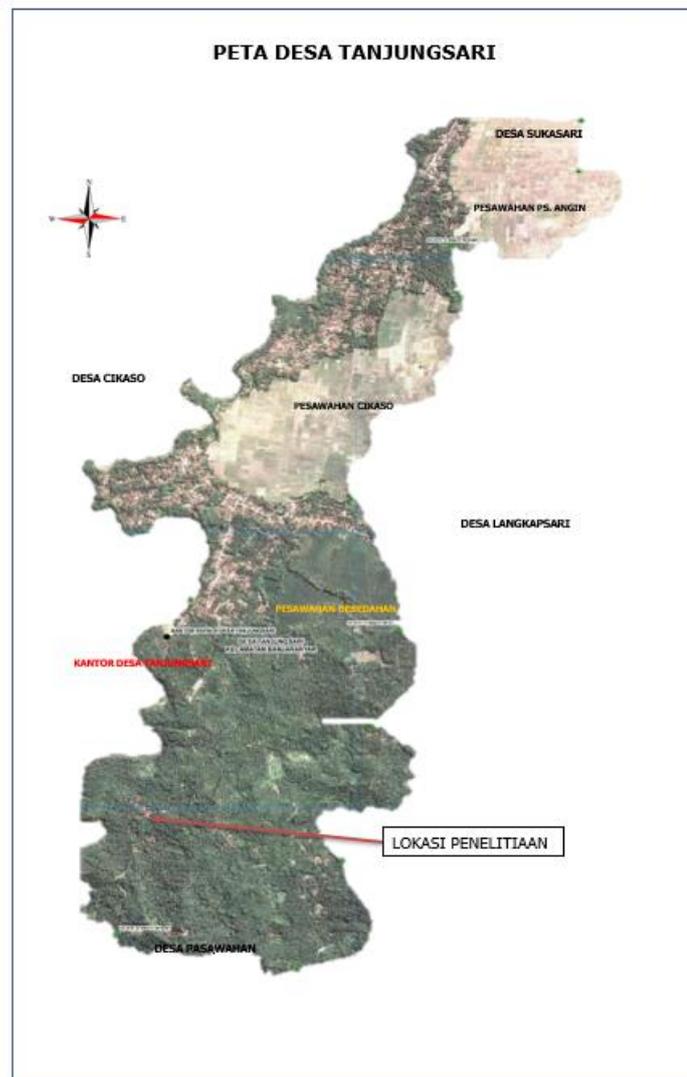


LAMPIRAN

Lampiran 1 : Denah Lokasi Penelitian



Denah Lokasi Penelitian (Desa Tanjungsari, 2024)

Lampiran 2. Kuesioner Penelitian

I. Daftar Pertanyaan

**DAFTAR PERTANYAAN PENELITIAN STRATEGI PEMASARAN
AGROINDUSTRI GULA AREN SARJO MAKMUR
DI DESA TANJUNGSARI KECAMATAN BANJARANYAR (Pemilik)**

IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama : Sarjo
2. Umur : 52 Tahun
3. Jenis Kelamin : Laki-laki
4. Alamat : Ratawaru 026/005
5. Pendidikan : Tamatan SD
6. Lama Usaha : 19 Tahun

DAFTAR PERTANYAAN :

1. Bagaimana strategi pemasaran gula aren yang lakukan?
Jawab : Menjual langsung ke tengkulak dan di ecer ke tetangga
2. Apa saja yang menjadi faktor kekuatan dari agroindustri gula aren?
Jawab : Produk tanpa zat kimia, harga sangat terjangkau, menggunakan bahan alami sebagai campuran, kualitas gula aren sangat baik
3. Apa saja kelemahan atau kekurangan dari agroindustri gula aren?
Jawab : lokasi bahan baku, pengemasan masih sederhana, belum melakukan promosi, belum memiliki catatan keuangan
4. Apa saja yang menjadi faktor peluang dalam agroindustri gula aren?
Jawab : Permintaan pasar yang tinggi, kesadaran konsumen akan kesehatan, memiliki hubungan baik dengan konsumen, agroindustri sudah berdiri sejak lama
5. Apa saja faktor ancaman yang ada dalam agroindustri gula aren?
Jawab : Perubahan iklim dan cuaca, persaingan yang meningkat, bahan baku semakin berkurang, produksi tidak dapat di prediksi
6. Apa latar belakang dalam mendirikan usaha ini?

