

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah. 2015. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Banjarmasin: Aswaja Pressindo.
- Agustine, A. R. 2023. *Pengaruh Periklanan Dan Brand ambassador Terhadap Minat Beli Konsumen E-Commerce*. Marketgram Journal. 1(1). 31-38. Diakses tanggal 10 Januari 2024.
- Amala. 2021. *Pengaruh Penggunaan Iklan Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Kecantikan Halal Safi Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Skripsi pada Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung. Diterbitkan.
- Ananda et. al. 2023. Fenomena Perubahan Strategi Pemasaran dalam Menghadapi Tantangan di Era Digital. Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen (JUPIMAN). 2(4). 98-107. Diakses tanggal 24-03-2024.
- Anisa, C. 2021. *Tingkat Manajemen Dan Manajer Beserta Fungsi-Fungsi Manajemen*. LEADERSHIP. 2(2). 150-164. Diakses tanggal 25-03-2024.
- Asyikin, N. 2023. *Pengaruh Iklan, Persepsi Kualitas Dan Digital Marketing Terhadap Minat Beli Scarlett Dibatam*. Skripsi pada Program Studi Manajemen Universitas Putra Batam. Diterbitkan.
- Azka, N. 2023. *Pengaruh Brand ambassador Bts (Bangtan Soyeondan) Daya Tarik Iklan Dan Label Halal Terhadap Minat Beli Di Marketplace Tokopedia*. Skripsi pada Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Kiai Haji Achmad Siddiq Jember. Diterbitkan.
- Budianto, Apri, 2015. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Revisi. Yogyakarta : Penerbit Ombak.
- Compas.com. 2022. *Top 5 Brand Perawatan Wajah di E-commerce Indonesia dengan Penjualan di atas Rp. 10 Miliar Tersedia* : <https://compas.co.id/article/top-5-brand-perawatan-wajah/>
- Compas.com. 2023. *Business Forecasting: Tren E-commerce 2023 untuk Maksimalkan Proses Decision-Making Brand Beauty and Care Anda, Ada Skintific Juara 1!*. Tersedia: <https://compas.co.id/article/business-forecasting-adalah/>
- Dewi, R. 2021. *Pengaruh Daya Tarik Dan Kekuatan Iklan Terhadap Minat Pembelian*. Jurnal AkMen (Akuntansi Manajemen). 18 (2). 209-218. Diakses tanggal 28-11-2023.

- Dianawanti, V. 2023. *Melihat Pesona Han So Hee yang Terpilih Jadi Beauty Guru Skincare Lokal*. Tersedia: <https://www.fimela.com/beauty/read/4904752/melihat-pesona-han-so-hee-yang-terpilih-jadi-beauty-guru-skincare-lokal?page=3>
- Elisa, P. 2022. *Pengaruh Iklan dan Brand ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Sampo Sunsilk (Survei Pada Mahasiswa Prodi Manajemen FEB Unpak)*. Skripsi pada Program Studi Manajemen Universitas Pakuan Bogor. Diterbitkan.
- Erni, dan Kurniawan. 2017. *Pengantar manajemen*. Edisi 1, Kencana-Jakarta.
- Faradilla dan Andarini. 2022. *Dampak Brand ambassador Terhadap Minat Beli Produk Maybelline New York Melalui Sikap Pada Iklan Sebagai Variabel Mediasi*. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 12 (1). 97-104. Diakses tanggal 02-12-2023.
- Firmansyah, A. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategi)*. Surabaya: CV Penerbit Qiara Media.
- Fitriany dan Kamaluddin, L. O. 2022. *Pengaruh Korean Wave Brand ambassador Dan Brand Personality Terhadap Minat Beli Produk Laneige Pada Wanita Generasi Milenial Di Kota Makassar*. *NMaR: Nobel Management Review*. 3(1). 39-51. Diakses tanggal 01-02-2024.
- Griffin, R. 2015. *Fundamentals of Management, Eighth Edition*. Canada: Cengage Learning.
- Gunawati, Y. et. al. 2022. *Pengaruh Iklan Media Elektronik, Brand ambassador dan, Brand Image Terhadap Minat Beli (Studi Kasus Konsumen Mie Lemonilo di Kota Surakarta)*. *Ekonika: Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*. 7 (2). 223-249. Diakses tanggal 08-12-2023.
- Hasibuan, Melayu S.P. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta : Cetakan ke Tigabelas PT. Bumi Aksara.
- Hasibuan, M. 2014. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hastuti dan Suryadi. 2020. *Pengaruh Brand ambassador, Iklan, Dan Harga Terhadap Minat Pembelian Mie Sedaap Oleh Mahasiswa Universitas Brawijaya*. *JIMFEB*. 8 (2). Daikses tanggal 28-12-2023.
- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya : Unitomo Press.
- Irach, H. 2022. *Brand Kecantikan Lokal Somethinc Cetak Rekor MURI, Buat Menara Serum Pertama di Indonesia*. Tersedia :

