

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, E. Y. (2017). *Pengantar sistem informasi*. Yogyakarta: Andi.
- Ardhi, Y. (2013). Merancang media promosi unik dan menarik. Yogyakarta: TAKA Publisher.
- Ardianto, Elvinaro. (2011). *Metode Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Belch, G.E & M. Belch. (2007). *Advertising and Promotion an Integrated Marketing Communication Perspective*. New York: International Edition. McGraw Hill/Irwin.
- B.J. Kaleb., V.P.K. Lengkong., R.N. Taroreh. (2019). *Penerapan Sistem Informasi Manajemen Dan Pengawasannya Di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Manado*. Universitas Sam Ratulangi Manado : Jurnal EMBA. 7(1), 2303-1174.
- Bafadhal, A. S. (2020). *Pemasaran Pariwisata Pendekatan Perilaku Wisatawan*. Media Nusa Creative (MNC Publishing).
- Darna, Nana dkk. (2023). *Bahan Ajar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Cetakan Pertama. CV. Budi Utama.
- Dewi, Y. (2019). *Analisis Strategi Pengembangan Digital Tourism Sebagai Promosi Pariwisata Di Toba Samosir*. Politeknik Pariwisata Medan : Jurnal Darma Agung. 27(1). 814-821. Diakses Tanggal 21-11-2023.
- Fajar Rizki, M., Nugroho, E., & Abdul Kholik. (2024). Peningkatan Kesadaran Branding Tourist Information Center pada Desa Wisata Cisaat melalui Media Digital. *Jurnal ISIP: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 20(2). <https://doi.org/10.36451/jisip.v20i2.74>
- Gianina, I., Prasetya, A., Dewantara, R. (2016). *Analisis Peran Tourism Information Center (TIC) Terhadap Pengambilan Keputusan Wisatawan Mengunjungi Objek dan Kawasan Wisata (Studi Pada TIC Malioboro, Yogyakarta)*.
- Ginting Hartimbul, (2023). *Manajemen Pemasaran*. Bandung : Cetakan pertama. Yrama Widya.
- Gusti, U. R. B. (2017). I, Pemasaran Pariwisata, Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Handoko, H. (2018). *Manajemen*. BPFE.
- Handriana, N, M., Sudiarta, N., & Suwena, K. (2019). *Analisis Kepuasan Wisata*

Mancanegara Terhadap Tourist Information Centre Di Labuan Bajo, Nusa Tenggara Timur. Universitas Udayana : Jurnal IPTA. 7(2).

Hartono, B. (2013). *Sistm Informasi Manajemen Berbasis Komputer*. Rineka Cipta.

Hasan, A. (2015). *Tourism Marketing*. Center for Academic Publishing Service.

Hasibuan, M. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia* (Revisi, p. 2). Bumi Aksara.

Hermawan, A. (2013). Promosi dalam prioritas kegiatan pemasaran. *Jakarta. PT Buku Seru. Hal, 38*

Hidayah, N. (2019). *Pemasaran Destinasi Pariwisata*. Alfabeta. Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo.

Jogiyanto, H. M. (2017). Sistem informasi keperilakuan. *Yogyakarta: Andi Offset, 235*.

Kaspiati, N., Samin, R., & Akhyary, E. (2021). Manajemen Pelayanan Di Tourism Information Centre (TIC) Dalam Penyediaan Layanan Informasi Kepariwisata Di Kota Tanjungpinang. *Student Online Journal (SOJ) UMRAH-Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, 2(1), 392–399*.

Kaspiati, N., Samin, R., & Akhyary, E. (2021). *Manajemen Pelayanan Di Tourism Information Centre (TIC) Dalam Penyediaan Layanan Informasi Kepariwisata Di Kota Tanjungpinang*

Kemp, J. E., & Dayton, D. K. (2019). *Planning and Producing Insturction Media* (Dialih Bahasakan). Rajawali Pers.