Jawab : Usaha ini merupakan usaha turun temurun keluarga dan ingin meningkatkan kualitas hidup keluarga dengan melakukan wirausaha

7. Sejak kapan melakukan usaha ini?

Jawab : Tahun 2005

8. Apakah usaha ini menjadi usaha pokok atau hanya usaha sampingan?

Jawab : Usaha ini merupakan usaha pokok

9. Berapa modal awal yang dikeluarkan untuk bisa memulai usaha ini?

Jawab : Rp. 200.000

10. Bagaimana proses pembuatan gula aren?

Jawab : Dengan dipanaskan sampai mendidih hingga mencapai kekentalan tertentu

11. Bagaimana cara menghindari kegagalan dalam pembuatan gula aren ?

Jawab : Kegagalan biasanya dari tahap akhir ketika menentukan tekstur gula aren yang pas

12. Pada umur berapa pohon aren bisa menghasilkan nira?

Jawab : 3 sampai 5 tahun

13. Kemana saja biasanya gula aren di distribusikan?

Jawab : Ke tengkulak dan tetangga

14. Berapa harga jual gula aren?

Jawab : Gula aren keping Rp. 5.000 dan gula aren mangkuk untuk tengkulak Rp. 12.000 perkilogram

15. Apa yang menjadi harapan untuk usaha ini kedepannya?

Jawab : Ingin usaha semakin berkembang dan ingin mencoba menjual produk secara online

**DAFTAR PERTANYAAN PENELITIAN STRATEGI PEMASARAN
AGROINDUSTRI GULA AREN SARJO MAKMUR
DI DESA TANJUNGSARI KECAMATAN BANJARANYAR (Pembeli)**

IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama : Nesah
2. Umur : 56 Tahun
3. Jenis Kelamin : Perempuan
4. Alamat : Ratawaru 026/005
5. Pendidikan : Tamatan SD
6. Lama Menjadi Konsumen : 16 Tahun

DAFTAR PERTANYAAN :

1. Sudah berapa lama Bapak/Ibu menjadi langganan?
Jawab : 16 Tahun
2. Bagaimana harga dari gula aren?
Jawab : sangat sesuai dengan kualitas gula yang baik
3. Bagaimana kualitas dari gula aren?
Jawab : kualitas gula sangat baik dan gula yang dihasilkan sangat asli
4. Apakah ukuran gula aren memenuhi permintaan dari kebutuhan Bapak/Ibu?
Jawab : sangat memenuhi sekali dan rasanya sangat khas serta ukuran sangat sesuai dengan harga
5. Apakah ketersediaan gula aren selalu memenuhi kebutuhan Bapak/Ibu?
Jawab : gula aren selalu tersedia tetapi produksinya tidak menentu tergantung cuaca
6. Apakah pelayanan penjual tepat dan sesuai dengan pesanan Bapak/Ibu?
Jawab : pelayanan dari penjual sangat baik dan pemilik juga sangat ramah pada pembeli

II. Identifikasi Faktor Internal dan Eksternal

SWOT	
<p>Internal (Kekuatan)</p> <ol style="list-style-type: none">1. Produk tanpa campuran zat kimia2. Harga produk sangat terjangkau3. Kualitas produk sangat baik4. Lokasi agroindustri sangat strategis	<p>Eksternal (Peluang)</p> <ol style="list-style-type: none">1. Permintaan pasar cukup tinggi2. Peningkatan kesadaran konsumen akan kesehatan3. Memiliki hubungan baik dengan tengkulak dan konsumen4. Agroindustri sudah berdiri sejak lama dari tahun 2005
<p>Internal (Kelemahan)</p> <ol style="list-style-type: none">1. Lokasi pengambilan bahan baku aren cukup jauh dan terjal2. Pengemasan masih sederhana3. Belum melakukan Promosi4. Belum memiliki catatan keuangan	<p>Eksternal (Ancaman)</p> <ol style="list-style-type: none">1. Perubahan iklim dan cuaca2. Persaingan yang meningkat3. Bahan baku semakin berkurang4. Produksi dan pengolahan tidak dapat di prediksi

Penilaian terhadap faktor internal dan eksternal

Berilah ceklis pada kolom dibawah ini jika :

1 = Sangat tidak setuju

2 = Tidak setuju

3 = Setuju

4 = Sangat setuju

III. Analisis SWOT

Aspek faktor internal usaha :

Indikator Kekuatan	Penilaian Kondisi Saat Ini			
	1	2	3	4
Produk tanpa campuran zat kimia				√
Harga produk sangat terjangkau			√	
Kualitas produk sangat baik			√	
Lokasi agroindustri sangat strategis				√
Indikator Kelemahan				
Lokasi pengambilan bahan baku aren cukup jauh dan terjal			√	
Pengemasan masih sederhana	√			
Belum melakukan Promosi		√		
Belum memiliki catatan keuangan			√	

