

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Revisi. Alfabeta, Bandung.
- Atmajaya, H., Achsa, A., & Sijabat, Y. P. (2023). *Pengaruh sales promotion, store atmosphere, dan kualitas pelayanan terhadap impulse buying pada konsumen Alfamart Kota Magelang*. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis (JIMBI)*, 4(1), 98-105.
- Atmajaya, H., Achsa, A., & Sijabat, Y. P. (2023). *Pengaruh sales promotion, store atmosphere, dan kualitas pelayanan terhadap impulse buying pada konsumen Alfamart Kota Magelang*. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis (JIMBI)*, 4(1), 98-105.
- Berman, B dan J.R Evans, 2018. *Retail Management: A Strategic Approach (13th ed.)* New Jersey:Prentice Hall inc.
- Buchory, Herry Achmad & Saladin, Djaslim. 2010. *Manajemen Pemasaran: Teori, Aplikasi dan Tanya Jawab*. Bandung: Linda Karya.
- Budianto, Apri. 2017. *Manajemen Operasional*. Penerbit Ombak
- Churchill. 2012. *Marketing Research Methodological Foundations*. Departemen Pendidikan Nasional.
- Faustin, M. A., Widiana, M. E., & Istanti, E. (2021). *Pengaruh Diskon, Kualitas Pelayanan dan Atmosfer toko terhadap Pembelian Impulsif di Jungkir Balik Eat & Coffee Sidoarjo*. *Benchmark*, 1(2), 66-74.
- Fazri, A. F., & dkk. (2020). *Pengaruh Visual Merchandising, Potongan Harga, Kualitas Layanan, Dan Store Atmosphere Terhadap Impulse Buying Melalui Emosi Positif Sebagai Variabel Mediasi Pada Pembeli Toko Paradise (Studi Kasus Pada Masyarakat Kelurahan Sisir)*. *E-Jurnal Riset Manajemen*, 82–94.
- Gasperz, 2015. *Total Quality Management*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Gunawan, V. (2021). *Pengaruh Promosi Penjualan, Kualitas Pelayanan dan Store Atmosphere terhadap Impulse Buying pada Supermarket Carrefour di Pontianak*. *BIS-MA (Bisnis Manajemen)*, 5(9), 2024-2035.
- Harahap, D. A., Amanah, D., 2018. *Pengantar Manajemen*, Researchgate.
- Hasibuan, Malayu. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Bumi Aksara

- Hasibuan, Malayu. 2017. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Kotler & Keller. 2016. *Marketing Management 15th*, Edition New Jersey : Prentice Hall. Inc.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi ke 13 Jakarta. Erlangga.
- Kotler, dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. “*Marketing Management*”. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2014. *Principles of Marketing 15th*. Pearson
- Kotler, Philip dan Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1.
- Kotler, Phillip dan Kevin L. Keller. 2016. *Marketing Management 16 edition*. New Jersey: Pearson.
- Lupiyoadi, R. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat.
- Naim, Muh. Rezky dan Asma. 2019. *Pengantar Manajemen*. Pasuruan: Cv Penerbit Qiara Media
- Nurilah, F., & Arief, M. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Penjualan Terhadap Impulse Buying Dalam Pembelian Produk Fashion Pada Aplikasi Shopee*. *Management and Accounting Expose*, 6(1).
- Oentoro, Deliyanti. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBang.
- Oliver, R. 2010. *Satisfaction: a Behavioral Perspective on the Customer, 2nd Edition*. New York: Routledge
- Priansa, Donni Juni dan Garnida, Agus. 2013. *Manajemen Perkantoran*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Priansa, Donni Juni dan Garnida, Agus. 2017. *Manajemen Perkantoran*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Raeni Dwi Santy Muhammad Ihsan Izharuddin Adhipratama, “Display toko , Gaya Hidup Dan Pembelian Impulsif (Penelitian Pada Konsumen Surf Inc Bandung), *Majalah Ilmiah Unikom (Program Studi Manajemen - Fakultas*

Ekonomi Universitas Komputer Indonesia), Volume 1 No. 1; ISSN: 2354 5607.

Ratnasari, V. A., Kumadji, S., & Kusumawati, A. (2015). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Hedonic Shopping Value Dan Impulse Buying. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 1(3).

Sabran, Bob 2012. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1 Dan 2, Ed. 13*. Jakarta, PT. Erlangga

Schiffman dan Kanuk. 2010. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. INDEK.

Setiadi, Arif I . (2016). *Psikologi Positif: Pendekatan Saintifik Menuju Kebahagiaan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*". Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2019. *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA

Tjiptono, Fandy. 2016. *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta.

Utami, C.W. 2017 *Manajemen Ritel, Strategi dan Implementasi. Operasional Bisnis Ritel di Indonesia*, Jakarta: Salemba empat.

Utami, O. R., & Rastini, N. M. (2015). *Pengaruh variabel demografi, kualitas layanan, atmosfer toko pada Impulse Buying Di Hypermart Mal*. (Doctoral dissertation, Udayana University).