

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.1.1 Minyak Goreng	7
2.1.2 Jenis-jenis Minyak Goreng	7
2.1.3 Konsumen	10
2.1.4 Karakteristik Konsumen	11
2.1.5 Teori Perilaku Konsumen	13
2.1.6 Pasar Tradisional.....	17
2.1.7 Pasar Modern	18
2.1.8 Komparasi	18
2.1.9 Analisis Komparasi	19
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu.....	20
2.3 Kerangka Pemikiran.....	22

BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1 Jenis Penelitian.....	24
3.2 Operasionalisasi Variabel	24
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.4 Teknik Penarikan Sampel	27
3.5 Rancangan Analisis Data	29
3.6 Tempat dan Waktu Penelitian	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	30
4.1 Kondisi Umum Wilayah Penelitian	30
4.1.1 Letak Geografis dan Letak Administratif.....	30
4.1.2 Keadaan Penduduk.....	32
4.1.3 Tingkat Pendidikan	34
4.1.4 Penduduk Berdasarkan Pekerjaan.....	36
4.2 Gambaran Umum Perusahaan.....	37
4.2.1 Profil Pasar Rel Tasikmalaya.....	37
4.2.2 Profil Asia Toserba Tasikmalaya.....	38
4.3 Karakteristik Responden.....	40
4.4 Identitas Responden, Pernyataan Variabel dan Pernyataan Lainnya	49
4.5 Analisis Komparasi	62
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	64
5.1 Kesimpulan	64
5.2 Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN.....	69
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	83