

DAFTAR PUSTAKA

- Alicia, M. P., & Wulandari, A. 2024. *Pengaruh Promosi, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Somethinc*. In Jurnal Prosiding SEMANIS: Seminar Manajemen Bisnis (Vol. 2, No. 1, pp. 199-206).
- Azarinecosmetic.com. 2024. *Beauty Journal Sunscreen Azarine Series*. Tersedia di: <https://azarinecosmetic.com/c/journals/sunscreen-series> diakses pada [3 September 2024].
- Compas.co.id. 2023. *Top 7 Brand Sunscreen Terlaris di Shopee & Tokopedia*. Tersedia di: https://www.instagram.com/p/CwAIWAyyHni/?img_index=2 diakses pada [24 Februari 2024].
- Darna, N. et. al. 2023. *Bahan Ajar Metodologi Penelitian*. Cetakan Ke-1. Penerbit Deepublish: CV. Budi Utama.
- Dema, F. U. H., & Rokhman, N. 2020. *Pengaruh. Harga, Promosi, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Blush On Emina di Yogyakarta*. Cakrawangsa Bisnis: Jurnal Ilmiah Mahasiswa, 1(2).
- Fahira, S., Hartati, T., & Amir, H. 2019. *Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Maskara Maybelline (Studi Kasus Pada Mahasiswa Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta)*. Epigram (e-journal), 16(2), 205-210.
- Fatya, A. C., Ramadhanti, D. U., & Gunaningrat, R. 2024. *Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Skintific*. Sammajiva: Jurnal Penelitian Bisnis dan Manajemen, 2(1), 265-282.
- Firmansyah, M. A. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek: Planning & Strategy*. Surabaya: Cetakan Pertama. Penerbit Qiara Media.
- Hasibuan M. S. P. 2014. *Manajemen: Dasar, Pengertian, dan Masalah*. Edisi Revisi. Jakarta: Cetakan kesepuluh. PT Bumi Aksara.
- Indrasari. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Cetakan Pertama. Unitomo Press.
- Khoiriah, I. L. N., Mursito, B., & Marwati, F. S. 2023. *Keputusan Pembelian Ditinjau Varian Produk, Citra Merek dan Brand Ambassador Terhadap Sunscreen Azarine di Surakarta*. Jurnal Administrasi dan Manajemen, 13(2), 177-183.

- Kotler, P., dan Keller, K. L. 2020. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1 Terjemahan oleh Bob Sabran. Penerbit Erlangga.
- Laili, F. M., Hariasih, M., & Kumalasari, H. M. 2024. *Peran Brand Ambassador, Brand Image, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Sunscreen*. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 7(2), 2876-2888.
- Lotte, et. al. 2023. *Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran*. Padang: Cetakan Pertama. Penerbit PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Marjukah, A. 2023. *Konsep Dasar Manajemen Pemasaran*. Batam: Cetakan Pertama. Yayasan Cendikia Mulia Mandiri.
- Portal Informasi Indonesia. 2024. *Perkembangan Produk Kecantikan di Indonesia*. Tersedia di: <https://indonesia.go.id/kategori/editorial/7984/kinclong-industri-kosmetik-tanah-air?lang=1> diakses pada [2 Juni 2024].
- Pratama, et. al. 2023. *Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran: Analisis dan Strategi di Era Digital*. Purbalingga: Cetakan Pertama. Penerbit CV. Eureka Media Aksara.
- Pratiwi, A. P., Ridwan, H., & Ali, S. 2020. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Sariayu*. In *Prosiding BIEMA (Business Management, Economic, and Accounting National Seminar)* (Vol. 1, pp. 383-398).
- Purba, S. Y. Y., Listyorini, S., & Pradhanawati, A. 2023. *Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Natasha Skin Care (Studi pada Konsumen Natasha Skin Care Semarang)*. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 12(1), 357-363.
- Puspita, Y. D., & Rahmawan, G. 2021. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Garnier*. *Jurnal Sinar Manajemen*, 8(2), 98-104.
- Rachman, S. H. 2023. *Pengambilan Keputusan: Efect Corporate Image, User Image, Product Image, terhadap Pembelian Konsumen* (Vol. 1). Yogyakarta. Penerbit: Jejak Pustaka.
- Rahma, A. N., Firdaus, V., & Sari, D. K. 2024. *Pengaruh Brand ambassador, Brand image, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Produk*

- Skincare Scarlett Whitening Di Sidoarjo*. Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING), 7(2), 3275-3292.
- Rohman, A. 2017. *Dasar-dasar Manajemen*. Malang: Cetakan I. Penerbit Inteligencia Media.
- Samad, A., & Wibowo, I. 2016. *Pengaruh Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Merek Specs di Kota Bekasi*. Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana, 4(3), 1-9.
- Sewaka, et. al. 2022. *Digital Marketing*. Tangerang. Penerbit Pascal Books.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Cetakan Ke-25. Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Cetakan Ke-26 Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. 2022. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Edisi-2. Bandung: Cetakan Ke-29. Penerbit Alfabeta
- Yulianti, F., Lamsah, P., & Periyadi, P. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish: CV. Budi Utama.
- Zusrony, E. 2021. *Perilaku Konsumen di Era Modern*. Semarang: Penerbit Yayasan Prima Agus Teknik.