

PENGARUH LABELISASI HALAL DAN *BRAND IMAGE*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Pada Konsumen Produk Wardah Kosmetik Toko Peony Beaute
di Ciamis Jawa Barat)

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh

Oleh,
SITI ROBI ATUL ADAWIYAH
3402200137



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH

2024