

PENGARUH ATMOSFER TOKO DAN KUALITAS PELAYANAN

TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF

(Suatu Studi pada Konsumen *Eiger Adventure Store* Banjar)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat ujian
Guna memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen

Oleh:

RIFQI ABDUL AZIZ
NIM. 3402200011



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH
2024