

DAFTAR PUSTAKA

- Addini Zahra Syahputri, F. D. (2023). Kerangka Berfikir Penelitian Kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan dan Pengajaran*, 2, 161-166. Retrieved from <https://jurnal.diklinko.id/index.php/tarbiyah/>
- Aditama, R. A. (2020). *Pengantar Manajemen Teori dan Aplikasi* (1 ed.). Malang: Meiga Letuccia.
- Ahmad Ridha, M. M. (2022). *Teori Manajemen* (Terbitan Pertama ed.). Makassar: Penerbit NEM.
- Arman. (2022). *INTRODUKSI MANAJEMEN PEMASARAN: DASAR DAN PENGANTAR MANAJEMEN PEMASARAN* (Cetakan pertama ed.). Sumatera selatan: LD MEDIA.
- Atikah, Zahrah (2021) Analisis *Marketing Mix* dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada UMKM RM. Solideo Kawasan Bahu Mall Manado. *Jurnal EMBA*, Vol. 9 No. 4 (2021)
- Basari, e. (2021). PERAN CHANEL DISTRIBUTION (SALURAN DISTRIBUSI) DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN (Suatu studi pada PT.Sinar Sosro KP Tasikmalaya). *BUSSINESS MANAGEMENT AND ENTREPRENEURSHIP JOURNAL*, 3, 109-122.
- Basari, A. e. (2020). PENGARUH PENERAPAN MANAJEMEN KONFLIK TERHADAP DISPLIN KERJA KARYAWAN (Suatu Studi Pada Toko Gunasalma Kawali). *BUSSINESS MANAGEMENT AND ENTREPRENEURSHIP JOURNAL*, 2, 116-129.
- Basari, M. A. (2017). *ANALISIS OPTIMALISASI PENERAPAN BAURAN PEMASARAN JASA TERHADAP KEPUASAN MAHASISWA (Studi Pada Fakultas Ekonomi Universitas Galuh)*. CIAMIS: UNIVERSITAS GALUH.
- Benyamin, A. P. (2019). STRATEGI BAURAN PEMASARAN (MARKETING MIX STRATEGY) DI PASAR KITA PAMULANG. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 1, 1-9.
- Budi Harto, e. (2021). *DASAR MANAJEMEN BISNIS* (Cetakan Pertama ed.). (P. H. S.kom, Ed.) Batam: Yayasan Cendekia Mulia Mandiri.
- Cahyono, A. D. (2020). STUDI KEPUSTAKAAN MENGENAI KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PASIEN RAWAT JALAN DI RUMAH SAKIT. *Jurnal Ilmiah Pamenang - JIP*, 2, 1-6. doi:10.53599

