

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T. d. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- APB Statement No.4. (2015). *Basic Concept and Accounting Principle Underlying Financial Statement of Business Enterprises*.
- AICPA (American Institute of Certified Public Accountans). (2015). *Committee on Terminology*. New York: AICPA Inc.
- Akbar, L. (2018). Analisis Pengendalian Biaya Produksi Dalam Meningkatkan Perolehan Laba pada PT. Semen Bosowa Maros. (*Doctoral dissertation, Universitas Negeri Makassar*).
- Bungin, B. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Elina, A. D. (2021). Pengaruh Beban Produksi Biaya Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Laba Perusahaan. *Equilibrium: Jurnal Pendidikan Dan Penelitian Ekonomi*, 18(2), 110-120.
- Erminawati, Y. d. (2020). Analisis Tren Pertumbuhan Penjualan terhadap Laba Bersih Perusahaan : (Studi waralaba restoran siap saji di kabupaten berebes tahun 2018). *Journal of Accounting and Finance (JACFIN)*, 1(10).
- Farhana, C. D. (2016). Pengaruh Perputaran Persediaan dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 4(1).
- Ghozali, I. (2017). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23. Cetakan Keempat*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanafi, M. M. (2016). *Analisis Laporan Keuangan. Edisi Kelima*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Hantono, R. N. (2018). *Pengantar Akuntansi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Hasibuan, E. P. (2016). Pengaruh volume penjualan terhadap laba bersih pada PT. Kimia Farma Indonesia, Tbk. *Skripsi pada Program Studi Ekonomi Syari'ah FE Padangsidempuan. Tidak Diterbitkan*.
- Hery. (2013). *Akuntansi Keuangan Menengah*. Jakarta: Grafindo Persada.
- Jumingan. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Kartikahardi, H. e. (2012). *Akuntansi keuangan berdasarkan SAK Berbasis IFRS*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kasmir. (2011). *Akuntansi Laporan Keuangan* . Jakarta: Raja Grafindo Persada .
- Mulyadi. (2016). *Sistem Akuntansi. Edisi Keempat*. Salemba Empat. Jakarta.
- Noor, J. (2011). *Metode Penelitian Skripsi Tesis, Disertasi dan Karya Imiah*. Jakarta : Kencana.

- Putra, I. M. (2017). *Pengantar Akuntansi. Cetakan Pertama*. Yogyakarta: Quardant.
- Putra, L. G. (2014). Pengaruh Penjualan dan Perputaran Piutang Terhadap Laba Bersih Perusahaan Farmasi. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*, Vol. 3, No. 1, 1-18.
- Radella, L. S. (2021). Pengaruh Biaya Promosi, Biaya Kualitas, Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Perubahan Laba Bersih. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi*, 2(1), 59-70 .
- Rahmah. (2018). Analisis Pertumbuhan Penjualan Dalam Meningkatkan Laba Pada Perum Perumnas Regional I Medan. *Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMSU*.
- Ratna. (2014). *Pengantar Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat .
- Reeve, J. M. (2013). *Akuntansi Biaya*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sadeli, L. (2016). *Dasar-dasar Akuntansi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sari, I. F. (2016). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Dan Return on Equity Terhadap Perubahan Laba Pada Perusahaan Pertambangan Batu Bara Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2015. *BALANCE: Economic, Business, Management and Accounting Journal*, 13(01).
- Sasongko, S. N. (2014). Pengaruh Modal Kerja Dan Volume Penjualan terhadap Laba Bersih (studi kasus pada Perusahaan Industri logam Yang Terdaftar Di BEI tahun 2010-2012). *Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unikom*.
- Shintya, e. a. (2017). Analisis Pengaruh Leverage dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Sub Sektor Kosmetik yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Akuntansi*, 4(2).
- Silviana, R. d. (2016). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Perubahan Laba. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi: Volume 5, Nomor 1*, ISSN: 2460-0585.
- Siregar, A. M. (2018). Analisis Pertumbuhan Penjualan Dalam Meningkatkan Laba Pada PT. Perkebunan Nusantara IV (PERSERO). *Medan (Doctoral dissertation)*.
- Siregar, S. H. (2019). Pengaruh volume penjualan terhadap laba bersih pada PT. Sierad Produce Tbk. *Skripsi pada Program Studi Ekonomi Syari'ah FE Padangsidempuan. Tidak diterbitkan*.
- Sitohang, H. F. (2015). Pengaruh Pertumbuhan Modal Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017. *Jurnal Riset Akuntansi dan Manajemen Malahayati*, 4(1).
- Sitompul, S. d. (2019). Pengaruh Perputaran Modal Kerja, Perputaran Piutang, Perputaran Persediaan Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Laba Bersih

- Pada Pt. Astra Honda Motor Medan Periode 2013-2017. *Jurnal Ilmiah Maksitek*, 4(2).
- Stice, S. S. (2010). *Akuntansi Keuangan, Buku 1 Edisi 16*. PT Raja.
- Subramanyam, K. d. (2010). *Analisis Laporan Keuangan, Buku Satu. Edisi Sepuluh*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sudjana. (2013). *Metode Statistika*. Bandung: Tarsito.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suraatmaja, D. (2015). Pengaruh Penerapan Prosedur Penjualan Dan Manfaat Anggaran Penjualan Terhadap Efektivitas Penjualan (Studi pada PT PupukKujang (Persero) Cikampek). (*Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomi Unpas*).
- Surbakti, R. (2017). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Dan Profitabilitas Terhadap Perolehan Laba Bersih Pada PT. Mestika Mandiri Medan (Doctoral dissertation)
- Suzana, A. R. (2011). Faktor-faktor yang mempengaruhi struktur modal pada perusahaan real estate and property yang go public di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi Universitas Riau*, 19(02), 8836.
- Triani, A. S. (2020). Pengaruh Penjualan Terhadap Laba Bersih. *Jurnal Edukasi (Ekonomi, Pendidikan dan Akuntansi)*, 8(2).
- Wahyuningsih, D. (2020). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Laba. Laporan Akhir pada Program Studi Akuntansi Universitas Esa Unggul. *Tidak Diterbitkan*.
- Waluyo. (2011). *Perpajakan Indonesia, Edisi 10*. Jakarta: Salemba Empat.
- Warren, C. S. (2015). *Pengantar Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Wild, e. a. (2010). *Financial Statement Analysis. Edisi 8. Buku 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Yadiati, W. (2010). *Teori Akuntansi: Suatu Pengantar* . Jakarta: Prenada media .
- Yuliafitri, I. (2011). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Laba Dan "Arus Kas" Masa Depan Pada Perusahaan Go Public. *InFestasi*, 7(1), 14-30.
- Yuliara, I. M. (2016). *Modul Regresi Linier Sederhana*. Universitas Udayana.
- Yuniarsih, N. (2018). *Akuntansi Keuangan Menengah* . Surabaya: Jakad Publishing Surabaya.
- Zamzami, F. d. (2017). *Akuntansi pengantar 1*. Jakarta : Grasindo.