

## ABSTRAK

**Wayda Kezhya Aulia, NIM. 3403200129. “Pengaruh Pertumbuhan Penjualan dan Likuiditas Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2018-2022”. Dibawah bimbingan Mohamad Apip, S.E., M.Si. (Pembimbing I) dan Irfan Faris Rudiana, S.E., M.Ak. (Pembimbing II).**

Penelitian ini difokuskan pada Pengaruh Pertumbuhan Penjualan dan Likuiditas terhadap Profitabilitas pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi tahun 2018-2022. Permasalahan yang dihadapi dalam penelitian ini meliputi: 1]. Bagaimana pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2018-2022? 2]. Bagaimana pengaruh likuiditas terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2018-2022? 3]. Bagaimana pengaruh pertumbuhan penjualan dan likuiditas terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2018-2022?. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis 1]. Pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap profitabilitas; 2]. Pengaruh likuiditas terhadap profitabilitas; 3]. Pengaruh pertumbuhan penjualan dan likuiditas terhadap profitabilitas. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif.

Berdasarkan hasil uji t Pertumbuhan Penjualan ( $X_1$ ) memiliki t hitung sebesar  $1,6826 >$  dari t tabel yaitu  $1,6574$  dan nilai sig.  $0,095 > 0,05$ . Maka  $H_0$  diterima dan  $H_1$  ditolak, artinya variabel independen  $X_1$  (Pertumbuhan Penjualan) tidak berpengaruh signifikan terhadap Profitabilitas (Y) pada perusahaan manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di BEI Tahun 2018-2022. Likuiditas ( $X_2$ ) memiliki t hitung sebesar  $3,9302 >$  dari t tabel yaitu  $1,6574$  maka hipotesis yang di ajukan diterima, artinya variabel Independen  $X_2$  (Likuiditas) berpengaruh signifikan terhadap Profitabilitas (Y). Berdasarkan Uji F menunjukkan Pertumbuhan Penjualan ( $X_1$ ) dan Likuiditas ( $X_2$ ) memiliki nilai F hitung sebesar  $10,94 >$  F tabel yaitu  $3,07$  maka hipotesis yang di ajukan diterima, artinya Pertumbuhan Penjualan dan Likuiditas berpengaruh signifikan terhadap Profitabilitas.

**Kata Kunci: Pertumbuhan Penjualan, Likuiditas, Profitabilitas**