

DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, D. R. D. 2017. Aksal Mursalat, Iranita Haryono, Astrini Padapi, Imade Yoga Prasada, Bahtiar Herman, Nining. 2022. Efisiensi Pemasaran Melalui Inovasi Produk Pertanian. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Alfonsus, Yudhanto Sara. Selvie, Tumbelaka. Rinny, Mamarimbing. 2019. Respon Pertumbuhan dan Hasil Bawang Merah (*Allium ascalonicum L.* var Lembah Palu) Terhadap Respon Pupuk Organik Cair. *Jurnal Agribis.* 11(1).
- Angipora. 2002. *Dasar Dasar Pemasaran, Edisi Kedua.* Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Apri, B. 2013. *Manajemen Pemasaan.* Ciamis : Galuh Nurani.
- Arikunto, S. 2016. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik.* Jakarta : Rineka Cifta.
- Awaliyah, F., & Saefudin, B. R. 2020. Efisiensi Pemasaran Komoditas Mangga Gedong Gincu Di Kabupaten Cirebon. *Paradigma Agribisnis,* 3(1), 1–11.
- Badan Pusat Statistik, 2018. Indikator Periknan Indonesia, Jakarta : Badan Pusat Statistik.
- Bawono, Icu. 2019. Optimalisasi Potensi Desa Di Indonesia. Jakarta: Grasindo
- Ekonomika Agribisnis.* Makasar : Rumah Buku Cara Baca.
- Ilahude, Mega Artha. 2013. *Analisis Sistem Pemasaran Kopra di Kabupaten Gorontalo (Suatu Studi di Kecamatan Limboto).* Skripsi. Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Negeri Gorontalo. Gorontalo.
- Indrasari, Meithiana. 2019. Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan. Surabaya: Unitomo Press.
- Kartiny, T. 2018. Penampilan Pertumbuhan Dan Produksi Lima Varietas Bawang Merah (*Allium*) Di Kalimantan Barat. *Jurnal Buana Sains.* 18(2);103-108.
- Kotler, Philip & Armstrong, G. 2016. Principles of marketing (11 ed.). In *New York: Pearson International.*
- MM. Fatuchi Sukadi, 2002. Peningkatan Teknologi Perikanan. *Jurnal Iktiologi Indonesia.* Vol.2 (2) : 61 – 66 (2002).

- Maisaroh, S. 2019. *Metedologi Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta. Penerbit Samudra Biru.
- Marisa, J. 2016. Analisis Pemasaran Buah Pepaya Di Desa Matungkas Kecamatan Dimembe Kabupaten Minahasa Utara. *Jurnal Agribisnis Sosial Ekonomi*. 12(2);53-76.
- Maulany, Raymond. 2023. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Bandung: Alfabeta.
- Melati Rosanensi , Kartarina , Wisnu Yunanda. (2022). Rancang Bangun Game Edukasi Bermain Dan Belajar Bahasa Inggris Berbasis Mobile Untuk Anak Usia Dini, *Jurnal ilmiah Teknik informatika dan sistem informasi*, vol. 11 (1).
- Muhammad Ibnu Iqbal, Mohammad Anwar Sadat, A. 2020. *Muhammad Ibnu Iqbal, Mohammad Anwar Sadat, Azisah : Analisis Saluran dan Margin Pemasaran Umbi Porang (Studi Kasus di Kelurahan Balleangin Kecamatan Balocci Kabupaten Pangkajene dan Kepulauan)*. 12(2), 1–12.
- Nugroho, 2013. *Perilaku Konsumen*. Edisi Revisi. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Nur Indah Saeri. 2022. Analisis Saluran Pemasaran Bawang Merah Di Desa Singki Kecamatan Anggeraja Kabupaten Enrekang. Jeka. 4(1).
- Nur Kholik, Leonardo Budi Hasiholan, Azis Fathoni. 2018. *Analysis Of Marketing Channels On The Contribution Of Farmer Share Of Sweet Potato Products With The Determination Of Value Chain Value In Rural Village Bergas Kidul Kabupatensemarang*. Journal Of Managemen. 4(4).
- Nurzakia., Umrah., dan Thaha, A. 2017. Aplikasi Biokompos “Trichosubur Protect” Dan Pengaruhnya Terhadap Berat Umbi Bawang Merah (Allium
- Paidi. 2016. Margin Tata Niaga Cumi-Cumi di Koperasi Mina Fajar Sidik Kecamatan Blanakan Kabupaten Subang. *Jurnal Penyuluhan Perikanan dan Kelautan*. 10(1): 28-46
- Rahmiyani. 2021. Analisis Pemasaran Jagung Hibrida Di Desa Kaleke Kecamatan Dolo Barat Kabupaten Sigi. *Jurnal Untand*. 9(3).
- Robiah Adhawiyah, Yuriko Boekoesoe, Y. S. 2018. Analisis pemasaran cabai rawit di kabupaten boalemo 1). *Agrinesia*, 2(3), 165–175.
- Sazmi, R. M., Haryono, D., & Suryani, A. 2018. Analisis Pendapatan dan Efisiensi Pemasaran Ikan Patin di Kecamatan Seputih Raman Kabupaten Lampung Tengah. *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*, 6(2), 133–141.

- Setiawan Tri Saputra, Kadarisman Hidayat, Sunarti Sunarti. 2017. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Iphone (Survei pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*. 50 (6).
- Sudiyono, A. 2004. *Pemasaran Pertanian*. Malang : Universitas Muhamadyah Malang.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2014. Dasar-dasar manajemen pemasaran, konsep, strategi, dan kasus. Yogyakarta: Caps.
- Veby Nikmatul Rahma, Dwi Evaliza, Muhammad Refdinal. 2022. Analisis Efisiensi Ekonomi Usahatani Bawang Merah (*Allium Ascalonicum L.*) di Nagari Koto Laweh Kecamatan X Koto Kabupaten Tanah Datar Provinsi Sumatera Barat. *Mimbar Agribisnis*. 2(3).
- Wahyu Mei Lestari, 2015. Identifikasi Ektoparasit Ikan Nila Pada Kolam IPAL (Instalasi Pengelolaan Air Limbah) Pabrik Susu Jawa Tengah. Skripsi Pada Program Studi Biologi Fakultas Sains dan Teknologi UIN Sunan Kalijaga. Yogyakarta.