

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	7
2.1 Tinjauan Pustaka.....	7
2.1.1 Ubi Kayu.....	7
2.1.2 Pemasaran	8
2.1.3 Fungsi Pemasaran	9
2.1.4 Lembaga Pemasaran	11
2.1.5 Saluran Pemasaran.....	11
2.1.6 Biaya Pemasaran.....	12
2.1.7 Margin Pemasaran	13
2.1.8 Keuntungan Pemasaran.....	13
2.1.9 <i>Farmer's Share</i>	14
2.1.10 Efisiensi Pemasaran	15
2.2 Penelitian Terdahulu	15
2.3 Kerangka Pemikiran.....	18
BAB III METODE PENELITIAN	20
3.1 Jenis Penelitian.....	20
3.2 Operasionalisasi Variabel	20

3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	22
3.4	Teknik Penarikan Sampel	23
3.5	Rancangan Analisis Data	23
3.5.1	Analisis Saluran Pemasaran.....	23
3.5.2	Analisis Biaya Pemasaran.....	24
3.5.3	Analisis Margin Pemasaran	24
3.5.4	Analisis Keuntungan.....	24
3.5.5	<i>Farmer's Share</i>	25
3.5.6	Efisiensi Pemasaran	25
3.6	Tempat dan Waktu Penelitian.....	26
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		27
4.1	Keadaan Umum Lokasi Penelitian.....	27
4.1.1	Letak Geografis dan Batas Wilayah	27
4.1.2	Luas Wilayah dan Penggunaan Tanah	27
4.1.3	Keadaan Penduduk	28
4.1.4	Tingkat Pendidikan	29
4.1.5	Mata Pencaharian Penduduk.....	30
4.2	Identitas Responden	30
4.2.1	Umur Responden	31
4.2.2	Tingkat Pendidikan Responden	31
4.2.3	Tanggungjawab Keluarga Responden	32
4.2.4	Pengalaman Berusaha Responden	33
4.3	Saluran Pemasaran.....	34
4.3.1	Saluran Pemasaran I.....	34
4.3.2	Saluran Pemasaran II	35
4.4	Margin Pemasaran	36
4.5	Biaya Pemasaran.....	38
4.6	Keuntungan Pemasaran.....	40
4.7	<i>Farmer's Share</i>	41
4.8	Efisiensi Pemasaran	42
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		44

5.1 Kesimpulan	44
5.2 Saran.....	45
DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN.....	49