

ABSTRAK

Rifqi Abdul Aziz, NIM 340220011. “Pengaruh Atmosfer Toko dan Kualitas Pelayanan Terhadap Pembelian Impulsif (Suatu Studi Pada Konsumen Eiger Adventure Store Banjar)”. Dibawah bimbingan Dr. H. Sukomo, Drs., M.S.i, (Pembimbing I) dan Hj. Nina Herlina, Ir., M.M. (Pembimbing II).

Penelitian ini difokuskan pada Pengaruh Atmosfer Toko dan Kualitas Pelayanan Terhadap Pembelian Impulsif (Suatu Studi Pada Konsumen Eiger Adventure Store Banjar)

Permasalahan yang dihadapi dalam penelitian ini meliputi : 1]. Seberapa besar pengaruh Atmosfer Toko terhadap Pembelian Impulsif Pada Konsumen Eiger Adventure Store Banjar?; 2]. Seberapa besar pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Pembelian Impulsif Pada Konsumen Eiger Adventure Store Banjar?; 3]. Seberapa besar pengaruh Atmosfer Toko dan Kualitas Pelayanan terhadap Pembelian Impulsif Pada Konsumen Eiger Adventure Store Banjar?. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis 1]. Besarnya pengaruh Atmosfer Toko terhadap Pembelian Impulsif Pada Konsumen Eiger Adventure Store Banjar; 2]. Besarnya pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Pembelian Impulsif Pada Konsumen Eiger Adventure Store Banjar; 3]. Besarnya pengaruh Atmosfer Toko dan Kualitas Pelayanan terhadap Pembelian Impulsif Pada Konsumen Eiger Adventure Store Banjar.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survey dengan pendekatan kuantitatif deskriptif. Sedangkan untuk menganalisis data yang diperoleh digunakan yaitu Analisis Koefisien Korelasi Sedehana, Analisis Koefisien Korelasi Berganda, Koefisien Determinasi, Analisis Regresi Linier Berganda, Uji t dan Uji F. Hasil dari penelitian ini dan pengolahan data menunjukkan bahwa 1] Atmosfer toko pada konsumen Eiger Adventure Store Banjar termasuk dalam kategori baik. Atmosfer toko pengaruh positif dan signifikan terhadap pembelian impulsif di Eiger Adventure Store Banjar. Artinya apabila atmosfer toko naik maka pembelian impulsif nilainya akan naik. Adapun besarnya pengaruh sebesar 18,1%. 2] Kualitas pelayanan pada konsumen Eiger Adventure Store Banjar termasuk dalam kategori baik. Kualitas pelayanan pengaruh positif dan signifikan terhadap pembelian impulsif di Eiger Adventure Store Banjar. Artinya apabila kualitas pelayanan naik maka pembelian impulsif nilainya akan naik. Adapun besarnya pengaruh sebesar 22,4% . 3] Pembelian impulsif pada konsumen Eiger Adventure Store Banjar termasuk dalam kategori tinggi. Atmosfer toko dan kualitas pelayanan pengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap pembelian impulsif di Eiger Adventure Store Banjar. Artinya apabila atmosfer toko naik maka pembelian impulsif nilainya akan naik. Adapun besarnya pengaruh sebesar 27,2%.

Kata Kunci : Atmosfer Toko, Kualitas Pelayanan dan Pembelian Impulsif