

LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Tugas Membimbing Skripsi



UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020
JI. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

SURAT TUGAS MEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 3356/34/ST/AK/D/XI/2023

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis dengan ini memberi tugas membimbing skripsi kepada :

Nama : **Dr. H. Sukomo, Drs., M.Si.**
sebagai Pembimbing I

Nama : **Hj. Nina Herlina, Ir., M.M.**
sebagai Pembimbing II

Dalam penulisan/penyusunan skripsi mahasiswa untuk dan atas :

Nama : **RIFQI ABDUL AZIZ**
NIM : **3402200011**
Program Studi : **Manajemen**
Judul Skripsi : **PENGARUH ATMOSFIR TOKO DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF (Suatu Studi Pada ...)**

Surat tugas ini berlaku sampai dengan skripsi selesai paling lambat 1 (satu) tahun setelah penetapan surat tugas ini.

Demikian agar dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Ciamis, 07 November 2023
Dekan,

Dr. Nurdiana Mulyktini, S.E., M.M.
NIK. 3112770079

Tembusan :

- Yth. Ketua Program Studi yang bersangkutan
- Yth. Mahasiswa yang bersangkutan

Lampiran 2 Surat Ijin Penelitian



UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020
Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

Nomor : 311/34/SP/AK/D/I/2024
 Lampiran : -
 Perihal : Ijin Penelitian Skripsi

Kepada Yth,
 Pimpinan Elger Banjar
 di
 T e m p a t

Dengan Hormat,

Berdasarkan Program Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis, dalam rangka menyelesaikan studi mahasiswa diwajibkan untuk menyusun skripsi. Untuk keperluan tersebut kiranya Bapak/Ibu dapat membantu mahasiswa kami dalam melakukan penelitian dan pengumpulan data pada Perusahaan/Dinas/Instansi yang Bapak/Ibu pimpin. Adapun mahasiswa yang dimaksud adalah :

N a m a : Rifqi Abdul Aziz
 Nomor Pokok / NIM. : 3402200011
 Asal Program Studi : Manajemen
 Tempat Tanggal Lahir : Ciamis, 04 Mei 2001
 Telepon / HP : 082126626381
 Alamat : Dusun Goler RT 016/RW 005 Desa Beber Kecamatan Cimaragas Kabupaten Ciamis
 Lamanya Penelitian : Januari s/d Maret 2024
 Judul Penelitian : Pengaruh Atmosfir Toko dan Kualitas Pelayanan terhadap Pembelian Impulsif

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Ciamis, 27 Januari 2024
 Dekan,

 Nurhidana Mulyatini, S.E., M.M.
 NIK. 3112770079

Lampiran 3 Surat Balasan Izin Penelitian

**EIGER ADVENTURE STORE KOTA BANJAR**

Jl. Letjen Suwanto No.27, RT.003/RW.03,
Hegarsari, Kec. Banjar, Kota Banjar, Jawa Barat
46321

Banjar, 5 Februari 2024
Kepada Yth,
Dekan Universitas Galuh Ciamis
Fakultas Ekonomi

No : -

Perihal : Konfirmasi Izin Penelitian Skripsi

Dengan Hormat,

Berdasarkan Surat Nomor 311/34/SP/AK/D/I/2024 Tanggal 27 Januari 2024 perihal permohonan izin penelitian skripsi kepada mahasiswa:

Nama : Rifqi Abdul Aziz

NIM :3402200011

Program Studi : Manajemen

Alamat : Dusun Goler RT/RW 16/05 Desa Baber Kec.Cimaragas Kab. Ciamis

Bersama kami menyampaikan bahwa mahasiswa tersebut diatas dapat kami terima untuk melaksanakan penelitian diperusahaan kami. Demikian surat ini kami sampaikan atas kerjasamanya kami ucapkan terimakasih.

