

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrachman, N.H. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*, Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Aditama, R. A. 2020. *Pengantar Manajemen: Teori dan Aplikasi*. Nalang: AE Publishing.
- Alatas, S. L., & Tabrani, M. 2018. *Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Purchase Intention Melalui Brand Credibility*. *Jurnal Manajemen*, 9(1), 91–105.
- Assael, Henry. 2012. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran. Edisi Keenam*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat
- Assauri, Sofjan. 2018. *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep & Strategi)*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Berman dan Evans, 2018. *Retail Management. 12 th*. Edition. Jakarta; Pearson.
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*, Edisi revisi Yogyakarta: Ombak.
- Chintya, N. Kurniawan. 2020. *Pengaruh Celebrity Endorsement, Brand Image dan Testimoni di Instagram terhadap Minat Beli Konsumen Produk HDI Naturals Clover Honey*. *Jurnal Management & Accounting Expose*, Vol. 3 No. 2.
- Darna, Nana., Mulyatini, Nurdiana., Setiawan, Iwan., Budianto, Apri dan Sukomo. 2023. *Bahan Ajar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish.
- Daud, I., & Fitrianto, E. 2015. *Peran Celebrity Endorser dalam Membentuk Perceive Value dan Purchasing Intention*. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya*, 13(3), 359–376.
- Dewi, Dismita Citra. 2018. *Pengaruh Endorser Periklanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pelembab Wajah Ponds Flawless White Pada Mahasiswa STIT Dan STEBIS Kota Pagar Alam)*. *Jurnal Ekonomi, Keuangan, Investasi dan Syariah* 1(1): 62–67.
- Ermawan, Rieska Hanggaraningrum., Budianto, Apri dan Kader, Mukhtar Abdul. 2022. *Pengaruh Celebrity Endorsment dan Testimoni terhadap Purchase Intention*, *Business Management and Entrepreneurship Journal*, Vol. 4 No. 1 (2022).

- Fathoni, Abdurrahmat, 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT. Rieneka Cipta.
- Garthwaite CL 2014. *Demand spillovers, combative advertising, and celebrity endorsements*. American Economic Journal: Applied Economics, 6(2): 76–104.
- Hasibuan, Malayu S.P. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia. Edisi Revisi*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Kertamukti, R. M. S. 2015. *Strategi Kreatif dalam Periklanan: Konsep Pesan, Media, Branding, Anggaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kresnardi, Vito Collins. 2017. *Pengaruh Celebrity Endorsement terhadap Buying Intention Melalui Self-Brand Connection pada Dum Dum Thai Drinks Surabaya*. Jurnal Strategi Pemasaran, Vol 10 No 3 (2017).
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Terjemahan Ancellawati. Buku 1. Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. 2015. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_.2016. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1. & 2*. Jakarta: PT. Indeks.
- Lamb, Charles W., Hair, Joseph F. dan McDaniel Carl. 2015. *Pemasaran Buku 2*. Jakarta: Salemba Empat
- Mesiono. 2015. *Manajemen Organisasi*, Bandung: Citapustaka Media Perintis.
- Morissan, A.M. 2015. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Muzdalifah, Laily dan Ilmiah, Hilmiatul. 2020. *Pengaruh Testimoni dan Daya Tarik Instagram Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Greenomika Vol. 2, No. 2 (2020).
- Nazir, Moh. 2015. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Pradhan Debasis, Israel Duraipadian dan Dhruv Sethi. 2014. *Celebrity Endorsement: How Celebrity- Brand – User Personality Congruence Affects Brand Attitude And Purchase Intention*. Journal of Marketing Communications, 2(2): 1-18.
- Ramlawati dan Lusyana, Emy. 2020. *Pengaruh Celebrity Endorsement Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Produk Kecantikan Wardah Pada Mahasiswa Hpmm Cabang Maiwa Di Makassar*. Jurnal Manajemen Dan Organisasi Review (MANOR) 2 (1): 65– 75.

- Rio, Dwi Satrio. 2022. *pengaruh testimoni dan endorsement terhadap purchase intention pada Toko Seikat Kembang Madiun*. Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial: NUSANTARA, Vol. 9 No. 3.
- Risa, Ilmi Cahyawati. 2020. *pengaruh celebrity endorsement dan testimoni terhadap minat beli konsumen melalui media sosial instagram (Studi Kasus Mahasiswa FEBI UIN Walisongo Semarang)*. Jurnal Manajemen dan Bisnis, Vol 2 No. 1.
- Rivai, Veithzal. 2017. *Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Perusahaan. Dari Teori ke Praktik*. Jakarta : Grafindo Persada.
- Roman, Kenerth dan Jane Maas. 2013. *How To Advertise,. Membangun Merek dan Bisnis dalam Dunia Pemasaran Baru*. Jakarta: PT. Elex Media.
- Schein, Edgar, H. 2014. *Organizational Culture and Leadership. (2ndEdition)*. Jossey-Bass, San Fransisco.
- Schiffman, Leon dan Kanuk, Leslie L. 2015. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks.
- Setyanti, Annisa Hanadha, Saroh, Siti dan Zunaida, Daris. 2021. *Pengaruh Testimoni, Selebgram Endorsment, dan Kualitas Produk terhadap Minat Pembelian Onlineshop di Media Sosial Instagram (Studi Kasus pada Konsumen Onlineshop Ghealsy Kab.Malang)*. 10 (1): 142–49.
- Shimp, A. Terence, and J. Andrews, Craig. 2015. *Advertising, Promotion and Other Aspects of Integrated Marketing Communications*. Integrated Marketing Communications, 614.
- Silvia, Benowati Gustina dan Purba, Tiurniari. 2020. *Pengaruh Citra Merek Dan Electronic word of mouth Terhadap Minat Beli Kosmetik Wardah Di Kota Batam*, Journal Of Management, Accounting, Economic and Business, Vol 01. No. 02.
- Siswanto, H. B. 2017. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Solihin, Ismail. 2015. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- Solomon, Marshall & Stuart.2014. *Marketing Real people real choice*.New jersey: Pearson Education Inc.
- Sonwalkar, J., Manohar K., And Pathak A., 2015., *Celebrity Impact- A Model Of Celebrity Endorsement*, Journal Of Marketing And Communication, Vol.7, Issue 1.
- Stanton, William J. 2016. *Prinsip Pemasaran. Edisi Ketujuh, Jilid I*. Jakarta: Erlangga.

- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Suharno. 2016. *Marketing in Practice*. edisi pertama, penerbit Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Sumarwan, Ujang. 2015. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Utama.
- Suwanto dan Priansa, Donni Juni. 2015. *Manajemen. Sumber Daya Manusia dalam Organisasi Publik dan Bisnis*. Bandung : Alfabeta.
- Tabrani, Mirza dan Said Luthfi Alatas. 2018. *Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Purchase Intention Melalui Brand Credibility*. Jurnal Manajemen, 9(1), 91–105.
- Tjiptono, Fandy. 2016. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Wijaya, Finna Anastasia dan Sugiharto, Sugiono. 2015. *Pengaruh Celebrity Endorsement Terhadap Purchase Intention Dengan Brand Image Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Iklan Produk Kecantikan Pond's)*. Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 9 No. 1.