Kirana, A. W., & Pamungkas, S. L. (2020). *Peran Kontekstualitas Kawasan Dalam Desain Tourism Information Center Borobudur Magelang*. Universitas Teknologi Yogyakarta. (3)1. Tersedia : <https://ejournal.upi.edu/index.php/jaz>

Kotler, & Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*. PT. Indeks.

Kotler, P. (2019). *Marketing 4.0 Moving From Traditional to Digital*. Jhon Wiley and SOns, Inc.

Kusuma, G. P., Kurniati, A. P., Atastina, I., Maharani, W., Ervina, E., Gunadi, G. A., Wijaya, Y. A., Purwanto, Z. B., & Al Giffari, M. Z. (2023). Implementasi Website sebagai Media Promosi Desa Wisata Kemawi. *Prosiding Konferensi Nasional Pengabdian Kepada Masyarakat Dan Corporate Social Responsibility (PKM-CSR), 6, 1–7*.

Laksana, M. F. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Sukabumi: CV Al Fath Zumar.

- Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Alfabeta.
- Manulang. (n.d.). *Dasar Dasar Manajemen Gadjah Mada University Press*. university press.
- Meifilina, A. (2021). *Peran Tourism Information Center (PIC) pada Gangguan Media Sosial Instagram dalam Mempromosikan Pariwisata Kabupaten Blitar*. *Communicator Sphere*, 1(1), 31–38
- Mill, Robert Christine. (2000). *Tourism the international Bussnies*. Edisi Satu. Diterjemahkan oleh Tri Budi Sastrio. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Moleong, Lexi J., Cetakan ke 39 Oktober (2019). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mutiarani, W., & Rahmah, E. (2018). *Strategi Dan Teknik Penelusuran Informasi Pemustaka Di Dinas Kearsipan Dan Perpustakaan Provinsi Sumatera Barat*. UNP : Jurnal Ilmu Informasi Perpustakaan dan Kearsipan. 7(1). Tersedia : <https://ejournal.unp.ac.id/index.php/iipk/article/viewFile/101018/100419>
- Nana, D., & Herlina, E. 2018. *Memilih Metode Penelitian Yang Tepat : Bagi Penelitian Bidang Ilmu Manajemen*. Universitas Galuh : Jurnal *Ekonomi Ilmu Manajemen*. 5(1). Tersedia : <https://jurnal.unigal.ac.id/index.php/ekonomi>
- Nasrullah, S. S., Rusli, M., Sudarso, A., Purba, P. B., Noviasuti, N., Kausar, D. R. K., Simarmata, H. M. P., Utama, P. S., Sudiarta, I. N., & Terbitan, K. D. (2020). *Pemasaran Pariwisata: Konsep*.
- Nawang Sari, D. (2017). *Pengembangan wisata pantai desa Watu Karung dan desa Sendang kabupaten Pacitan tahun 2017*
- Panjaitan, R. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Sukarno.
- Pitana, I Gede. 2014. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Prastiyanti, D. P., & Yulianto, Y. (2019). *Media Promosi Pada Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan*. *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*, 2(2), 174–184.
- Purwanti, N. D. (2014). *Pengaruh jumlah kunjungan wisatawan terhadap pendapatan asli daerah kabupaten Mojokerto tahun 2006-2013*. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 2(3).
- Riswanto, A., & Andriani, R. (2018). *Maksimalisasi potensi geowisata dalam meningkatkan kunjungan wisatawan*. *Jurnal Pariwisata*, 5(2)