Hormat kami

Supervisor

Lampiran 4 Jumlah Populasi

Jumlah Konsumen Eiger Adventure Store Banjar

Bulan	Jumlah Konsumen
Januari	389
Februari	478
Maret	478
April	434
Mei	467
Juni	566
Juli	494
Total	3306

Lampiran 5 Kuesioner Penelitian

KUESIONER PERMOHONAN PENELITIAN

Kepada Yth Bapak/ Ibu/ Saudara/i
Konsumen Eiger Adventure Store Banjar
Ditempat

Dalam rangka penyusunan tugas akhir atau skripsi sebagai salah satu syarat mencapai gelar strata 1 (S1) pada Universitas Galuh Ciamis yang berjudul "**PENGARUH ATMOSFER TOKO DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF (Suatu Studi pada Konsumen Eiger Adventure Store Banjar)**", saya mohon dengan hormat kepada Bapak/ Ibu/ Saudara/i untuk bersedia mengisi kuesioner yang terdiri dari beberapa pertanyaan.

Kuesioner dibawah ini merupakan salah satu metode pengumpulan data primer. Hasil penelitian data primer yang sekaligus jawaban dari Bapak/ Ibu/ Saudara/i berguna untuk bahan penyusunan skripsi sebagai persyaratan penyelesaian studi di Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis. Saya sangat mengharapkan Bapak/ Ibu/ Saudara berkenan untuk menjawab seluruh pertanyaan yang ada sejujur-jujurnya. Jawaban yang disampaikan akan dijaga kerahasiaannya. Atas kerja sama dan bantuan yang diberikan saya ucapkan terima kasih.

Ciamis, Juli 2024
Peneliti,

Rifqi Abdul Aziz
NIM. 3402200011

A. Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Isilah identitas Bapak/Ibu.
2. Sebelum menjawab bacalah pertanyaan dengan cermat dan teliti.
3. Berikan tanda ceklis (✓) jika sesuai dengan jawaban Saudara

B. Karakteristik Responden

Berikan tanda silang (✓) sesuai dengan jawaban yang dipilih.

1	Umur	<input type="checkbox"/>	18-25 Tahun
		<input type="checkbox"/>	26-35 Tahun
		<input type="checkbox"/>	36-45 Tahun
		<input type="checkbox"/>	>46 Tahun
2	Jenis Kelamin	<input type="checkbox"/>	Laki-laki
		<input type="checkbox"/>	Perempuan
3	Status Pekerjaan	<input type="checkbox"/>	ASN/TNI/POLRI
		<input type="checkbox"/>	Pegawai Swasta
		<input type="checkbox"/>	Pelajar / Mahasiswa
		<input type="checkbox"/>	Wirausaha
		<input type="checkbox"/>	Lain-lain

C. Pilihan Jawaban

1. SS : Sangat Setuju (5)
2. S : Setuju (4)
3. KS : Kurang Setuju (3)
4. TS : Tidak Setuju (2)
5. STS : Sangat Tidak Setuju (1)

D. Daftar Pernyataan**Atmosfer Toko (X₁)**

No.	Persyaratan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
Bentuk						
1	Bagian depan toko Eiger menarik dan mencerminkan kualitas serta kekokohan brand Eiger					
2	<i>Desain exterior</i> toko mencerminkan keunikan brand Eiger.					
General Interior (Bagian dalam toko)						
3	Suasana didalam toko nyaman karena suhu udara yang sejuk.					
4	Pencahayaan di dalam toko memadai dan sesuai.					
Store Layout (Tata Letak)						
5	Ruang penjualan di toko Eiger cukup luas dan memadai sehingga cukup lebar dan membuat konsumen lebih mudah dalam memilih barang sehingga konsumen merasa nyaman dan betah tinggal di toko					
6	Jarak antar rak atau display cukup lebar, memudahkan konsumen dalam bergerak.					
Interior Display (Papan Pengumuman)						
7	Pengelompokan produk berdasarkan kategori membantu saya dalam berbelanja					
8	Display produk yang menampilkan barang dalam kondisi siap pakai membuat saya tertarik untuk membeli					

Variabel Kualitas Pelayanan (X₂)

