

DAFTAR PUSTAKA

- Afridhal, M. 2017. Strategi Pengembangan Usaha Roti Tanjong di Kecamatan Samalanga Kabupaten Bireuen. *Jurnal S. Pertanian*, 224.
- Anas, D.S, 2013, *Bahan Ajar Mata Kuliah Dasar-dasar Hortikultura*, Departemen Agronomi dan Hortikultura, Fakultas Pertanian IPB: Bogor.
- Anggraini, L. D., P. Deoranto, dan D. M. Iksari. 2015. Analisis persepsi konsumen menggunakan metode importance performance analysis dan customer satisfaction index. *J. Industri*. 4 (2) : 74-81.
- Anjayani, E. Dan Haryanto. 2009. *Geografi*. Jakarta : Departemen Pendidikan Nasional
- Anonim. 2009. *Buku Pintar Budi Daya Tanaman Buah Unggul Indonesia*. PT Agromedia Pustaka : Jakarta.
- Banjarkota. 2021. Kota Banjar Dalam Angka 2021. <https://banjarkota.bps.go.id/publication/2023/02/28> [21 Mei 2024].
- Bariyyah, K., Suparjono, S. dan Usmadi. 2015. Pengaruh kombinasi komposisi media organik dan konsentrasi nutrisi terhadap daya hasil tanaman melon (*Cucumis melo L.*). *Journal of Agro Science*, 3(2): 67-72.
- Budiasa, I. W. 2011. Konsep dan potensi pengembangan agrowisata di Bali. *J. DwijenAgro*. 2 (1) : 1-9.
- Cornelia, I.L. 2020. Strategi Pengembangan Pariwisata di Kecamatan Airmadidi dan Kecamatan Kalawat Kabupaten Minahasa Utara. *Jurnal Spasial*, 145.
- David, F. R. 2011. *Manajemen Strategi Konsep*, Edisi 12. Jakarta : Salemba Empat.
- Desy, Y.D.V. 2020. Kesiapan Infrastruktur Pendukung pada Destinasi Wisata dalam Mewujudkan *Sustainable Tourism Development*. *Society*, 227.
- Eka, R.A, S. d. 2017. Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Fasilitas Layanan Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Pantai Balekambang Kabupaten Malang. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 18.
- Ekaria. 2019. Analisis Usahatani Sayuran Hidroponik di PT. Kusuma Agrowisata. *Jurnal BIOSAINSTEK*. Vol.1 No.1,16-21.
- Ernaldi, E. M. Y. 2010. *Analisis Pengembangan Agrowisata Perkebunan Teh Gunung Mas PTPN VIII Bogor, Jawa Barat*. Bogor : Intitut Pertanian Bogor.
- Firmansyah, M. A. 2019. *Pemasaran : Dasar dan Konsep*. Penerbit Qiara Media, Pasuruan.
- Fitrah, M. dan Luthfiah. 2017. *Metodologi Penelitian : Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas dan Studi Kasus*. CV Jejak, Sukabumi

- Furoidah, N. 2018. Efektivitas Penggunaan AB Mix terhadap Pertumbuhan Beberapa Varietas Sawi (*Brassica sp.*). Seminar Nasional Dalam Rangka Dies Natalis UNS Ke 42 Tahun 2018.
- Herwibowo, K dan Budiana, N. S. 2015. *Hidponik Sayuran untuk Hobi dan Bisnis*. Penebar Swadaya. Jakarta Timur. 132 hal
- Khair, H, *et al.* 2016. *Manajemen Strategi*. Medan : UMSU Press.
- Meirinawati, A. F. 2020. Manajemen Strategi Dalam Pengembangan Objek Wisata Bukit Kapur Jeddih Madura (Studi Pada Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Bangkalan). *Ejurnal Unesa*, 3.
- Notoadmodjo, S. 2003. *Pendidikan dan perilaku Kesehatan*. Bineka Cipta. Jakarta
- Prajnanta, F. 2002. Melon, *Pemeliharaan Secara Intensif, Kiat Sukses Beragribisnis*. Penebar Swadaya. Jakarta. 51 hal.
- Profil Kota Banjar. 2021. Profil Kota Banjar / <https://banjarkota.go.id> [21 Mei 2024].
- Radjab, A. R. 2017. Manajemen Strategi. Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Ramadhani, P. D., Koestiono, D., & Maulidah, S. 2014. Analisis tingkat kepuasan terhadap kinerja pelayanan pemasok bunga potong krisan. *Jurnal Habitat*, 25(3), 151-161
- Rangkuti. 2019. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot, Rating dan OCAI*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ranupandojo dan Suad H. 2012. *Manajemen Personalialia*, Edisi keempat, BPFE, UGM Yogyakarta.
- Roidah, I.S. 2014. Pemanfaatan Lahan dengan Menggunakan Sistem Hidroponik. *Jurnal Universitas Tulungagung Bonorowo Vol. 1. No. 2* Tahun 2014.
- Samadi, B. 2007. *Melon Usaha Tani dan Penanganan Pascapanen*. Kanisius : Jakarta.
- Silfi A.C, M. P. 2022. Pengembangan Agrowisata Merah Jambu Berbasis Wisata Edukasi di Kabupaten Karanganyar. *Jurnal Sabbhata Yatra*, 116
- Soedarya, A. 2010. *Agribisnis Melon*. Pustaka Grafika. Bandung.
- Suhardiyanto. 2002. *Bercocok Tanam Hidroponik*. Jakarta: Swadaya
- Supranto, 2011. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar* (cetakan keempat), Jakarta: PT Rineka Cipta
- Suprpto, H. 2019. Analisis Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Antar Jasa Pengiapan di Kota Lamongan (studi pada hotel mahkota Lamongan). *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen*, 1050.

- Syamsu, I.R, 2014, *Pemanfaatan lahan dengan menggunakan sistem hidroponik*, Jurnal Fakultas Pertanian Universitas Tulungagung, 1(2).
- Utama, I. G. 2015. *Agrowisata Sebagai Pariwisata Alternatif*. Bali: Research Gate Publication.
- Utama, I. G. B. R. dan I. W. R. Junaedi. 2019. Program kemitraan masyarakat Desa Wisata Blimbingsari, Melaya, Jembrana, Bali. *Jurnal Aplikasi Ilmu Pengetahuan dan Teknologi*, 2 (2): 54-68.