- Robbins, & Judge. (2019). *Perilaku Organisasi*. Salemba Empat.
- Romney, M. B., & Steinbart, P. J. (2015). *Sistem Informasi Akuntansi*. Jakarta selatan: Salemba Empat.
- S. Madjadikara. (2005). *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka
- Said, A. K. (2017). *Manajemen dan Teori Aplikasi*. Alfabeta.
- Saputra, K. (2017). Perancangan sistem informasi pariwisata berbasis website sebagai media promosi di singkawang-kalimantan barat. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia*, 2(1)
- Sawiji, H. (2013). *Pengantar Manajemen*. UNS Press.
- Siswanto. (2019). *Manajemen Tenaga Kerja Indonesia Pendekatan. Administratif dan Operasional*. bumi aksara.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. CV. Andi Offset
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : CV. Alfabeta. ____ (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Centakan keduapuluhtujuh. CV. Alfabeta. ____ (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (28th ed.). Alfabeta.
- Sunaki, F., Rukiyah., & Christiani, L. (2015). *Kebutuhan dan Perilaku Pencarian Informasi Wisatawan di Tourism Information Centre Pemuda Semarang*. Undip Semarang : Jurnal Ilmu Perpustakaan.
- Surachman, S.A. (2008). *Dasar-dasar Manajemen Merek*. Edisi Pertama. Penerbit Bayunedia Publishing. Malang.
- Sunyoto, D. (2014). *Dasar-dasar Managemem Pemasaran : Konsep, Strategi dan Kasus*. CAPSS
- Suryadana, L., & Octavia, V. (2015). *Pengantar Pemasaran Pariwisata*. Alfabeta
- Suryati, L. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Deepublish.
- Swasta, B., & Irawan. (2013). *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty. Tersedia : <https://lib.ui.ac.id/detail?id=31769>. Tjiptono, F. (2017). *Strategi Pemasaran*. Andy
- Widyatmaja, S. I. K., & Ngurah, I. G. (2017). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Pustaka Larasan, Bali.

Wijayanti, S. A., Mufidah, E., & Ghifary, M. T. (2024). Pengaruh Tic (Tourism Information Center) Dan Sarana Prasarana Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Kota Pasuruan. *Musyteri: Neraca Manajemen, Akuntansi, Dan Ekonomi*, 3(1), 111–121.

Wulandari L., & Hamdan. (2020). *Pengaruh Kualitas Layanan dan Promosi Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Kuliah di Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma*. Medan : Jurnal Bisnis dan Ekonomi.

Yakub. (2018). *Pengantar Sistem Informasi*. Graha Ilmu.

Yoraeni, A., Kom, M., Handayani, P., & Rakhmah, S. N. (2023). Sistem Informasi Manajemen. *Jakarta Selatan: Scifintech Andrew Wijaya*.

Peraturan Perundang-undangan :

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata

Peraturan Bupati Ciamis Nomor 84 Tahun 2021 Tentang Tugas Fungsi dan Tata Kerja Unsur Organisasi Dinas Pariwisata

Peraturan Menteri Pariwisata Republik Indonesia Nomor 1 Tahun 2017 Tentang Petunjuk Operasional Pengelolaan Dana Alokasi Khusus Fisik Bidang Pariwisata

Website :

<https://www.ciamiskab.go.id/> diakses pada tanggal 10 Juli 2024 Pukul 10.00 WIB

<https://dispar.ciamiskab.go.id/> diakses pada tanggal 10 Juli 2024 Pukul 09.42 WIB

<https://visitciamis.com/> diakses pada tanggal 10 Juli 2024 Pukul 09.30 WIB

<https://data.ciamiskab.go.id/> diakses pada tanggal 12 Juli 2024 Pukul 11.20 WIB

<https://peraturan.bpk.go.id/Details/261025/perda-kab-ciamis-no-6-tahun-2023> diakses pada tanggal 16 Juli 2024 Pukul 15.20 WIB

<https://peraturan.bpk.go.id/Details/227595/perbup-kab-ciamis-no-84-tahun-2021> diakses pada tanggal 16 Juli 2024 Pukul 15.21 WIB

<https://dispar.ciamiskab.go.id/dokumen-perencanaan/> diakses pada tanggal 23 Juli 2024 Pukul 13.00 WIB

<https://data.ciamiskab.go.id/datasektoral/dokumentasi?section=sektoral&data=Parwisata> diakses pada tanggal 23 Juli 2024 Pukul 13.30 WIB