

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	11
1.2.1 Identifikasi masalah	11
1.2.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.4.1 Manfaat Teoritis	12
1.4.1 Manfaat Praktis	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN	
HIPOTESIS	14
2.1 Kajian Pustaka	14
2.1.1. Akuntansi	14
2.1.1.1 Pengertian Akuntansi	14
2.1.1.2 Fungsi Akuntansi	15
2.1.1.3 Tujuan Akuntansi	16
2.1.1.4 Bidang – bidang Akuntansi	17
2.1.1.5 Pemakaian informasi Akuntansi	18
2.1.2 Akuntansi Keuangan	19
2.1.2.1. Pengertian Akuntansi Keuangan	19
2.1.2.2. Standard Akuntansi Keuangan	19
2.1.3 Pertumbuhan Penjualan	21
2.1.3.1 Pengertian Penjualan	21
2.1.3.2 Fungsi Penjualan	22

2.1.3.3 Tujuan Penjualan	22
2.1.3.4 Pengertian pertumbuhan penjualan	23
2.1.3.5 Faktor – factor yang mempengaruhi pertumbuhan penjualan	23
2.1.3.6 Pengukuran Pertumbuhan Penjualan	24
2.1.4 Laporan Keuangan	25
2.1.4.1 pengertian laporan keuangan	26
2.1.4.2 Tujuan Laporan Keuangan	26
2.1.4.3 Komponen Laporan Keuangan	27
2.1.4.4 Keterbatasan Laporan Keuangan	28
2.1.5 Laba Bersih	28
2.1.5.1 Pengertian Laba bersih	29
2.1.5.2 Jenis–jenis laba	29
2.1.5.3 Faktor–faktor yang mempengaruhi laba bersih	30
2.1.5.4 Pengukuran Laba bersih	31
2.1.5.5 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Laba Bersih	32
2.2 Kerangka Pemikiran	33
2.3 Hipotesis Penelitian	40
BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1 Metode Penelitian yang digunakan	41
3.2 Definisi dan operasionalisasi variabel	42
3.2.1 Definisi Variabel	42
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	43
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	44
3.3.1 Populasi	44
3.3.2 Sampel	45
3.4 Sumber dan teknik pengumpulan data	46
3.4.1 Sumber data	46
3.4.2 Teknik pengumpulan data	46
3.5 Teknik Analisis Data	46

3.6 Tempat dan waktu penelitian	52
3.6.1 Tempat penelitian	52
3.6.2 Waktu penelitian	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1 Hasil Penelitian.....	53
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	53
4.1.1.1 PT. Kino Indonesia Tbk. (KINO)	54
4.1.1.2 PT. Akasha Wira International Tbk. (ADES).....	55
4.1.1.3 PT. Mandom Indonesia Tbk. (TCID).....	56
4.1.1.4 PT. Martina Berto Tbk. (MBTO).....	57
4.1.1.5 PT. Unilever Indonesia Tbk. (UNVR)	58
4.1.1.6 PT. Mustika Ratu Tbk. (MRAT).....	59
4.1.2 Deskriptif Variabel yang Diteliti	60
4.1.2.1 Deskriptif Pertumbuhan Penjualan pada 60 Perusahaan Kosmetik Dan Barang Keperluan Rumah Tangga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Pada Periode 2018-2022.....	74
4.1.2.2 Deskriptif Laba Bersih pada Perusahaan Kosmetik Dan Barang Keperluan Rumah Tangga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Pada Periode 2018-2022.....	76
4.1.3 Hasil Ujihipotesis.....	86
4.2 Pembahasan.....	86
4.2.1 Pertumbuhan Penjualan pada Perusahaan Kosmetik Dan Barang Keperluan Rumah Tangga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Pada Periode 2018-2022	87
4.2.2 Laba Bersih pada Perusahaan Kosmetik Dan Barang Keperluan Rumah Tangga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Pada Periode 2018-2022	89
4.2.3 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Laba Bersih pada Perusahaan Kosmetik Dan Barang Keperluan Rumah Tangga	

yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Pada Periode 2018-2022	89
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	92
5.1 Simpulan	92
5.2 Saran	93
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Laba Bersih Sub Sektor dan Barang Keperluan Rumah Tangga Tahun 2018-2022	5
Tabel 1.2 Pertumbuhan Penjualan Sub Sektor Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga Tahun 2018-2022	9
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	34
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	43
Tabel 3.2 Daftar Anggota Populasi Penelitian	44
Tabel 3.3 Daftar Perusahaan yang Menjadi Sampel.....	45
Tabel 3.4 Interpretasi Koefisien Korelasi	48
Tabel 3.5 Jadwal Kegiatan Penelitian	52
Tabel 4.1 Data Pertumbuhan Penjualan pada Perusahaan Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga Tahun 2018-2022	72
Tabel 4.2 Laba Bersih pada Perusahaan Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga Tahun 2018-2022	74
Tabel 4.3 Rekapitulasi Pertumbuhan Penjualan (X) Dan Laba Bersih (Y) pada Perusahaan Kosmetik Dan Barang Keperluan Rumah Tangga yang di Bursa Efek Indonesia (BEI) Pada Periode 2018-2022.....	77
Tabel 4.4 Koefisien Korelasi.....	79
Tabel 4.5 Koefisien Determinasi	80
Tabel 4.6 Uji Hipotesis (Uji t).....	81
Tabel 4.7 Regresi Linear Sederhana	83
Tabel 4.8 Uji Signifikansi (Uji F).....	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Paradigma Penelitian	39
---------------------------------------	----