

ABSTRAK

CIPTO FAUZI APREGIAN, 2024. ANALISIS KINERJA RANTAI PASOK KERUPUK KULIT (Studi Kasus Pada Agroindustri Kerupuk Kulit Barokah di Kelurahan Ciamis Kecamatan Ciamis Kabupaten Ciamis). Dibawah Bimbingan M. NURDIN YUSUF dan RIAN KURNIA.

Salah satu produk turunan dari sub-sektor peternakan yang berpotensi sebagai penyumbang pendapatan daerah adalah kulit sapi. Kulit sapi adalah bagian tubuh dari sapi yang dapat digunakan untuk berbagai tujuan. produksi kulit sapi menunjukkan tren positif dimana produksi terus meningkat selama 7 tahun terakhir. Adanya tren tersebut tentunya memerlukan suatu strategi dalam pengembangan komoditi kulit terutama dalam pemanfaatan nilai tambah kulit sapi salah satunya adalah dengan mengolahnya menjadi produk kerupuk kulit sapi. Adapun tujuan penelitian adalah untuk mengetahui; (1) Aliran produk, aliran keuangan, dan aliran informasi kerupuk kulit sapi di Kabupaten Ciamis dan (2) Kinerja rantai pasok kerupuk kulit barokah di Kabupaten Ciamis dan meningkatkan efisiensi dan efektivitas kinerja rantai pasok. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi kasus pada agroindustri kerupuk kulit barokah. Responden penelitian ini terdiri dari pemilik agroindustri, pedagang besar, pedagang eceran, dan konsumen kerupuk kulit yang diambil dengan *snowball sampling*. Alat analisis dalam penelitian ini adalah *supply chain operational reference* (SCOR). Hasil penelitian analisis pola rantai pasok terdapat 3 aliran rantai pasok yaitu aliran barang, keuangan dan informasi pada pemasok-agroindustri-pedagang besar - pedagang eceran. Selanjutnya hasil analisis kinerja rantai pasok menunjukkan bahwa hasil keseluruhan kinerja rantai pasok yang didapatkan dari seluruh rantai pasok yang terlibat termasuk kriteria baik. (1) Terdapat 3 aliran yaitu aliran produk, aliran informasi, dan aliran barang dan 3 saluran pemasaran yang terdapat pada rantai pasok agroindustri kerupuk kulit barokah yaitu produsen-konsumen, produsen-pengecer konsumen, dan produsen-pedagang besar-pengecer-konsumen. (2) Terdapat satu indikator kinerja kurang baik yaitu pada indikator kinerja pemenuhan pesanan agroindustri yang diakibatkan kendala pengadaan bahan baku.

Kata Kunci :*kerupuk kulit, kinerja rantai pasok, kulit, supply chain operational reference (SCOR)*

ABSTRACT

CIPTO FAUZI APREGIAN, 2024. ANALYSIS OF SKIN CRACKER SUPPLY CHAIN PERFORMANCE (Case Study on Barokah Leather Crackers Agroindustry in Ciamis Village, Ciamis District, Ciamis Regency). Under the Guidance of M. NURDIN YUSUF and RIAN KURNIA.

One of the derivative products from the livestock sub-sector that has the potential to contribute to regional income is cattle leather. Cowhide is a part of the body of a cow that can be used for various purposes. Cowhide production shows a positive trend where production has continued to increase over the last 7 years. The existence of this trend certainly requires a strategy in the development of leather commodities, especially in the utilization of added value of cowhide, one of which is by processing it into cowhide cracker products. The research objectives are to determine; (1) Product flow, financial flow, and information flow of cowhide crackers in Ciamis Regency and (2) Supply chain performance of barokah leather crackers in Ciamis Regency and improve the efficiency and effectiveness of supply chain performance. The method used in this research is a case study on the barokah leather cracker agro-industry. Respondents of this study consisted of agro-industry owners, wholesalers, retail traders, and consumers of leather crackers taken by snowball sampling. The analytical tool in this research is supply chain operational reference (SCOR). The results of the research analyzing the supply chain pattern there are 3 supply chain flows, namely the flow of goods, finance and information on suppliers-agro-industry-large traders-retail traders. Furthermore, the results of the supply chain performance analysis show that the overall results of the supply chain performance obtained from all supply chains involved include good criteria. (1) There are 3 flows, namely product flow, information flow, and goods flow and 3 marketing channels contained in the barokah leather cracker agro-industry supply chain, namely producer-consumer, producer-retailer-consumer, and producer-large trader-retailer-consumer. (2) There is one indicator of poor performance, namely the performance indicator of agro-industry order fulfillment due to constraints on raw material procurement.

Keywords: leather crackers, supply chain performance, leather, supply chain operational reference (SCOR)