- Dewi, E. P. (2022). *MANAJEMEN PEMASARAN : Hasil Pengelolaan Bank Sampah Melalui E-commerce* (Cetakan pertama ed.). Palembang: Pale Media Prima.
- Dini Rahmawati, R. D. (2019). PENGEMBANGAN PEMASARAN PRODUK ROTI DAN PASTRY DENGAN BAURAN PEMASARAN 4P DI SARI GOOD BAKERY. *JURNAL ABDIMAS BSI : JURNAL PENGABDIAN KE MASYARAKAT*, 2, 233-243. Retrieved from <http://ejournal.bsi.ac.id/ejournal/index.php/abdimas>
- Dr.Andi Prastowo S.Pd.i., M. (2018). *Sumber belajar dan pusat sumber belajar: Teori Manajemen dan Aplikasinya*. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Effendy, A. A. (2019). ANALISIS BAURAN PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN AZKA TOYS PAMULANG TANGGERANG SELATAN. *JURNAL ILMIAH FEASIBLE: Bisnis, Kewirausahaan & Koperasi*, 1, 79-95.
- Erina Alimin, e. (2022). *Manajemen Pemasaran (Kajian Pengantar di Era Bisnis Modern)* (Cetakan Pertama ed.). (A. Bairizki, Ed.) Mataram: Seval Literindo Kreasi (Penerbit SEVAL).
- Erina Alimin, e. (2022). *MANAJEMEN PEMASARAN (Kajian Pengantar di era Bisnis Modern)* (Cetakan Pertama ed.). Mataram: Seval Literindo Kreasi (Penerbit SEVAL).
- Finda Anggitiyas Pujaningrum, D. R. (2021). Analisis Strategi Marketing Mix Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Nissan Datsun Cabang Magelang. *Jurnal Bisnisman: Riset Bisnis dan Manajemen*, 3, 1-11.
- Gaol, N. T. (2023). *Teori dan Model Manajemen : Sebuah Kajian Fundamental*. Sumatera Utara: Institut Agama Kristen Negeri Tarutung.
- Garaika, W. F. (2018). PROMOSI DAN PENGARUHNYA TERHADAP ANIMO CALON MAHASISWA BARU DALAM MEMILIH PERGURUAN TINGGI SWASTA. *JURNAL AKTUAL STIE Trisna Negara*, 15, 21-27.
- Hastuti, M. S. (2015). PENGARUH HARGA,PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP VOLUME PENJUALAN PADA PT.INDUSTRI MARMER INDONESIA TULUNGAGUNG. *JURNAL REVITALISASI Jurnal Ilmu Manajemen*, 4, 65-74.
- Hotnida Nainggolan, e. (2023). *MANAJEMEN PEMASARAN (Implementasi Manajemen Pemasaran Pada Masa Revolusi Industry 4.0 Menuju Era*

- Society 5.0*) (Cetakan Pertama ed.). Jambi: PT.Sonpedia Publishing Indonesia.
- Ida Hidayah, t. a. (2021). ANALISIS STRATEGI BAURAN PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN (Studi kasus pada pudanis di kaliwungu). *SOLUSI:Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, 19, 76-82.
- Imron, M. A. (2021). *Pengantar Bisnis Modern* (Cetakan Pertama ed.). Banten: Desanta Muliavisitama Anggota IKAPI Banten:043/Banten/2020.
- Ismanti, K. (2023). Analisis Marketing Mix Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada UMKM di Depok. *Sosio e-Kons*, 15, 118-125. doi:<http://dx.doi.org/10.30998/sosioekons.v15i1.16303>
- Juliono, D. J. (2023). ANALISIS BIAYA PROMOSI TERHADAP VOLUME PENJUALAN. *Jurnal Bisnis dan Jasa (BISA)*, 1, 1-18.
- Kurniawan, et.al (2023). *Manajemen Pemasaran* (Cetakan Pertama ed.). Yogyakarta: Selat Media Patners.
- Kotler, Philip dan Gary, Amstrong. (2015). *Manajemen Pemasaran*, Alih bahasa: Hendra Teguh.Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Leny, Muniroh. (2012). *Pengaruh Penetapan Harga Terhadap Volume Penjualan Pada Cv Yoshiko Bogor (Studi Kasus Sepatu Hak Tinggi Kode HM. 04)*. *Jurnal Ilmu Manajemen* 2 (1), 127-144.
- Kader, r. m. (2017). *PENDAMPINGAN PEMASARAN PRODUK INDUSTRI RUMAHAN DI DESA CIEURIH KABUPATEN CIAMIS.CIAMIS: LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT*.
- Ludina Tafanao, I. A. (2021). Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Kualitas Produk Terhadap Volume Penjualan Pada PT.Berastagi Bintang Asia Medan. *Jurnal Global Manajemen*, 10, 109-124.
- Meita Sekar Sari, M. Z. (2019). Pengaruh Akuntabilitas, Pengetahuan, dan Pengalaman Pegawai Negeri Sipil Beserta Kelompok Masyarakat (POKMAS) Terhadap Kualitas Pengelola Dana Kelurahan Di Lingkungan Kecamatan Langkapura. *Jurnal Ekonomi*, 21, 308-315.
- Miranti, L. I. (2021). PENERAPAN FUNGSI MANAJEMEN TERHADAP PENINGKATAN SUMBER DAYA MANUSIA DIKANTOR DESA LAGADING KECAMATAN PITU RIASE KABUPATEN SIDENRENG RAPPANG. *PRAJA*, 9, 93-104.
- Nazir, Moh. (2015). *Metodologi Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.

