang
- 3) Tunai

4) Lain-lain

e. Tabel tujuan penjualan, jumlah penjualan, jumlah pembelian, Harga pembelian dan harga jual ikan nila.

No	Tujuan Penjualan	Jumlah penjualan (kg)	Jumlah Pembelian (Kg)	Harga Beli (Rp/Kg)	Harga Penjualan (Rp/kg)
1	Tengkulak				
2	Pedagang Besar				
3	Pedagang Pengecer				
4	Konsumen				

f. Biaya yang dikeluarkan dalam pemasaran ikan nila

No	Biaya	Jumlah (Unit)	Harga Satuan (Rp)	Jumlah Biaya (Rp)
1	Biaya Transportasi	Rp.		
2	Biaya Kemasan Buah		
3	Biaya Tenaga Kerja HKP		
	a. Dalam keluarga			
	b. Luar Keluarga			
4	Biaya.....			
5	Biaya.....			
6	Biaya.....			
7	Biaya.....			
8	Biaya.....			

Lampiran 2. Peta Lokasi Peneliti



Kelompok Pembudidaya Ikan Nila
Desa Sindangherang

Lampiran 3. Identitas Responden

1. Pembudidaya Ikan Nila

No	Nama	Umur	Pendidikan	Pengalaman Berusaha	Tanggungjawab Keluarga
1.	Muhammad Yusuf	32	SMA	3	2
2.	Rahamat S	43	SMA	3	2
3.	Ujang Karma	40	SMP	3	2
4.	Sopian	33	Sarjana	3	2
5.	Gun Gunawan	40	SMP	5	2
6.	Rahmat Ansor	50	SMP	5	3
7.	Rohayat	51	SMP	6	3
8.	Pupuh	56	SD	6	3
9.	Tedi Tandayu	43	SMA	4	4
10.	Danu Sudianto	49	SMP	4	5
11.	Iman Rasiman	46	SMP	4	4
Rata-Rata		32		3	2

2. Produksi Ikan Nila

No	Nama	Produksi (Kg)
1.	Muhammad Yusuf	110
2.	Rahamat S	120
3.	Ujang Karma	120
4.	Sopian	100
5.	Gun Gunawan	120
6.	Rahmat Ansor	110
7.	Rohayat	120
8.	Pupuh	100
9.	Tedi Tandayu	100
10.	Danu Sudianto	100
11.	Iman Rasiman	100
Total		1.200

3. Pedagang Besar

No	Nama	Umur	Pendidikan	Pengalaman Berusaha	Tanggungun Keluarga
1.	Pedagang Besar	51	SD	15	4

4. Pedagang Pengecer

No	Nama	Umur	Pendidikan	Pengalaman	Tanggungun
1	Pengecer 1	43	SMA	15	5
2	Pengecer 2	49	SMA	10	3
3	Pengecer 3	45	SMP	3	3
4	Pengecer 4	45	SMP	5	3
5	Pengecer 5	52	SMP	10	4
6	Pengecer 6	30	SMA	4	2
7	Pengecer 7	45	SMA	5	2
8	Pengecer 8	50	SMA	11	3
9	Pengecer 9	55	SMA	12	2
10	Pengecer 10	35	SD	3	2
11	Pengecer 11	27	SMA	2	2
12	Pengecer 12	30	SMA	2	1
13	Pengecer 13	30	SMP	2	1
14	Pengecer 14	60	SD	12	3
15	Pengecer 15	58	SD	12	3
Rata-Rata		46,8		8,6	3,6

Lampiran 4. Distribusi Pemasaran Ikan Nila Pada Setiap Saluran Pemasaran

No	Nama Pedagang	Penjualan Barang Utama Kepada					Alamat Pembeli
		Nama	Volume Beli(kg)	Volume Jual (kg)	Harga Beli (Rp/kg)	Harga Jual(Rp/kg)	
Saluran 1							
Pedagang Besar							
1.	Pedagang Besar	Konsumen	1.200	1.200	23.000	23.000	Desa Sindangherang
Rata-rata			-		23.000	30.000	-
Saluran 2							
Pedagang Besar							
1.	Pedagang Besar	Pengecer	1.200	1.200	23.000	27.000	Desa Sindangherang
Rata-rata			-		23.000	27.000	-
Pedagang Pengecer							
1.	Pengecer 1	Konsumen	80	80	27.000	32.000	Rajapolah, Panumbangan, Suryalaya
2.	Pengecer 2	Konsumen	80	80	27.000	32.000	
3.	Pengecer 3	Konsumen	80	80	27.000	32.000	
4.	Pengecer 4	Konsumen	80	80	27.000	32.000	
5.	Pengecer 5	Konsumen	80	80	27.000	32.000	
	Pengecer 6	Konsumen	80	80	27.000	32.000	
	Pengecer 7	Konsumen	80	80	27.000	32.000	
	Pengecer 8	Konsumen	80	80	27.000	32.000	
	Pengecer 9	Konsumen	80	80	27.000	32.000	
	Pengecer 10	Konsumen	80	80	27.000	32.000	
	Pengecer 11	Konsumen	80	80	27.000	32.000	
	Pengecer 12	Konsumen	80	80	27.000	32.000	
	Pengecer 13	Konsumen	80	80	27.000	32.000	
	Pengecer 14	Konsumen	80	80	27.000	32.000	
	Pengecer 15	Konsumen	80	80	27.000	32.000	
Rata-rata			-		27.000	32.000	-

