

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PERNYATAAN	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATAPENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kegunaan Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Tinjauan Pustaka.....	6
2.1.1 Agroindustri.....	6
2.1.2 Kerupuk lepit.....	6
2.1.3 Strategi Pengembangan.....	7
2.1.5 Analisis SWOT.....	8
2.2 Penelitian Terdahulu.....	8
2.3 Kerangka Pemikiran.....	11
BAB III METODE PENELITIAN	12

3.1 Jenis Penelitian.....	12
3.2 Operasionalisasi Variabel.....	12
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	14
3.4 Teknik Penarikan Sampel.....	15
3.5 Rancangan Analisis Data.....	15
3.6 Tempat dan Waktu Penelitian.....	20
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	21
4.1 Keadaan Umum Wilayah.....	21
4.1.1 Letak Geografis Desa Petirhilir.....	21
4.1.2 Tata Guna Lahan.....	21
4.2 Keadaan Sosial Ekonom.....	22
4.2.1 Keadaan Penduduk.....	22
4.2.2 Mata Pencaharian Penduduk.....	22
4.2.3 Tingkat Pendidikan Penduduk.....	23
4.3 Identitas Pengusaha Kerupuk Lepit.....	24
4.3.1 Umur.....	24
4.3.2 Tingkat Pendidikan.....	24
4.3.3 Pengalaman Usaha.....	25
4.4 Strategi Pemasaran Kerupuk Lepit.....	25
4.4.1 Faktor Internal dan Faktor Eksternal.....	25
4.5 Strategi Pemasaran.....	33
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	35
5.1 Kesimpulan.....	35
5.2 Saran.....	35
DAFTAR PUSTAKA.....	37

DAFTAR LAMPIRAN.....	40
-----------------------------	-----------

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Hal.
1.	Data Usaha Mikro Kecil (UMK) dan Usaha Menengah Besar (UMB) di Jawa Barat.....	2
2.	Penelitian Terdahulu.....	8
3.	Matriks Faktor Strategi Internal (Kekuatan dan Kelemahan).....	16
4.	Matriks Faktor Strategi Eksternal (Peluang dan Ancaman).....	17
5.	Rincian Penggunaan dan Luas Lahan di Desa Petirhilir Tahun 2024.....	21
6.	Jumlah Penduduk Desa Petirhilir Menurut Jenis Kelamin Tahun 2024.....	22
7.	Jumlah penduduk Menurut Mata Pencaharian di Desa Petirhilir Tahun 2024.....	23
8.	Data Penduduk Desa Petirhilir Berdasarkan Tingkat Pendidikan Tahun 2024.....	23
9.	Keadaan Responden Berdasarkan Umur.....	24
10.	Keadaan Responden Berdasarkan Pendidikan.....	25
11.	IFAS (Internal Strategic Factors Analytic Summary).....	30
12.	EFAS (Eksternal Strategic Factors Analytic Summary).....	31
13.	Hasil IFAS dan EFAS.....	32
14.	Matriks SWOT.....	33

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Hal.
1.	Kerangka Pemikiran.....	11
2.	Diagram SWOT.....	18
3.	Matriks SWOT.....	19
4.	Hasil Diagram SWOT.....	32

DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul	Hal
1	Kuesioner Penelitian.....	40
2	Analisis Swot.....	43
3	Denah Wilayah.....	45
4	Identitas Responden.....	46
5	Rekapitulasi Hasil Penelitian Responden Konsumen Kerupuk Lepit	47
6	Dokumentasi.....	50