No.	Persyaratan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
Reliability (Kehandalan)						
1	Karyawan memberikan pelayanan yang konsisten setiap saat, tanpa adanya fluktuasi atau perubahan yang drastis dalam kualitas pelayanan					
2	Pesanan konsumen selalu diproses dengan benar dan tepat sesuai permintaan.					
Tangibles (Bukti Fisik)						
3	Kasir yang cepat dan akurat, atau sistem pembayaran yang mudah digunakan.					
4	Toko menyediakan tempat duduk yang nyaman bagi pelanggan yang menunggu atau beristirahat.					
Responsiveness (Kepekaan)						
5	Karyawan responsif dengan sigap memberikan bantuan kepada pelanggan yang membutuhkan, baik itu dalam mencari produk, memecahkan masalah, atau memberikan informasi.					
6	Karyawan Eiger Store Banjar segera menyambut dan menawarkan bantuan ketika saya memasuki toko					
Assurance (Jaminan)						
7	Karyawan Eiger memiliki kemampuan untuk menyelesaikan masalah pelanggan dengan cepat dan efektif, sehingga pelanggan merasa bahwa mereka dalam keamanan dan mendapatkan jaminan atas pelayanan yang mereka terima					
8	Karyawan toko menjelaskan dengan jelas tentang kebijakan penukaran dan pengembalian produk.					
Empathy (Empati)						
9	Karyawan Eiger memiliki empatik dengan berusaha memahami perasaan dan kebutuhan pelanggan dengan baik, sehingga mereka dapat memberikan pelayanan yang lebih sesuai dan relevan					
10	Staf Eiger Store Banjar menunjukkan kesabaran saat membantu konsumen memilih produk.					

Variabel Pembelian Impulsif (Y)

No.	Persyaratan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
Spontanity (spontanitas)						
1	Ketika melihat produk menarik di Eiger Store Banjar, konsumen langsung membelinya tanpa berpikir panjang.					
2	Ketika berada di Eiger Store Banjar, konsumen sering membeli lebih banyak dari yang konsumen rencanakan					
Power, compulsion, and intensity (Kekuatan, kompulsif, dan Intensitas)						
3	Konsumen sulit menahan diri untuk tidak membeli produk yang menarik perhatian di Eiger Store Banjar.					
4	Konsumen merasa perlu untuk segera membeli produk Eiger begitu melihatnya, tanpa mempertimbangkan hal-hal lain karena suasana toko yang menarik, nyaman, dan ramah					
Excitement and stimulation (Kegairahan dan Stimulasi)						
5	Konsumen merasa bersemangat ketika melihat produk baru di Eiger Store Banjar.					
6	Konsumen merasa ingin membeli produk Eiger secara tiba-tiba karena merasa terdorong oleh suasana di toko					
Disregard for consequences (Ketidakpedulian akan akibat)						
7	Konsumen mengabaikan akibat negative seperti pengeluaran yang tidak direncanakan karena keinginan untuk segera memilikinya					
8	Konsumen sering membeli produk di Eiger Store Banjar tanpa memikirkan konsekuensi keuangan					

Lampiran 6 Hasil Jawaban Responden

Responden Atmosfer Toko (X_1)

Responden	No. Pernyataan								Jumlah	Rata-rata
	1	2	3	4	5	6	7	8		
1	4	4	4	2	4	4	4	3	29	3,63
2	4	4	4	4	5	5	4	3	33	4,13
3	3	4	4	5	4	4	4	4	32	4,00
4	3	4	5	3	4	5	5	4	33	4,13
5	4	4	4	5	4	4	4	4	33	4,13
6	4	4	4	2	4	4	4	4	30	3,75
7	4	4	4	4	3	5	4	4	32	4,00
8	4	4	4	4	4	4	4	3	31	3,88
9	4	4	4	2	4	4	4	4	30	3,75
10	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,00
11	4	3	3	3	4	4	4	3	28	3,50
12	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,00
13	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,00
14	4	4	4	3	4	4	4	4	31	3,88
15	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,00
16	4	4	4	4	3	4	4	3	30	3,75
17	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,00
18	4	3	3	3	4	4	4	3	28	3,50
19	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,00
20	4	5	5	5	4	5	4	5	37	4,63
21	3	4	3	4	5	4	5	4	32	4,00
22	5	5	5	4	3	5	4	5	36	4,50
23	2	3	4	3	5	5	4	3	29	3,63
24	2	2	4	3	2	4	4	2	23	2,88
25	5	4	4	4	4	4	4	4	33	4,13
26	4	3	4	3	3	4	4	3	28	3,50
27	3	5	4	4	2	4	4	5	31	3,88
28	5	4	4	4	4	5	5	4	35	4,38
29	4	4	4	4	3	5	4	4	32	4,00
30	5	5	4	4	4	5	5	5	37	4,63

