

ABSTRAK

Perusahaan Fajar Raya yang bergerak dalam bidang produksi tas sangat perlu untuk melakukan peramalan permintaan konsumen akan hasil produksinya. Pola permintaan yang variatif akan mengantarkan PT Fajar Raya pada kondisi permintaan masa depan yang penuh dengan ketidakpastian. Penumpukan kelebihan stok tas di gudang PT Fajar Raya akan menimbulkan pembengkakan biaya, sehingga akan mengurangi laba perusahaan. Selain itu, ketika permintaan konsumen sedang mengalami peningkatan namun tidak ditunjang dengan kesediaan stok yang mencukupi maka perusahaan akan kehilangan kesempatan untuk mendapatkan laba. Berdasarkan permasalahan yang telah disebutkan, penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Implementasi Metode Peramalan (*Forecasting*) Permintaan Produk Tas pada P.T Fajar Raya Di Kecamatan Kawali

Kata Kunci : Perusahaan Fajar Raya, Permintaan Produk, Metode Peramalan (*Forecasting*)

ABSTRACT

The Fajar Raya company which operates in the field of bag production really needs to forecast consumer demand for its products. This varied demand pattern will lead PT Fajar Raya to future demand conditions that are full of uncertainty. Accumulation of excess stock of bags in Company Fajar Raya's warehouse will cause cost overruns, which will reduce company profits. Apart from that, when consumer demand is increasing but is not supported by sufficient stock availability, the company will lose the opportunity to make a profit. Based on the problems that have been mentioned, the author is interested in conducting research with the title "Implementation of the Forecasting Method for Bag Product Demand at Company Fajar Raya in Kawali District

Keywords: Fajar Raya Company, Product Requests, Forecasting Methods