

**PENGARUH STRATEGI *GREEN MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN**
(Studi pada Konsumen Perumahan Garden City Ciamis)

Oleh

YOGI WATMAN SAPUTRA
NIM. 3402150252

ABSTRAK

Rumusan masalah dalam penelitian ini meliputi: 1) Bagaimana penerapan strategi *green marketing* pada Perumahan Garden City Ciamis?; 2) Bagaimana tingkat keputusan pembelian pada Perumahan Garden City Ciamis?; dan 3) Bagaimana pengaruh strategi *green marketing* terhadap keputusan pembelian pada Perumahan Garden City Ciamis?. Adapun tujuan penelitian ini dirumuskan sebagai berikut: 1) Untuk mengetahui penerapan strategi *green marketing* pada Perumahan Garden City Ciamis; 2) Untuk mengetahui tingkat keputusan pembelian pada Perumahan Garden City Ciamis; dan 3) Untuk mengetahui pengaruh strategi *green marketing* terhadap keputusan pembelian pada Perumahan Garden City Ciamis. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kuantitatif dengan metode survey. Teknis analisis data yang digunakan penulis yaitu: analisis koefisien korelasi *rank spearman*, analisis koefisien determinasi, dan uji signifikansi (uji t).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Strategi *green marketing* pada Perumahan Garden City Ciamis dinyatakan sudah baik; 2) Keputusan pembelian konsumen pada Perumahan Garden City Ciamis dinyatakan tinggi; dan 3) Strategi *green marketing* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada konsumen Perumahan Garden City Ciamis. Dengan artian bahwa jika strategi *green marketing* yang ditetapkan sudah baik maka konsumen memiliki tingkat keputusan pembelian yang tinggi, dan jika strategi *green marketing* yang ditetapkan kurang baik maka konsumen memiliki tingkat keputusan pembelian yang rendah.

Kata Kunci: Strategi Green Marketing dan Keputusan Pembelian