

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	8
2.1 Tinjauan Pustaka.....	8
2.1.1 Ikan Nila (<i>Oreochromis Niloticus</i>).....	8
2.1.2 Pemasaran.....	11
2.1.3 Lembaga Pemasaran.....	12
2.1.4 Saluran Pemasaran	13
2.1.5 Biaya Pemasaran	15
2.1.6 Margin Pemasaran	16
2.1.7 Keuntungan	17
2.1.8 <i>Farmer's Share</i>	17
2.1.9 Efisiensi Pemasaran.....	18
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu	20
2.3 Kerangka pemikiran	24
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Jenis Penelitian	26
3.2 Operasionalisasi Variabel.....	26
3.3 Teknik Pengumpulan Data	30

3.4 Teknik Penarikan Sampel.....	30
3.5 Rancangan Analisis Data.....	31
3.6 Tempat dan Waktu Penelitian	34
BAB IV HASIL PEMBAHASAN	35
4.1 Keadaan Umum Lokasi Penelitian	35
4.1.1 Letak Geografis Wilayah Administratif	35
4.1.2 Keadaan Penduduk	36
4.1.3 Sarana dan Prasarana	39
4.2 Saluran Pemasaran	41
4.2.1 Saluran Pemasaran I	42
4.2.2 Saluran Pemasaran II	43
4.3 Marjin Pemasaran.....	44
4.4 Biaya Pemasaran	46
4.5 Keuntungan Pemasaran	48
4.6 <i>Farmer's Share</i>	49
4.7 Efisiensi Pemasaran.....	51
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	53
5.1 Kesimpulan.....	53
5.2 Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN.....	58
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	72