

## DAFTAR ISI

### LEMBAR PERSETUJUAN

### LEMBAR PENGESAHAN

### PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

ABSTRAK .....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii

### BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah .....	5
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	5
1.2.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	7

### BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka .....	9
2.1.1 Teori Akuntansi Positif ( <i>Positive Accounting Theory</i> ) .....	9
2.1.2 Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ) .....	19
2.1.3 Teori Sinyal ( <i>Signaling Theory</i> ) .....	23
2.1.4 Akuntansi Manajemen .....	26
2.1.4.1 Pengertian Akuntansi Manajemen.....	26
2.1.4.2 Tujuan Akuntansi Manajemen .....	28
2.1.4.3 Fungsi Akuntansi Manajemen.....	28
2.1.4.4 Informasi Akuntansi Manajemen .....	30
2.1.5 Kajian Variabel yang Diteliti .....	31
2.1.5.1 <i>Leverage</i> .....	31

2.1.5.1.1	Pengertian <i>Leverage</i> .....	31
2.1.5.1.2	Tujuan <i>Leverage</i> .....	32
2.1.5.1.3	Manfaat <i>Leverage</i> .....	33
2.1.5.1.4	Jenis-Jenis <i>Leverage</i> .....	34
2.1.5.2	Manajemen Laba .....	36
2.1.5.2.1	Pengertian Manajemen Laba .....	36
2.1.5.2.2	Klasifikasi Manajemen Laba .....	37
2.1.5.2.3	Motivasi Manajemen Laba .....	38
2.1.5.2.4	Pola Manajemen Laba .....	41
2.1.5.2.5	Peluang dan Teknik Manajemen Laba .....	44
2.1.5.2.6	Metode Pendeteksian Manajemen Laba .....	47
2.1.6	Hubungan <i>Leverage</i> Terhadap Manajemen Laba .....	57
2.1.7	Penelitian Terdahulu yang Relevan .....	58
2.2	Kerangka Pemikiran .....	63
2.3	Hipotesis Penelitian .....	64
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>		
3.1	Metode Penelitian yang Digunakan .....	66
3.2	Definisi dan Operasionalisasi Variabel .....	67
3.2.1	Definisi Variabel .....	67
3.2.2	Operasionalisasi Variabel .....	67
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian .....	69
3.3.1	Populasi .....	69
3.3.2	Sampel .....	69
3.4	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data .....	70
3.4.1	Sumber Data .....	70
3.4.2	Teknik Pengumpulan Data .....	71
3.5	Teknik Analisis Data .....	71
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	72
3.5.2	Analisis Regresi Data Panel .....	73
3.5.2.1	Metode Estimasi Model Regresi Data Panel .....	74
3.5.2.2	Pemilihan Model Regresi Data Panel .....	75
3.5.3	Uji Hipotesis .....	77

3.5.3.1 Uji Parsial (Uji t).....	77
3.5.3.2 Analisis Koefisien Determinasi.....	78
3.6 Tempat dan Waktu Penelitian .....	79
3.6.1 Tempat Penelitian .....	79
3.6.2 Waktu Penelitian.....	80
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Hasil Penelitian.....	81
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	81
4.1.2 Deskripsi Variabel yang Diteliti.....	85
4.1.2.1 <i>Leverage</i> pada Perusahaan Sub Sektor Transportasi Industri Maskapai Penerbangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2022.....	85
4.1.2.2 Manajemen Laba pada Perusahaan Sub Sektor Transportasi Industri Maskapai Penerbangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2022.....	87
4.1.3 Hasil Pengujian Hipotesis .....	92
4.1.3.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	92
4.1.3.2 Analisis Regresi Data Panel .....	94
4.1.3.2.1 Metode Estimasi Model Regresi Data Panel .....	94
4.1.3.2.2 Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	98
4.1.3.2.3 Kesimpulan Pemilihan Model Regresi Data Panel .....	99
4.1.3.3 Uji Hipotesis .....	100
4.1.3.3.1 Uji Parsial (Uji t) .....	100
4.1.3.3.2 Analisis Koefisien Determinasi .....	102
4.2 Pembahasan .....	103
4.2.1 <i>Leverage</i> pada Perusahaan sub Sektor Transportasi Industri Maskapai Penerbangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2017-2022.....	103
4.2.2 Manajemen Laba pada Perusahaan sub Sektor Transportasi Industri Maskapai Penerbangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2017-2022 .....	104
4.2.3 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan sub Sektor Transportasi Industri Maskapai Penerbangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2017-2022 .....	105

**BAB V PENUTUP**

5.1 Kesimpulan.....	107
5.2 Saran .....	108
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>110</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>114</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>141</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Aspek Sasaran Perbedaan Teori .....	13
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu.....	59
Tabel 3. 1 Operasional Variabel .....	68
Tabel 3. 2 Anggota Sampel Penelitian .....	69
Tabel 3. 3 Jadwal Penelitian.....	80
Tabel 4. 1 <i>Leverage</i> pada Perusahaan Industri Maskapai Penerbangan yang Terdaftar di BEI Tahun 2017-2022.....	86
Tabel 4. 2 Total Akrual pada Perusahaan Industri Maskapai Penerbangan yang Terdaftar di BEI Tahun 2017-2022.....	88
Tabel 4. 3 Nilai Koefisien Regresi pada Perusahaan Industri Maskapai Penerbangan yang Terdaftar di BEI Tahun 2017-2022 .....	89
Tabel 4. 4 Nondiscretionary Accrual pada Perusahaan Industri Maskapai Penerbangan yang Terdaftar di BEI Tahun 2017-2022 .....	90
Tabel 4. 5 Discretionary Accrual pada Perusahaan Industri Maskapai Penerbangan yang Terdaftar di BEI Tahun 2017-2022 .....	91
Tabel 4. 6 Analisis Statistik Deskriptif.....	93
Tabel 4. 7 Hasil Uji Common Effect Model .....	94
Tabel 4. 8 Hasil Uji Fixed Effect Model .....	95
Tabel 4. 9 Hasil Uji Random Effect Model.....	97
Tabel 4. 10 Hasil Uji Chow.....	98
Tabel 4. 11 Hasil Pemilihan Model Regresi Data Panel .....	99
Tabel 4. 12 Hasil Analisis Uji t Model Common Effect Model.....	101
Tabel 4. 13 Hasil Analisis Koefisien Determinasi Model Common Effect Model.....	102

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Teori Akuntansi Positif.....	18
Gambar 2. 2 Pradigma Penelitian.....	64

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Tugas Bimbingan .....	114
Lampiran 2 Surat Keterangan Penelitian .....	115
Lampiran 3 Laporan Posisi Keuangan PT. AirAsia Indonesia Tbk .....	116
Lampiran 4 Laporan Posisi Keuangan PT. Garuda Indonesia (Persero) Tbk .....	128
Lampiran 5 Data Kurs PT. Garuda Indonesia (Persero) Tbk .....	138
Lampiran 6 Perhitungan Leverage .....	138
Lampiran 7 Menghitung Nilai Koefisien Regresi Manajemen Laba .....	139
Lampiran 8 Output Nilai $\alpha_1, \alpha_2, \alpha_3, \alpha_4$ .....	139
Lampiran 9 Menghitung Nilai Nondiscretionary Accrual Manajemen Laba.....	140