Responden	No. Pernyataan								Jumlah	Rata-rata
	1	2	3	4	5	6	7	8		
31	5	4	4	4	5	4	4	4	34	4,25
32	5	4	4	4	3	5	4	4	33	4,13
33	5	5	4	5	5	5	5	3	37	4,63
34	5	4	4	4	5	5	5	4	36	4,50
35	5	5	4	4	4	5	4	5	36	4,50
36	5	4	4	4	4	4	4	4	33	4,13
37	3	3	4	3	3	4	3	3	26	3,25
38	5	3	4	3	2	4	2	3	26	3,25
39	5	5	4	4	5	4	3	5	35	4,38
40	5	4	4	4	3	5	4	4	33	4,13
41	4	4	3	4	3	5	5	4	32	4,00
42	5	4	4	4	3	4	4	4	32	4,00
43	4	3	4	3	3	5	5	3	30	3,75
44	5	5	4	5	4	4	5	4	36	4,50
45	4	4	4	4	5	4	5	4	34	4,25
46	4	4	5	4	5	5	5	4	36	4,50
47	4	4	4	4	3	5	5	4	33	4,13
48	3	3	4	3	3	5	5	3	29	3,63
49	5	4	4	4	4	5	4	4	34	4,25
50	3	4	4	4	3	4	5	4	31	3,88
51	4	5	4	5	3	5	5	5	36	4,50
52	5	3	3	3	4	4	4	3	29	3,63
53	3	4	4	4	3	5	5	4	32	4,00
54	4	5	5	5	3	4	5	5	36	4,50
55	5	4	4	4	3	5	5	4	34	4,25
56	4	5	3	5	3	4	5	5	34	4,25
57	3	4	4	4	4	5	4	3	31	3,88
58	3	4	3	4	3	5	5	4	31	3,88
59	5	4	4	4	3	4	5	4	33	4,13
60	4	4	4	4	3	4	5	4	32	4,00
61	4	3	4	3	3	3	4	3	27	3,38
62	3	4	3	4	4	4	4	4	30	3,75
63	4	4	3	4	4	4	4	4	31	3,88

Responden	No. Pernyataan								Jumlah	Rata-rata
	1	2	3	4	5	6	7	8		
64	2	3	3	3	4	4	5	3	27	3,38
65	4	5	4	5	3	3	5	2	31	3,88
66	3	3	4	3	4	4	5	3	29	3,63
67	4	4	4	4	3	4	5	4	32	4,00
68	3	4	3	4	3	5	5	4	31	3,88
69	3	5	3	5	4	4	5	5	34	4,25
70	3	4	3	4	3	5	4	4	30	3,75
71	4	3	4	3	3	3	4	3	27	3,38
72	4	4	3	4	3	4	5	4	31	3,88
73	4	4	4	4	3	4	4	4	31	3,88
74	5	3	4	3	3	3	4	3	28	3,50
75	3	4	3	4	3	4	4	4	29	3,63
76	3	4	3	4	4	3	4	4	29	3,63
77	3	3	4	3	3	5	5	3	29	3,63
78	4	4	5	4	5	4	4	4	34	4,25
79	5	4	5	5	3	5	5	5	37	4,63
80	4	4	3	4	5	5	4	4	33	4,13
81	4	4	4	5	3	4	5	2	31	3,88
82	3	4	3	5	5	5	5	5	35	4,38
83	4	3	3	4	4	4	5	4	31	3,88
84	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3,00
85	3	4	5	4	3	5	5	4	33	4,13
86	4	3	4	3	4	5	5	3	31	3,88
87	3	4	4	4	4	5	5	4	33	4,13
88	4	4	4	4	3	4	4	4	31	3,88
89	4	3	3	4	5	5	4	4	32	4,00
90	5	4	3	4	4	5	5	4	34	4,25
91	4	4	4	4	4	5	4	4	33	4,13
92	3	2	4	5	3	4	3	5	29	3,63
93	3	4	3	3	3	4	4	4	28	3,50
94	3	4	4	4	4	5	4	4	32	4,00
95	3	4	4	4	4	4	5	4	32	4,00
96	3	4	3	4	3	5	4	4	30	3,75

