

DAFTAR ISI

COVER/HALAMAN MUKA	
LEMBAR PERSETUJUAN	
LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Fokus Penelitian.....	9
1.3. Rumusan Masalah	9
1.4. Tujuan Penelitian	9
1.5. Manfaat Penelitian	9
1.5.1. Manfaat Teoritis	9
1.5.2. Manfaat Praktis	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	12
2.1. Kajian Pustaka.....	12
2.1.1. Teori Ilmu Manajemen.....	12
2.1.1.1. Pengertian Ilmu Manajemen	12
2.1.1.2. Tujuan Manajemen.....	12
2.1.1.3. Fungsi Manajemen	13
2.1.1.4. Bidang Manajemen	14
2.1.2. Manajemen Pemasaran	16
2.1.2.1. Pengertian Manajemen Pemasaran.....	16
2.1.2.2. Fungsi Manajemen Pemasaran.....	17
2.1.2.3. Tujuan Manajemen Pemasaran	18

2.1.2.4.	Konsep Dasar Pemasaran	19
2.1.2.5.	Konsep Inti Pemasaran	20
2.1.3.	Sistem Informasi Manajemen	21
2.1.3.1.	Pengertian Sistem Informasi Manajemen.....	21
2.1.3.2.	Konsep Sistem Informasi Manajemen	22
2.1.4.	Manajemen Pemasaran Pariwisata.....	23
2.1.4.1.	Pengertian Manajemen Pemasaran Wisata.....	23
2.1.4.2.	Fungsi Manajemen Pemasaran Pariwisata	24
2.1.5.	<i>Tourism Information Centre</i>	25
2.1.5.1.	Pengertian <i>Tourism Information Centre</i>	25
2.1.5.2.	Prinsip-prinsip <i>Tourism Information Centre</i>	26
2.1.5.3.	Fungsi dan Manfaat <i>Tourism Information Centre</i>	27
2.1.6.	Informasi.....	28
2.1.6.1.	Pengertian Informasi	28
2.1.6.2.	Fungsi Informasi	29
2.1.6.3.	Tujuan Informasi	30
2.1.7.	Promosi.....	30
2.1.7.1.	Pengertian Promosi	30
2.1.7.2.	Fungsi Promosi.....	31
2.1.7.3.	Tujuan Promosi	32
2.1.8.	Media Promosi.....	33
2.1.8.1.	Pengertian Media Promosi	33
2.1.8.2.	Fungsi Media Promosi	34
2.1.8.3.	Tujuan Media Promosi	34
2.1.9.	Wisatawan	35
2.1.9.1.	Pengertian Wisatawan	35
2.1.9.2.	Jenis-Jenis Wisatawan.....	35
2.1.10.	Penelitian Terdahulu	36
2.2.	Kerangka Pemikiran.....	43
BAB III	METODE PENELITIAN	47
3.1.	Metode Penelitian yang Digunakan.....	47

3.2. Desain Penelitian.....	51
3.3. Definisi dan Operasionalisasi variabel.....	53
3.3.1 Definisi Variabel	53
3.3.2 Operasionalisasi Variabel	54
3.4. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	56
3.4.1 Sumber Data	56
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data	57
3.5. Teknik Analisis Data.....	60
3.6. Tempat dan Waktu Penelitian	62
3.6.1 Tempat Penelitian	62
3.6.2 Waktu Penelitian	63
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	64
4.1. Hasil Penelitian	64
4.1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	64
4.1.1.1. Kondisi Geografis dan Demografis Kabupaten Ciamis ...	64
4.1.1.2. Gambaran Umum Dinas Pariwisata Kabupaten Ciamis...71	71
4.1.1.3. Gambaran Umum Mengenai Program <i>Tourism</i> <i>Information Centre</i> (TIC) di Kabupaten Ciamis	85
4.1.1.4. Peran Dinas Pariwisata Kabupaten Ciamis dalam Membangun Program TIC	91
4.1.1.5. Faktor-faktor yang Mendukung Pengoptimalan Peran Dinas Pariwisata dalam Pengembangan Program TIC.....	95
4.1.1.6. Hambatan Dinas Pariwisata dalam Membangun Informasi Wisata Berbasis Teknologi	102
4.1.1.7. Implementasi Sistem Informasi Manajemen pada <i>Tourism</i> <i>Information Centre</i> (TIC) Kabupaten Ciamis	106
4.1.2. Deskripsi Variabel yang Diteliti	109
4.1.2.1. Deskripsi Sumber Informasi pada Program TIC Dinas Pariwisata Kabupaten Ciamis.....	108
4.1.2.2. Deskripsi Media Promosi pada Program TIC Dinas Pariwisata Kabupaten Ciamis.....	114

4.2. Pembahasan.....	119
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	122
5.1. Simpulan	122
5.2. Saran.....	123
DAFTAR PUSTAKA	125
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	