

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	3
1.3. Tujuan Penelitian.....	3
1.4. Kegunaan Penelitian.....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN</b> .....	5
2.1. Tinjauan Pustaka .....	5
2.1.1 Media Sosial.....	5
(1) Instagram .....	6
(2) Whatsapp .....	6
(3) Facebook.....	7
(4) Tiktok.....	7
2.1.2 Pemasaran.....	7
2.1.3 Pemasaran Media Sosial.....	8
2.1.4 Strategi Pemasaran .....	8
2.1.5 Agroindustri .....	9
2.1.6 Roti Unyil.....	9
2.1.7 Analisis SWOT .....	10
2.1.8 Penelitian Terdahulu .....	10

2.2.	Kerangka Pemikiran .....	12
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>14</b>
3.1.	Jenis Penelitian .....	14
3.2.	Operasionalisasi Variabel .....	14
3.3.	Teknik Pengumpulan Data .....	15
3.4.	Teknik Penarikan Sampel .....	16
3.5.	Rancangan Analisis Data .....	16
3.6.	Tempat dan Waktu Penelitian .....	21
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>22</b>
4.1	Kondisi Umum Wilayah .....	22
4.1.1	Lokasi Daerah Penelitian .....	22
4.1.2	Keadaan Penduduk .....	23
4.2	Identitas Responden .....	23
4.2.1	Usia Responden .....	24
4.2.2	Tingkat Pendidikan Responden .....	24
4.2.3	Pengalaman Usaha .....	25
4.2.4	Sejarah Agroindustri Roti Unyil Daira Bakery .....	25
4.2.5	Produksi Roti Unyil .....	26
4.3	Identifikasi Faktor Internal dan Eksternal .....	26
4.3.1	Analisis Faktor Internal .....	26
4.3.2	Analisis Faktor Eksternal .....	29
4.4	Perumusan Alternatif Strategi .....	31
4.4.1	Faktor Faktor Strategi IFAS EFAS .....	31
4.4.2	Diagram SWOT pada startegi pemasaran daira bakery .....	40
4.4.3	Matriks SWOT .....	42
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>45</b>
5. 1	Kesimpulan .....	45
5.2	Saran .....	46
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>47</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>52</b>

## DAFTAR TABEL

No.	Judul	Hal.
1.	Penelitian terdahulu yang relevan.....	11
2.	Tabel IFAS.....	17
3.	Tabel EFAS.....	18
4.	Matriks SWOT.....	20
5.	Luas Kelurahan di Kecamatan Kawalu 2023.....	22
6.	Jumlah penduduk dan Kepadatan per Kelurahan di Kecamatan Kawalu.....	23
7.	Perumusan Alternatif Strategi IFAS.....	32
8.	Perumusan Alternatif Strategi EFAS.....	36
9.	Nilai Hasil Matriks IFAS dan Matriks EFAS.....	40
10.	Hasil Matriks SWOT.....	42

## DAFTAR GAMBAR

<b>No.</b>	<b>Judul</b>	<b>Hal.</b>
1.	Kerangka Pemikiran.....	13
2.	Diagram SWOT.....	19
3.	Hasil Diagram SWOT.....	41

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>No.</b>	<b>Judul</b>	<b>Hal.</b>
1.	Peta Lokasi Penelitian.....	52
2.	Kuesioner Penelitian.....	53
3.	Hasil Kuesioner Penelitian.....	55
4.	Hasil Perhitungan Bobot.....	56
5.	Dokumentasi.....	57
6.	Daftar Riwayat Hidup.....	60