Responden	No. Pernyataan								Jumlah	Rata-rata
	1	2	3	4	5	6	7	8		
97	4	4	4	4	3	5	4	4	32	4,00
Jumlah	377	378	372	375	353	422	421	372	3070	383,75

Responden Kualitas Pelayanan (X₂)

Res	No. Pernyataan										Jumlah	Rata-rata
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
1	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	41	4,11
2	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	45	4,44
3	4	4	3	3	3	5	4	3	4	4	37	3,67
4	4	4	5	4	3	5	4	3	5	4	41	4,11
5	5	3	5	3	4	5	4	4	4	4	41	4,11
6	4	4	3	4	4	5	4	3	4	5	40	3,89
7	5	4	4	3	3	4	4	2	3	4	36	3,56
8	4	4	2	4	4	4	4	4	1	4	35	3,44
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4,00
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4,00
11	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	37	3,67
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4,00
13	4	2	4	3	2	4	4	4	4	4	35	3,44
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4,00
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4,00
16	4	3	4	3	2	4	4	4	4	4	36	3,56
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4,00
18	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	30	2,89
19	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	37	3,78
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	5,00
21	3	5	4	4	5	3	4	4	5	4	41	4,11
22	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39	3,89
23	2	4	4	4	5	4	4	3	5	5	40	3,89
24	2	2	4	2	2	4	2	2	2	2	24	2,44
25	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41	4,11
26	4	4	4	4	3	4	4	3	3	5	38	3,67
27	2	2	2	2	4	4	2	2	2	2	24	2,44

Res	No. Pernyataan										Jumlah	Rata-rata
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
28	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	47	4,67
29	4	5	5	5	3	4	5	3	3	4	41	4,11
30	5	5	5	5	4	5	5	2	4	4	44	4,44
31	5	5	4	4	5	4	4	4	5	2	42	4,44
32	5	5	5	5	3	4	5	4	3	5	44	4,33
33	5	5	5	3	5	5	5	5	5	4	47	4,78
34	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	48	4,78
35	5	5	5	3	4	4	5	5	4	5	45	4,44
36	4	4	4	4	2	4	4	4	2	3	35	3,56
37	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	34	3,44
38	5	2	4	4	2	4	4	3	2	4	34	3,33
39	5	3	4	4	5	5	4	5	5	4	44	4,44
40	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42	4,22
41	4	5	4	4	4	5	4	2	4	4	40	4,00
42	4	5	4	5	5	5	4	3	3	5	43	4,22
43	5	5	4	5	5	5	5	3	3	5	45	4,44
44	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	46	4,56
45	5	5	5	5	3	4	5	3	4	5	44	4,33
46	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	44	4,33
47	2	5	5	5	4	5	5	4	3	4	42	4,22
48	4	5	4	4	5	4	4	3	2	5	40	3,89
49	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	44	4,33
50	5	5	5	4	4	5	5	3	4	5	45	4,44
51	5	5	5	5	4	4	4	4	3	5	44	4,33
52	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	44	4,33
53	3	3	3	4	5	4	4	3	3	5	37	3,56
54	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	47	4,67
55	4	5	5	4	5	5	3	3	3	4	41	4,11
56	4	4	3	5	4	5	4	3	4	5	41	4,00
57	5	5	5	5	5	4	3	3	2	5	42	4,11
58	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	45	4,44
59	5	5	4	5	4	5	4	4	3	4	43	4,33
60	4	5	4	4	5	5	3	3	3	5	41	4,00