<https://www.fimela.com/beauty/read/5058520/brand-kecantikan-lokal-Somethinc-cetak-rekor-muri-buat-menara-serum-pertama-di-indonesia?page=3>

- Istanti dan Hariyanto. 2023. *Pengaruh Brand ambassador Red Velvet Terhadap Minat Beli Produk Makeup Azarine Cosmetic*. UMSIDA. 1(1). 1-11. Diakses tanggal 01-02-2024.
- Kertamukti, R. 2015. *Strategi Kreatif Dalam Periklanan: Konsep, Media, Branding, Anggaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kotler dan Armstrong. 2012. *Marketing Management (14th ed.)*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kotler dan Keller. 2021. *Intisari Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Kotler dan Keller. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Krisnandi, et. al. 2019. *Pengantar Manajemen*. Jakarta : LPU-UNAS.
- Kurniawan, F.A. 2020. *Pengaruh Brand Awareness, Iklan Media Sosial Dan E-Word Of Mouth terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda*. Repository STEI. Diakses tanggal 13-05-2024.
- Kusumaningrum, S. D. 2021. *Kajian Pustaka Dalam Penentuan Tipe Dan Permasalahan Kulit Wajah*. Jurnal SNATi. 1 (1). 17–21. Diakses tanggal 04-12-2023.
- Makarim dan Sastika. 2019. *Efektivitas Iklan Indomie Versi Ramadhan Di Media Televisi Menggunakan Metode Epic (Empathy, Persuasion, Impact, Communication) Di Kota Bandung Tahun 2018*. Jurnal e-Proceeding of Applied Science. 5(1). 28-37. Diakses tanggal 18-01-2024.
- Musnaini et. al. 2021. *Manajemen Pemasaran*. Sumatera : Insan Cendekia Mandiri.
- Nainggolan, H et. al. 2023. *MANAJEMEN PEMASARAN (Implementasi Manajemen Pemasaran pada Masa Revolusi Industri 4.0 menuju era Society 5.0)*.Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Napitupulu et. al. 2021. *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis dengan Teori-Teori Para Ahli (Vol. 2)*. Jakarta: Atalya Rileni Sudeco.
- Nurdiyanto, A. D., dan Malik, D. L. (2019). *Peran Efektivitas Iklan Dalam Memediasi Daya Tarik Iklan Dan Kredibilitas Celebrity Endorser*

- Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Sport Honda*. Prima Ekonomika, 10 (1). 21-36. Diakses tanggal 29-11-2013.
- Pamungkas. 2018. *Integrated Marketing Communications 4.0*. Bandung : Megatama.
- Pamungkas. 2019. *Brand to Brain (2nd ed)*. Bandung : Megatama.
- Pradana. 2020. *Pengaruh Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada E-Commerce Tokopedia di Soloraya*. Skripsi pada Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Surakarta. Diterbitkan.
- Pradita, S. R & Yulianita, N. 2022. *Pengaruh Brand ambassador Twice terhadap Minat Beli*. Bandung Conference Series. 2(2). 1-4. Diakses tanggal 29-01-2024.
- Priadana & Sunarsi. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Tangerang: Pascal Books.
- Rahayu, N. C., & Jamiat, N. 2021. *Pengaruh Brand ambassador BTS (Bangtan Seoyeondan) Terhadap Minat Beli Tokopedia Konsumen Di Kota Bandung*. e-Proceeding of Management. 8 (5). 5714-5730. Diakses tanggal 08-12-2023.
- Ramadhanny, A. N. F., & Madiawati, P. N. 2023. *Pengaruh Iklan Dan Brand ambassador NCT 127 Terhadap Minat Beli Konsumen Yang Dimediasi Oleh Brand Image Pasta Gigi Merek Click*. e-Proceeding of Management. 10 (5). 3990-3997. Diakses tanggal 08-12-2023.
- Rohman, A. 2017. *Dasar-Dasar Manajemen*. Malang : Inteligencia Media.
- Rosdiana et. al. 2019. *Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Produk Pakaian Secara Online*. Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha 11(1). 318-328. Diakses tanggal 21-06-2024.
- Sanita, et. al. 2019. *Pengaruh Product Knowledge Dan Brand Image Terhadap Purchase Intention (Penelitian Pada PT. Bahana Cahaya Sejati Ciamis)*. Business Management and Entrepreneurship Journal. 1(3). 169-184. Diakses tanggal 25-03-2024.
- Sari, S. 2020. *Hubungan Minat Beli Dengan Keputusan Pembelian Pada Konsumen*. Psikoborneo. 8(1). 147-155. Diakses tanggal 19-01-2024.
- Satriadi et. al. 2021. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : Samudra Biru.
- Stevenson, William J. Dan Chee Choung, Sum. 2015. *Manajemen Operasi Perspektif AsiaI*, edisi 9, Buku 2. Selemba Empat. Jakarta.

- Suara.com. 2022. "Hingga Juli 2022, Industri Meningkatkan 83% dan Didominasi UKM". Diakses pada 16-11-2023 Tersedia :<https://www.suara.com/pressrelease/2022/09/13/105011/hingga-juli-2022-industri-kosmetik-meningkat-83-dan-didominasi-ukm>
- Subagiyo et.al. 2023. *Brand ambassador, Minat Beli Pada Shopee*. Jurnal Lentera Bisnis. 12(1). 56-68. Diakses tanggal 19-01-2024.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sutiani, L. 2022. *Data Penjualan Serum: Lagi, Brand Lokal Kokoh Pimpin Pasar Periode 1-15 September!*. Tersedia : <https://compas.co.id/article/data-penjualan-serum-brand-lokal/>
- Sutiani, L. 2022. *Top 10 Brand Serum Wajah Terlaris 2022 di E-Commerce: Scarlett Duduki Peringkat 1*. Tersedia : <https://compas.co.id/article/serum-wajah-terlaris-2022/>
- Syahidah, H. 2023. *Bagaimana Laju Industri kecantikan Saat Ini?*. Tersedia :<https://lodi.id/2023/07/06/bagaimana-laju-industri-kecantikan-saat-ini/>
- Syarofi et. al. 2022. *Pengaruh Harga Produk Dan Faktor Budaya Terhadap Minat Beli Masyarakat Pada Pasar Baru Kecamatan Kencong Jember*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 10 (1). 252 – 261. Diakses tanggal 03-12-2023.
- Tanjung et. al. 2022. *Pengantar Manajemen Modern*. Makasar: Yayasan Kita Menulis.
- Utama, L. H. 2020. *Peran Daya Tarik Iklan, Kualitas Produk, Dan Harga Dalam Memengaruhi Keputusan Pembelian Pembersih Wajah*. Jurnal Ilmu Manajemen (JIM), 8 (1). 132-139. Diakses tanggal 03-12-2023.

- Vanny, D. 2022. *Asal Muasal Brand “Somethinc” Muncul Di Indonesia*. Tersedia : Asal Muasal *Somethinc* Muncul Di Indonesia – Hubstler.
- Widjaja,A.P & Wiranta,A. 2017. *Ledakan Ide Bisnis (dalam 9 Minggu)*. Cet ke-1. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, Kelompok Gramedia.
- Wikipedia.com. 2023. *Brand ambassador*. Tersedia : *Brand ambassador* – Wikipedia.
- Wikipedia.com. 2023. *Han So-hee*. Tersedia : Han So-hee – Wikipedia.