

**PENGARUH KEPERCAYAAN MEREK DAN RESPON EMOSIONAL
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN
(Studi Pada Honda Daya Motor Ciamis)**

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh

Oleh,

AMDANI NURHIDAYAT
NIM. 3402200116



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH
2024**