

**PENGARUH *DISCOUNT PRICE* DAN *SHOPPING LIFESTYLE*
TERHADAP *IMPULSE BUYING***

(Suatu Studi pada konsumen Eiger Adventure store Banjar)

DRAF SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen

Oleh,

GUNTUR PURNAMA

3402200353



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH**

2024