

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN..	9
2.1 Tinjauan Pustaka.....	9
2.1.1 Aren dan Produk Aren.....	9
2.1.2 Strategi.....	10
2.1.3 Strategi Pemasaran.....	11
2.1.4 Agroindustri Gula Aren.....	12
2.1.5 Faktor Internal, Faktor Eksternal dan Analisis SWOT..	13
2.2 Penelitian Terdahulu.....	15
2.3 Kerangka Pemikiran.....	17
BAB III METODE PENELITIAN	19

3.1 Jenis Penelitian.....	19
3.2 Operasionalisasi Variabel.....	20
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	21
3.4 Teknik Penarikan Sampel.....	22
3.5 Rancangan Analisis Data.....	22
3.6 Tempat dan Waktu Penelitian.....	27
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	28
4.1 Keadaan Umum Lokasi Penelitian.....	28
4.1.1 Lokasi Daerah Penelitian.....	28
4.1.2 Keadaan Tofografi, Iklim dan Curah Hujan.....	29
4.1.3 Keadaan Penduduk.....	29
4.2 Identitas Pemilik ASM.....	31
4.2.1 Umur.....	32
4.2.2 Pendidikan.....	32
4.2.3 Pengalaman Usaha.....	33
4.2.4 Proses Produksi Gula Aren.....	34
4.2.5 Sistem Pemasaran Gula Aren Sarjo Makmur.....	35
4.3 Identifikasi Faktor Internal dan Eksternal.....	36
4.3.1 Matriks <i>Internal Factor Analisis Summary</i>	36
4.3.2 Matriks <i>Eksternal Factor Analisis Summary</i>	37
4.3.3 Strategi Pemasaran Gula Aren.....	41
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	45
5.1 Kesimpulan.....	45
5.2 Saran.....	46
DAFTAR PUSTAKA.....	47
LAMPIRAN.....	50
RIWAYAT HIDUP.....	58