

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	
LEMBAR PENGESAHAN	
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah Dan Rumusan Masalah.....	13
1.2.1 Identifikasi Masalah	13
1.2.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Tujuan Penelitian	14
1.4 Manfaat Penelitian	15
1.4.1 Manfaat Teoritis	15
1.4.2 Manfaat Praktis.....	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN	
HIPOTESIS	17
2.1 Kajian Pustaka	17
2.1.1 Teori Akuntansi.....	17
2.1.1.1 Definisi Akuntansi	17
2.1.1.2 Fungsi Akuntansi	18
2.1.1.3 Tujuan Akuntansi.....	18
2.1.2 Akuntansi Keuangan	19
2.1.2.1 Pengertian Akuntansi Keuangan.....	19
2.1.2.2 Fungsi Akuntansi Keuangan	20

2.1.2.3 Laporan Keuangan.....	20
2.1.2.3.1 Pengertian Laporan Keuangan.....	20
2.1.2.3.2 Tujuan Laporan Keuangan	21
2.1.2.3.3 Komponen Laporan Keuangan.....	22
2.1.3 Variabel yang diteliti.....	23
2.1.3.1 <i>Earning Growth</i>	23
2.1.3.1.1 Definisi Laba.....	23
2.1.3.1.2 Definisi <i>Earning Growth</i>	24
2.1.3.1.3 Tujuan <i>Earning Growth</i>	24
2.1.3.1.4 Perhitungan <i>Earning Growth</i>	25
2.1.3.2 Firm Size.....	26
2.1.3.2.1 Definisi <i>Firm Size</i>	26
2.1.3.2.2 Kategori <i>Firm Size</i>	27
2.1.3.2.3 Pengukuran <i>Firm Size</i>	28
2.1.3.3 <i>Price Earning Ratio</i>	30
2.1.3.3.1 Definisi <i>Price Earning Ratio</i>	30
2.1.3.3.2 Kegunaan <i>Price Earning Ratio</i>	31
2.1.3.3.3 Komponen Pembentukan <i>Price Earning Ratio</i>	32
2.1.3.3.4 Faktor Faktor Yang Mempengaruhi <i>Price Earning Ratio</i>	33
2.1.3.3.5 Pengukuran <i>Price Earning Ratio</i>	34
2.1.4 Hubungan Variabel	35
2.1.4.1 Pengaruh <i>Earning Growth</i> Terhadap <i>Price Earning Ratio</i>	35
2.1.4.2 Pengaruh <i>Firm Size</i> Terhadap <i>Price Earning Ratio</i>	36
2.1.4.3 Pengaruh <i>Earning Growth</i> Dan <i>Firm Size</i> Terhadap <i>Price Earning Ratio</i>	37
2.1.5 Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	38
2.2 Kerangka Pemikiran	41
2.3 Hipotesis	45

Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2022	98
4.1.3 Uji Asumsi Klasik	102
4.1.4 Uji Hipotesis.....	106
4.1.5.1 Pengaruh <i>Earning Growth</i> Terhadap <i>Price Earning Ratio</i> Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2022	106
4.1.5.2 Pengaruh <i>Firm Size</i> Terhadap <i>Price Earning Ratio</i> pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minmuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2022	113
4.1.5.3 Pengaruh <i>Earning Growth</i> dan <i>Firm Size</i> terhadap <i>Price Earning Ratio</i> Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2022	120
4.2 Pembahasan	130
4.2.1 Pengaruh <i>Earning Growth</i> terhadap <i>Price Earning Ratio</i> Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Tahun 2020-2022	130
4.2.2 Pengaruh <i>Firm Size</i> Terhadap <i>Price Earning Ratio</i> pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Tahun 2020-2022	132
4.2.3 Pengaruh <i>Earning Growth</i> dan <i>Firm Size</i> terhadap <i>Price Earning Ratio</i> Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Tahun 2020-2022	134
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	136
5.1 Simpulan	136
5.2 Saran.....	137

DAFTAR PUSTAKA	139
LAMPIRAN - LAMPIRAN	144
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	152