Aspek faktor eksternal usaha :

Indikator Peluang	Penilaian Kondisi Saat Ini			
	1	2	3	4
Permintaan pasar cukup tinggi			√	
Peningkatan kesadaran konsumen akan kesehatan			√	
Memiliki hubungan baik dengan tengkulak dan konsumen				√
Agroindustri sudah berdiri sejak lama dari tahun 2005				√
Indikator Ancaman				
Perubahan iklim dan cuaca		√		
Persaingan yang meningkat	√			
Bahan baku semakin berkurang		√		
Produksi dan pengolahan tidak dapat di prediksi			√	

Lampiran 3. Rekapitulasi SWOT

MATRIKS IFAS						
No	Kekuatan	Sarjo	Total	Rating	Bobot	Skor
1	Produk tanpa campuran zat kimia	4	4	4	0,17391	0,69565
2	Harga produk sangat terjangkau	3	3	3	0,13043	0,3913
3	Kualitas produk sangat baik	3	3	3	0,13043	0,3913
4	Lokasi agroindustri sangat strategis	4	4	4	0,17391	0,69565
Kelemahan						
1	Lokasi pengambilan bahan baku aren cukup jauh dan terjal	3	3	3	0,13043	0,3913
2	Pengemasan masih sederhana	1	1	2	0,04348	0,08696
3	Belum melakukan Promosi	2	2	2	0,08696	0,17391
4	Belum memiliki catatan keuangan	3	3	3	0,13043	0,3913
JUMLAH			23	24	1	3,21739

MATRIKS EFAS						
No	Peluang	Sarjo	Total	Rating	Bobot	Skor
1	Permintaan pasar cukup tinggi	3	3	3	0,13636	0,40909
2	Peningkatan kesadaran konsumen akan kesehatan	3	3	3	0,13636	0,40909
3	Memiliki hubungan baik dengan tengkulak dan konsumen	4	4	4	0,18182	0,72727
4	Agroindustri sudah berdiri sejak lama dari tahun 2005	4	4	4	0,18182	0,72727
Ancaman						
1	Perubahan iklim dan cuaca	2	2	2	0,09091	0,18182
2	Persaingan yang meningkat	1	1	1	0,04545	0,04545
3	Bahan baku yang semakin berkurang	2	2	3	0,09091	0,27273
4	Produksi dan pengolahan tidak dapat di prediksi	3	3	3	0,13636	0,40909
JUMLAH			22	23	1	3,18182

Lampiran 4. Dokumentasi



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Skripsi dengan judul “Analisis Strategi Pemasaran Gula Aren (Studi Kasus Pada Agroindustri Gula Aren “Sarjo Makmur” di Desa Tanjungsari Kecamatan Banjaranyar Kabupaten Ciamis” ini diselesaikan oleh :

Nama : Anjar Setiawan
Alamat : Dsn. Tanjung RT.025/RW.005 Desa Tanjungsari Kecamatan Banjaranyar Kabupaten Ciamis Jawa Barat
No Telp : 085351848633
Email : anjarsetiawan463@gmail.com



Penulis lahir di Ciamis pada tanggal 18 Oktober 2001 yang merupakan anak pertama dari dua bersaudara, dari pasangan Bapak Usmana dan Ibu Lilis Yunia. Penulis memulai pendidikan di SD Negeri 2 Tanjungsari dan lulus pada tahun 2014. Selanjutnya melanjutkan pendidikan di SMP Negeri 1 Banjarsari dan lulus pada tahun 2017. Kemudian melanjutkan pendidikan di SMA Negeri 1 Banjarsari dan lulus pada tahun 2020. Penulis melanjutkan jenjang pendidikan Strata-1 di Universitas Galuh dan tercatat sebagai mahasiswa Fakultas Pertanian tahun 2020.

Selama menempuh pendidikan di perguruan tinggi penulis mengikuti organisasi mahasiswa yaitu Senat Mahasiswa Fakultas Pertanian dan aktif mengikuti program Kampus Merdeka yang diselenggarakan oleh Kemendikbud-Ristek diantaranya Program Kampus Mengajar dan ditempatkan di SMP Negeri 2 Banjarsari, serta Program Magang Merdeka dan ditempatkan di PT. Bank BTPN Syariah. Dan aktif mengikuti program sertifikasi yang diselenggarakan oleh Fakultas Pertanian Universitas Galuh.

Ciamis, Agustus 2024

Anjar Setiawan