- Nenden Hendayani Novia, e. (2023). *MANAJEMEN PEMASARAN* (Cetakan pertama ed.). Sumatera barat: PT MAFY MEDIA LITERASI INDONESIA.
- Noor, J. (2013). *PENELITIAN ILMU MANAJEMEN Tinjauan Filosofis dan Praktis* (Cetakan pertama ed.). Jakarta: KENCANA PRENADA MEDIA GROUP.
- Ningrum, e.a. (2022). Analisis Penerapan Marketing Mix dalam Meningkatkan Penjualan Roti Bakar Siboss. *Journal of Islamic Business Management*, 10, 44-50
- Pratiwi, N. I. (2017). PENGGUNAAN MEDIA VIDEO CALL DALAM TEKNOLOGI KOMUNIKASI. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 1, 202-224.
- Putra, P. P. (2016). EVALUASI BAURAN PROMOSI PADA PERUSAHAAN INVYNIA. *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 1, 514-520.
- Riantono, I. E. (2014). PENGELOLAAN MANAJEMEN MODERN DALAM MEWUJUDKAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE:OPTIMALISASI PENCAPAIAN TUJUAN PERUSAHAAN. *BINUS BUSSINESS REVIEW*, 5, 315-322.
- Rizal Hendri Perdiana, W. R. (2021). Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Mie Ayam Mang Nana. *Prosiding The 12th Industrial Research Workshop and National Seminar : jurnal.polban.ac.id*, 1456-1459.
- Randi, Barlian Septafio. (2018). Perbaikan Proses Layanan Resto Dengan Menggunakan Qfd (Quality Function Deployment) Dan Internal Benchmarking Pada Kober Mie Setan Gresik.
- Sabar Napitupulu, e. (2021). *MANAJEMEN PEMASARAN: Pendekatan Praktis dengan teori-teori para ahli* (Cetakan kedua ed.). Jakarta: Atalya Rileni Sudeco, Jakarta, Anggota IKAPI.
- Sahir, S. H. (2021). *METODOLOGI PENELITIAN* (Cetakan Pertama ed.). Yogyakarta: Penerbit Kbm Indonesia.
- Setianingsih, Ajeng. (2018). *Pengaruh Saluran Distribusi terhadap Volume Penjualan (Studi Kasus pada PT Sinar Sosro Cabang Rancaekek Bandung)*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, [Vol 3, No 2 \(2019\)](#).
- Siregar, E. (2021). *PENGANTAR MANAJEMEN & BISNIS*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung.

- Sri Eka Wahyuni, H. A. (2022). Analisis Strategi Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan bedak dingin di kabupaten wajo. *Jurnal Mirai Management*, 7(3), 192-202.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Manajemen* (Cetakan Keempat ed.). Bandung: Alfabeta CV.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. (S. Y. Suryandari, Ed.) Bandung: ALFABETA CV.
- Swastha, Basu dan Irawan. (2013). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Ulfa, R. (2021). VARIABEL PENELITIAN DALAM PENELITIAN PENDIDIKAN. *Al-Fathonah : Jurnal Pendidikan dan Keislaman*, 342-351.
- Umar, Z. A. (2012). STRATEGI BAURAN PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN IKAN TUNA OLAHAN PADA PT.BETEL CITRA SEYAN GORONTALO. *Jurnal INOVASI*, 9, 1-26.