Res	No. Pernyataan										Jumlah	Rata-rata
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
61	5	5	4	5	5	4	3	3	3	5	42	4,11
62	5	4	4	4	5	4	2	4	4	5	41	4,00
63	5	5	3	5	5	4	4	4	3	5	43	4,22
64	5	5	4	4	5	4	5	2	3	4	41	4,11
65	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	46	4,56
66	4	4	4	4	4	5	4	4	2	5	40	3,89
67	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	44	4,44
68	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	44	4,33
69	5	5	5	5	5	4	5	4	3	5	46	4,56
70	4	5	4	4	4	4	5	3	4	4	41	4,11
71	5	5	5	5	5	5	4	5	3	5	47	4,67
72	5	5	4	4	5	4	4	3	3	4	41	4,11
73	3	4	3	5	4	5	4	4	4	5	41	4,00
74	4	4	4	3	5	5	4	3	3	4	39	3,89
75	4	3	5	5	4	5	4	4	3	5	42	4,11
76	3	3	5	4	3	5	4	3	4	5	39	3,78
77	4	3	4	5	4	4	4	4	3	4	39	3,89
78	4	3	4	4	4	4	2	4	3	4	36	3,56
79	4	3	3	5	4	4	3	4	4	5	39	3,78
80	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	38	3,78
81	5	4	3	3	5	4	4	4	3	4	39	3,89
82	4	4	3	4	4	4	3	3	4	5	38	3,67
83	4	4	3	4	4	4	4	5	3	4	39	3,89
84	4	3	2	4	5	4	4	2	3	5	36	3,44
85	4	3	3	4	4	4	4	4	2	4	36	3,56
86	5	3	3	4	4	3	4	3	4	5	38	3,67
87	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39	3,89
88	4	3	2	5	4	4	3	3	3	4	35	3,44
89	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	38	3,78
90	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	38	3,78
91	4	4	3	4	5	4	5	4	3	4	40	4,00
92	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	37	3,67
93	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39	3,89

Res	No. Pernyataan										Jumlah	Rata-rata
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
94	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	48	4,78
95	4	3	2	4	4	4	4	5	3	4	37	3,67
96	4	5	4	5	4	4	3	3	3	4	39	3,89
97	4	4	3	4	4	4	4	4	2	4	37	3,67
Jumlah	405	401	388	401	396	418	393	351	342	420	3915	388,3333

Responden Pembelian Impulsif (Y)

Responden	No. Pernyataan								Jumlah	Rata2
	1	2	3	4	5	6	7	8		
1	3	2	3	3	3	4	2	4	24	3,00
2	3	4	5	5	5	4	4	5	35	4,38
3	4	4	5	4	4	4	4	4	33	4,13
4	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,00
5	3	4	4	4	4	4	4	4	31	3,88
6	3	4	4	4	4	4	4	4	31	3,88
7	3	4	4	4	4	4	4	4	31	3,88
8	3	3	4	4	4	4	4	4	30	3,75
9	3	4	4	4	4	4	4	4	31	3,88
10	3	3	4	4	4	4	4	4	30	3,75
11	3	4	4	4	4	4	4	4	31	3,88
12	3	4	4	4	4	4	2	4	29	3,63
13	3	3	4	4	4	4	4	4	30	3,75
14	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,00
15	5	4	4	4	4	4	4	4	33	4,13
16	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,00
17	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,00
18	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,00
19	5	5	4	4	5	4	4	4	35	4,38
20	5	5	4	5	5	5	5	5	39	4,88
21	4	3	4	4	3	4	4	4	30	3,75
22	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5,00
23	5	4	4	4	4	4	4	4	33	4,13

