

## ABSTRAK

**ALDILA MUGIA RASPATI DEISTI. 2024.** Strategi Pengembangan Agroindustri Keripik Kaca (Studi Kasus Pada Agroindustri Wijaya Pikca Di Desa Kertajaya Kecamatan Panawangan Kabupaten Ciamis). Di bawah bimbingan **Benidzar M Andrie** dan **Anisa Puspitasari**.

Agroindustri wijaya pikca berdiri sejak tahun 2020, akan tetapi agroindustri ini masih melakukan produksi dengan cara tradisional sehingga perkembangan usahanya lambat. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui : (1) Faktor internal dan eksternal dari Strategi Pengembangan agroindustri Keripik Kaca pada agroindustri wijaya pikca, (2) Strategi Pengembangan agroindustri Keripik Kaca pada agroindustri wijaya pikca. Jenis metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis SWOT. Hasil penelitian : (1) Faktor internal merupakan kekuatan dan kelemahan, yang menjadikan faktor kekuatan adalah pengalaman tenaga kerja, produk tahan lama, produksi mudah dilakukan, harga terjangkau dan produk tanpa bahan pengawet . Sedangkan yang menjadi kelemahan dari agroindustri wijaya pikca adalah lokasi kurang strategis, teknologi yang belum modern Belum ada SOP tertulis dan sistem pembukuan masih tradisional. Faktor eksternal adalah peluang dan ancaman, yang menjadi peluang pada wijaya pikca adalah pertumbuhan ekonomi, ketersediaan bahan baku, permintaan pasar dan Kemajuan Teknologi Informasi. Sedangkan yang menjadi ancaman pada agroindustri wijaya pikca adalah produksi dipengaruhi cuaca, kenaikan harga sarana produksi, kenaikan tarif transportasi dan perubahan selera konsumen. (2) Strategi pengembangan yang dapat digunakan agroindustri wijaya pikca adalah strategi Strengths-Treats (S-T), dimana perusahaan dapat memanfaatkan kekuatan pengalaman tenaga kerja untuk melakukan inovasi dan diversifikasi produk untuk memenuhi perubahan selera konsumen yang semakin sberagam. Untuk menanggulangi keaikan harga sarana produksi dan kondisi cuaca perusahaan bisa melakukan produksi dengan tujuan untuk myiapkan stok produk dan harga yang stabil agar tetap tersedian saat cuaca buruk dan harga sarana produksi naik .

**Kata kunci** : Agroindustri, Pengembangan, Strategi, SWOT

## **ABSTRACT**

**ALDILA MUGIA RASPATI DEISTI.** 2024. *Development Strategy of Glass Chips Agro-Industry (Case Study on Wijaya Pikca Agro-Industry in Kertajaya Village, Panawangan District, Ciamis Regency). Under the guidance of Benidzar M Andrie and Anisa Puspitasari.*

*Agroindustry wijaya pikca was established in 2020, but this agroindustry is still doing production in a traditional way so that its business development is slow. This research was conducted with the aim of knowing: (1) Internal and external factors of the Development Strategy of the Glass Chips agroindustry in the wijaya pikca agroindustry, (2) Development Strategy of the Glass Chips agroindustry in the wijaya pikca agroindustry. The type of research method used in this research is SWOT analysis. Research results: (1) Internal factors are strengths and weaknesses, which make strength factors are labour experience, durable products, easy production, affordable prices and products without preservatives. While the weaknesses of the wijaya pikca agroindustry are less strategic location, technology that is not modern There is no written SOP and the bookkeeping system is still traditional. External factors are opportunities and threats, which are opportunities for Wijaya Pikca are economic growth, availability of raw materials, market demand and advances in information technology. While the threats to the agro-industry of Wijaya Pikca are production affected by weather, rising prices of production materials, rising prices of labour, and rising costs. (2) The development strategy that can be used by Wijaya Pikca agro-industry is the Strengths-Treats (S-T) strategy, where companies can take advantage of the strengths of labour experience to innovate and diversify products to meet changes in consumer tastes that are increasingly diverse. To overcome the increase in the price of production facilities and weather conditions, the company can carry out production with the aim of preparing product stocks and stable prices to remain available when the weather is bad and the price of production facilities rises.*

**Keywords:** *Agroindustry, Development, Strategy, SWOT*