Lampiran 5. Marjin Pemasaran Ikan Nila Pada Setiap Saluran Pemasaran

No	Saluran	Harga Tingkat Petani	Harga Tingkat Konsumen (Rp/Kg)	Marjin (Rp)
1.	Saluran 1	23.000	30.000	7.000
2.	Saluran 2	23.000	32.000	9.000

Lampiran 6. Perhitungan Biaya Pemasaran Ikan Nila Tiap Saluran Pemasaran

No	Kegiatan Pemasaran	Volume Beli	Volume Jual	Biaya	
Saluran 1					
	Petani		1.200 Kg		
	1. Rata-rata harga Jual			Rp	23.000/Kg
	Pedagang Besar	1.200 Kg	1.200 Kg		
	1. Harga Beli			Rp	23.000/Kg
	2. Rata-rata Harga Jual			Rp	27.000/Kg
	3. Biaya Total				
	a. Pemanenan ikan			Rp	600.000
	b. Oksigen			Rp	240.000
	c. Transportasi			Rp	600.000
	Total			Rp	.440.000
	4. Biaya per Kilogram				
	a. Pemanenan Ikan			Rp	500
	b. Oksigen			Rp	200
	c. Transportasi			Rp	500
	Total			Rp	1.200
Saluran 2					
	Petani		1.200 Kg		
	1. Rata-rata harga Jual			Rp	23.000/Kg
	Pedagang Besar	1.200 Kg	1.200 Kg		
	1. Harga Beli			Rp	23.000/Kg
	2. Rata-rata Harga Jual			Rp	30.000/Kg
	3. Biaya Total				
	a. Pemanenan Ikan			Rp	600.000
	b. Oksigen			Rp	240.000
	c. Transportasi			Rp	600.000
	Total			Rp	.440.000
	4. Biaya per Kilogram				
	a. Pemanenan Ikan			Rp	500
	b. Oksigen			Rp	200
	c. Transportasi			Rp	500
	Total			Rp	1.200
	5. Total Biaya Pedagang Besar			Rp	1.200/Kg
	Pedagang Pengecer	50 Kg	50 Kg		
	1. Harga Beli			Rp	20.000/Kg
	2. Rata-rata Harga Jual			Rp	25.000/Kg
	3. Biaya Total				
	a. Transportasi			Rp	50.000
	b. PRetribusi			Rp	125.000
	Total			Rp	7.000

4. Biaya per Kilogram		
a. Transportasi	Rp	500
b. retribusi	Rp	200
c. Pengemasan	Rp	500
Total	Rp	1.200
5. Total Biaya Pedagang Pengecer		
	Rp	1.200/Kg
6. Total Biaya per Kilogram Saluran 2		
	Rp	2.200

Lampiran 7. Persentase Biaya Pemasaran Ikan Nila Terhadap Marjin Pemasaran Pada Setiap Saluran Pemasaran

No	Saluran	Biaya Pemasaran (Rp)	Total Marjin Pemasaran (Rp)	Persentase (%)
Saluran 1				
Pedagang Besar				
1.	Pemanenan Ikan	500	7.000	1,39
	Oksigen	200	7.000	0,55
	Transportasi	500	7.000	1,39
Jumlah		1.200		3,33
Saluran 2				
Pedagang Besar				
1.	Pemanenan Ikan	500	9.000	1,39
	Oksigen	200	9.000	0,55
	Transportasi	500	9.000	1,39
Pedagang Pengecer				
1.	Transportasi	500	5.000	5,10
2.	Retribusi	200	5.000	2,04
Jumlah		700		7,14
Jumlah Total		1.900		10,47

**Lampiran 8. Perhitungan Keuntungan Pemasaran dan Persentase
keuntungan Pemasaran Ikan Nila Terhadap Marjin
Pemasaran Pada Setiap Saluran Pemasaran**

No	Lembaga Pemasaran	Biaya Pemasaran (Rp)	Marjin Pemasaran (Rp)	Keuntungan (Rp)	Persentase
Saluran 1					
1.	Pedagang Besar	1.200	7.000	5.800	82,82
	Jumlah	1.200	7.000	5.800	82,82
Saluran 2					
1.	Pedagang Besar	1.200	4.000	2.800	70,00
2.	Pedagang Pengecer	700	5.000	4.300	86,00
	Jumlah	1.900	9.000	7,100	78,88

Lampiran 9. Dokumentasi