Responden	No. Pernyataan								Jumlah	Rata2
	1	2	3	4	5	6	7	8		
24	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3,00
25	3	3	3	4	3	3	3	3	25	3,13
26	4	4	4	4	4	4	5	4	33	4,13
27	5	2	2	2	3	2	2	2	20	2,50
28	4	5	5	5	5	4	5	5	38	4,75
29	4	5	5	4	5	4	4	4	35	4,38
30	4	5	5	5	5	5	5	5	39	4,88
31	5	5	5	4	4	4	5	4	36	4,50
32	4	5	5	5	5	5	5	5	39	4,88
33	5	5	4	5	5	5	5	5	39	4,88
34	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5,00
35	4	5	4	5	5	5	5	5	38	4,75
36	3	4	3	5	4	4	3	3	29	3,63
37	2	2	4	2	2	4	2	2	20	2,50
38	2	2	4	2	2	2	4	2	20	2,50
39	5	4	4	4	4	4	5	4	34	4,25
40	4	4	4	4	4	4	5	5	34	4,25
41	5	4	4	4	4	4	5	4	34	4,25
42	5	4	4	4	4	5	4	5	35	4,38
43	5	4	3	4	5	3	4	4	32	4,00
44	4	5	4	4	4	4	5	4	34	4,25
45	5	4	4	4	3	5	4	5	34	4,25
46	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,00
47	5	4	4	2	5	5	4	4	33	4,13
48	4	2	4	4	4	5	4	3	30	3,75
49	5	3	4	4	4	4	4	5	33	4,13
50	4	4	4	4	4	4	5	4	33	4,13
51	5	3	4	4	3	4	4	5	32	4,00
52	5	4	4	4	4	4	5	4	34	4,25
53	5	4	4	2	4	5	5	5	34	4,25
54	4	4	3	4	4	4	5	3	31	3,88
55	2	3	4	4	5	5	4	4	31	3,88
56	4	4	4	4	4	4	5	3	32	4,00

Responden	No. Pernyataan								Jumlah	Rata2
	1	2	3	4	5	6	7	8		
57	5	4	4	4	5	5	2	3	32	4,00
58	5	4	5	5	4	4	5	4	36	4,50
59	5	5	4	4	4	4	5	4	35	4,38
60	4	4	4	3	5	4	5	4	33	4,13
61	5	4	4	4	4	5	4	4	34	4,25
62	5	4	5	4	5	5	5	4	37	4,63
63	4	2	3	3	4	4	4	4	28	3,50
64	5	4	4	4	3	5	2	3	30	3,75
65	5	4	5	5	4	5	5	4	37	4,63
66	5	5	4	4	3	5	5	5	36	4,50
67	5	4	3	2	4	4	4	4	30	3,75
68	5	4	4	4	3	5	5	5	35	4,38
69	5	4	4	3	3	5	5	4	33	4,13
70	5	4	4	4	4	4	4	4	33	4,13
71	4	4	4	4	4	5	5	4	34	4,25
72	5	4	4	4	5	4	2	3	31	3,88
73	4	4	3	2	3	5	4	4	29	3,63
74	4	4	4	4	4	5	4	5	34	4,25
75	5	5	4	4	3	5	5	5	36	4,50
76	4	4	3	2	4	3	4	4	28	3,50
77	4	4	4	4	4	5	5	5	35	4,38
78	5	4	3	3	4	4	5	4	32	4,00
79	4	5	5	5	5	4	4	4	36	4,50
80	4	2	3	3	4	5	4	5	30	3,75
81	5	4	4	4	5	4	2	3	31	3,88
82	5	4	5	3	4	5	5	5	36	4,50
83	5	4	5	3	5	4	5	5	36	4,50
84	5	4	5	4	5	5	4	5	37	4,63
85	5	4	5	3	4	4	4	4	33	4,13
86	4	5	5	5	5	5	5	4	38	4,75
87	5	4	5	4	5	5	4	5	37	4,63
88	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,00
89	5	4	3	5	4	5	4	5	35	4,38

Responden	No. Pernyataan								Jumlah	Rata2
	1	2	3	4	5	6	7	8		
90	5	5	5	4	5	5	4	5	38	4,75
91	5	5	4	3	5	5	4	5	36	4,50
92	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,00
93	5	3	5	4	3	4	4	4	32	4,00
94	5	4	5	4	5	5	5	4	37	4,63
95	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5,00
96	3	4	5	5	5	5	5	5	37	4,63
97	5	4	5	3	4	4	4	4	33	4,125
Jumlah	414	384	398	377	399	417	406	402	3197	399,625